

中国报业

2017 9 上
第17期 / 总第426期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会 主管主办

共享融合资源 引领多元传播

在深度融合中担负主流责任

“你就是我，我就是你”

——聚焦2017媒体融合发展论坛



第六届中国报业党建工作座谈会 在延安圆满落幕 传统媒体如何玩转社交传播



- P32 中国报业第三届全媒体培训班探究时尚应用
- P50 “非洲小朋友举牌”：网络营销不是法外之地
- P42 媒体融合：进化改良还是创新重塑
- P54 从沉浸式传播看“军装照”刷屏
- P92 《战狼2》也须客观公正对待

ISSN 1671-0029



扫一扫下载客户端

国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代码：82-300

万方数据

月度经典版面

- 2 《环球时报》2017年9月2日第一版等

报业时评

- 5 在深度融合中担负主流责任/杨振武

大家论语

- 12 人民日报社总编辑李宝善等

特别策划

- 16 “你就是我，我就是你”
——聚焦2017媒体融合发展论坛/《中国报业》“特别策划”组
- 18 “内容+”将成为媒体融合关键词/卢新宁
- 20 融媒时代对外传播要抢抓机遇乘势而上/王树成
- 22 打造具有通讯社特点的融合发展新模式/刘思扬
- 24 奋力推进军事媒体深度融合发展/李秀宝

协会活动

- 26 第六届中国报业党建工作座谈会在延安圆满落幕
- 28 聚焦革命圣地 传承红色经典
——中国报业第六届党建座谈会“全国百名社长总编延安行”采风剪影
/本刊记者 胡线勤
- 30 传承延安红色基因 加强媒体党建工作/尹维祖
- 32 媒体融合玩“超车” ——
中国报业第三届全媒体培训班探究时尚应用





32 [^] 中国报业第三届全媒体培训班探究时尚应用

大讲堂

33 “我们不能再在虚假掌声中自矜”/丁雪钦

理事风采

36 天科，创新成就非凡

媒介新论

38 以大屏为中间件重塑融媒经营模式/徐正龙

42 媒体融合：进化改良还是创新重塑/张文

44 凸显整合优势 推动网站转型
——以无锡新传媒网为例/徐兢辉 许松

46 反转新闻热背后的冷思考/魏薇

传媒先锋

48 传统媒体如何玩转社交传播/刘思聪

经管论坛

50 “非洲小朋友举牌”：网络营销不是法外之地/田野

52 李文星之死：从“招聘骗局”到传销陷阱/马小奔

新媒运营

54 从沉浸式传播看“军装照”刷屏/王志锋

55 让我们这样跟上新媒体步伐/孙崇旺

地市在线

56 新闻编辑创新意识及能力提升策略探析/王静

58 建管并重守阵地 融合发展促提升/王新成

60 全民阅读时代地市报应对策略研究/唐建勋

62 做好党报夜班编辑的几点思考/陈飞

64 新媒体时代如何做精都市报/任彩玲

66 地方性法制新闻报道社会治理功能及对策/冯建平

68 浅谈读图时代新闻摄影图片的重要作用/张莉萍

业界研讨

69 新媒体环境下的副刊也应关注民生/刘永杰

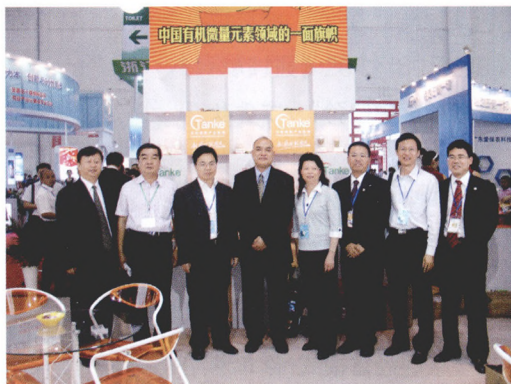
71 做一个善于发现新闻的“富”记者/赵广军

72 自媒体新闻摄影在突发事件报道中的应用价值/颜家兵

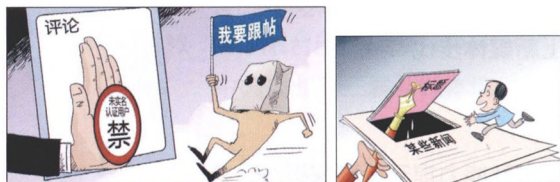
74 浅谈虚拟现实技术对新闻传媒的改变/叶骏强



2 [^] 月度经典版面



36 天科集团, 创新成就非凡



94

资讯备忘:

(左图) 网信办: 网站禁向未实名认证用户提供评论服务

(右图) 总局发出《关于规范报刊单位及其所办新媒体采编管理的通知》

- 76 新媒体环境下广播电视台如何转型发展/官剑英
- 78 浅谈人文精神科学精神在新闻报道中的融合与运用/闫伟华
- 80 提升沂蒙红色文化传播效率和针对性的思考/郑晓迪
- 82 跨界合作构建互联网教辅生态圈/杨玉生
- 84 纪实类节目悬念叙事创作特点及表现方式/章奕
- 86 做好国企电视新闻深度报道对策研究/王斌
- 88 浅谈报纸版面创新设计/李锦泽
- 89 新媒体环境下编辑职业素养浅析/李亚坤
- 90 党报新媒体提升关注度的四大支撑点/杨洋

学术杂谭

- 91 【图说百态】手机国内漫游费9月起全取消等
- 92 【微言博议】《战狼2》也须客观公正对待

资讯备忘

- 31 携手推动媒体深度融合
- 41 全国环保新媒体联盟成立
- 57 网信办出新规整治“网络水军”
- 75 总局开展第三届全国“百强报刊”推荐工作
- 94 综合政策信息、行业新闻、数字媒体、海外传媒等

艺苑天地

- 14 【镜头内外】
爱心乐园 图/余诗祥
冷暖对比让画面更生动 文/万戈

微商平台

封三 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 张艳红

本期广告客户

- | | |
|------------------|--------------|
| P1 大道·印材城 | P7 中国报业广告宣传页 |
| P15 清明上河图: 故宫珍藏版 | P40 云派公司宣传页 |
| 封底 《赢在抢占先机》宣传页 | |

《赢在抢占先机》发售啦!

媒体融合大背景下，如何通过新闻社会活动，更有力地凝聚社会共识，更有效地增强用户吸引力，已成为报业转型发展的一个关键命题。为解答好这一命题，适应分众化、差异化的传播态势，报业正在将自身的经营活动更多指向细分领域，讲好中国故事，传播主流声音。

《赢在抢占先机》出版正契合了这一传播变局和转型生态，本书汇聚了全国报业60多家主流媒体新闻社会活动优秀案例，有思想、有温度、有品质。您可以看到纪念中日甲午战争120周年宣传报道、民族团结宁夏行等重大主题活动；可以看到“新连心”党代表工作室、道德法庭公益调解等接地气的活动；可以看到拯救民勤传递绿色、绿镜头发现中国等保护环境造福后代的环保活动……这些各具特色精彩纷呈的新闻社会实践活动，正是新时期报业服务社会、服务读者、服务用户的新形式和新手段。

这些优秀案例报道的一个共同点，就是充分发挥传统媒体与新兴媒体的优势，借助合力，内外互动，线上线下联动。这也正是媒体融合的一场实践。

本书出版将为学界提供大量新的研究样本，也为业界树立了创新标杆与典型，具有较强的借鉴和参考价值。

本书由人民日报出版社出版，大32开本，定价48元。

欢迎垂询。

联系电话：010—65363822

扫描二维码→
更多精彩内容

