

中国报业

2017 9 下
第18期 / 总第427期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

走好行业媒体自己的融合转型之路

网络直播赢利模式运行规则探析



试论大数据和统计学在新闻报道中的应用
基于拟剧理论视角分析社交媒体中的个人建构
媒介融合背景下受众分众分

- P18 以知乎为例浅析网络问答社区版权保护
- P45 经典重塑——好莱坞童话故事真人电影解析
- P51 从芒果TV看传统电视媒介的转型与融合
- P62 浅析县级图书馆报纸文献馆藏优化管理
- P82 网络时代汉语言文学的经典阅读与体验

ISSN 1671-0029



扫一扫下载客户端

国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代号：82-300

万方数据

月度经典版面

2 《人民日报》2017年9月14日第一版等

报业时评

7 走好行业媒体自己的融合转型之路/任春

特别关注

- 10 网络直播赢利模式运行规则探析/孟立涵
12 试论大数据和统计学在新闻报道中的应用/白云 张琳
14 “朋友，加个微信吧”
——基于拟剧理论视角分析社交媒体中的个人建构/张媛媛

前沿观察

- 16 媒介融合背景下受众分类与媒介选择策略/牟文俊
18 以知乎为例浅析网络问答社区版权保护/魏萌
20 电子时代纸媒文学的变革与恪守/张琳
22 我国新媒体产业模式创新思路研究/张旭

项目评析

- 24 传统报业与新媒体融合现状与困境探析/周文扬 卜亚敏
26 新媒体新技术与高校思政课深度融合探究/李华忠
29 信息化条件下职业院校人才管理路径分析/张锦武
32 新媒体发展与高校课程教学方法改革
——以形式基础课程为例/刘丽雪
34 中华文化人文精神融入来华高职留学生媒介素养教育的应用探析/吴昊 鲁婷婷
36 新媒体技术环境下高职《英语写作》课堂教学改革尝试/季绍斌
39 新媒体在音乐创作中的作用/王伟
40 新媒体视域下舞蹈艺术发展策略/刘国峰



2 ▲ 月度经典版面



12 试论大数据和统计学在新闻报道中的应用

传媒阅评

- 41 试论全民阅读与精品出版/周世慧
- 43 新媒体对工笔重彩绘画传播的影响与提升/折文菁
- 45 经典重塑
——好莱坞童话故事真人电影解析/赵怡涓
- 47 试论文化专题片《汾酒文化畅想曲》的创作意义/赵建荣

媒介新论

- 49 试论新媒体时代报纸转型与创新/许建平
- 51 从芒果TV看传统电视媒介的转型与融合/叶骏强
- 53 新媒体背景下主流媒体舆论引导策略探讨/杨军
- 54 浅析弱势群体媒体报道与弱势群体话语权/刘佩
- 55 加强新形势下群团工作的几点认识/邵焕会
- 57 新媒体时代更需要深度报道/许爱云

视界

- 58 “千手观音”走进联合国万国宫/徐金泉
- 59 洛杉矶庆祝获得2028年奥运会主办权/赵汉荣

经管论坛

- 60 “乌合之众”狂欢后的思考与对策
——从“假人挑战”看移动视频营销传播/施凌霄
- 62 浅析县级图书馆报纸文献馆藏优化管理/吴亚坤
- 64 新媒体时代高校学生公寓管理存在的问题及对策/徐珊 傅少川



20 电子时代纸媒文学的变革与恪守



82 网络时代汉语言文学的经典阅读与体验



58 视界之一



90 大数据背景下大学生良好习惯养成途径探析

业界研讨

- 66 传统媒体与新媒体融合现状及应对策略/张春燕
- 67 如何提升报纸的高度、温度和力度/徐春艳
- 69 当代中国译制片发展概述(1995—2012)/齐雨菡 康若彤
- 70 新媒体时代基层电视台生存途径与社会责任探析/方军
- 72 地方电视台民生类新闻节目选题与采访技巧/彭一峰
- 74 电视新闻采访技巧与情感因素探析/杨冰
- 76 全媒体时代电视节目主持人转型升级路径研究/殷爽
- 78 重庆科学传播未来路径探讨/李培德
- 80 新媒体环境下西部服饰民族性宣传探析/李耀琼

学园探究

- 82 网络时代汉语言文学的经典阅读与体验/徐丽华
- 84 新媒体背景下高校体育精神文化传播探讨/严文荣
- 86 网络传媒影响下高教体育教学模式改革研究/张继周
- 88 新媒体时代高职院校专业建设存在的问题及解决措施/张继东
- 90 大数据背景下大学生良好习惯养成途径探析/路畅
- 93 新媒体背景下高职语文情景化教学策略研究/黄焱
- 95 浅谈新媒体发展对高校舞蹈教育的影响与对策/杨燕

艺苑天地

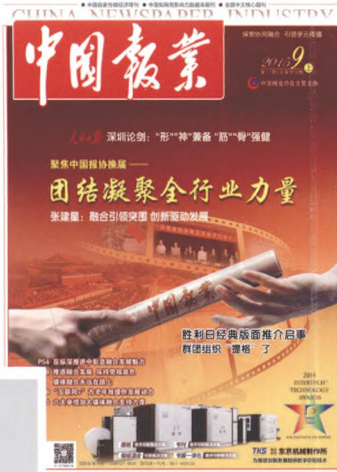
8 【镜头内外】

- 朝天门之夜 图/谢健
- 火树银花不夜天 文/谢健

封三 中国报业广告宣传页

本期美术编辑 曹珊

封底 中国报业杂志形象广告



中国报业

共享融合资源 引领多元传播

《中国报业》是中国报业协会主管主办的国内首家传媒经济导刊，1988年创刊，国内外公开发行。《中国报业》是中国报业传媒界经营管理理论传播与学术思想探讨的首选刊物，深得各级党政领导干部、传媒精英、专家学者和企事业单位领袖的高度关注，在国内外传媒领域享有较高声誉。目前已形成“一刊两网多端”传播体系。



关注我们
中国报业官方微信
中国报业官方微博: ZhongGuoBaoYe



征订单回执

发票抬头全称(很重要)	联系人
发票邮寄地址及收件人	电话(手机)
杂志邮寄地址及收件人	邮编
订阅价格 全年(上)12期, 15元/期, 180元/套(含邮费)	套数
全年(下)12期, 15元/期, 180元/套(含邮费)	套数
全年(上、下)24期, 360元/套(含邮费)	套数
合计金额 ¥ _____元(大写) _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元	汇款方式 <input type="checkbox"/> 邮局 <input type="checkbox"/> 银行 <input type="checkbox"/> 微信

如有疑问, 请联系我们 电话010-65363855/3857

- 全国新闻传播类核心期刊
- 国内首家传媒经济导刊 全国中文核心期刊
- 2012中国知网高影响力数据库期刊

《中国报业》发行热线
010-65363855

