

中国报业

2017 1
第2期 / 总第411期



人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

探索协同融合 引领多元传播

顺势而为把握转型主动权

解读微信传播的社会功能



“一带一路”背景下对外传播政策解析
向人进化的媒介——“表情包”意味着什么
资源型地区党报集团转型发展探析

手机媒体平台农产品广告营销渠道研究
析网络图解新闻内容特征

- P50 自媒体与新闻专业主义的冲突与交融
- P62 新媒体时代网络广告整合营销策略研究
- P64 我国出版业按需出版可行性分析
- P66 传媒舆论监督的法律风险与化解方式

ISSN 1671-0029



万方数据

扫一扫下载客户端

国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2

月度经典版面

- 2 《青年参考》2017年1月6日第一版等

报业时评

- 7 顺势而为把握转型主动权/范启麟

特别关注

- 10 解读微信传播的社会功能及舆论引导/王泽诚
12 “一带一路”背景下对外传播政策解析/杨珂
14 社交媒体发展现状及趋势分析
——以社交应用微博、知乎为例/叶文欣

前沿观察

- 16 公共管理中媒体作用分析/徐贞楠
18 向人进化的媒介——“表情包”意味着什么/刘芬
22 新闻客户端用户体验研究——基于上海理工大学的抽样调查/魏雪琦

项目评析

- 23 资源型地区党报集团转型发展探析
——以山西日报报业集团为例/孟庆耀
25 手机媒体平台农产品广告营销渠道研究/司马宏昊
26 我国报业数字化转型的几种进路/郝香
28 非物质设计与广告话语形态研究/刘昭
31 基于受众群体情感需求的新媒体时代字体设计理念探究/蓝充
34 大数据慕课媒体时代理工类院校大学英语教师面临的挑战和机遇/李经媛
36 日本灾难性新闻报道用语分析/王扬



3 月度经典版面



10

解读微信传播的社会功能及舆论引导

传媒阅评

- 38 浅析网络图解新闻内容特征/江 珊
- 40 媒体奥运报道比较研究
——以中国女排赛事报道为例/盛博霖
- 42 新媒体环境下网络新闻叙事特点与舆论引导/王 枢
- 44 论移动互联网时代新闻的发展与变化
——以微传播中的新闻叙事为例/王振雅
- 46 报纸版面设计及图片美化技巧研究/雷 莹

视界

- 48 辞旧岁 迎新年/王小川
- 49 日本举办“成人节”庆祝活动/马 平

媒介新论

- 50 自媒体与新闻专业主义的冲突与交融/徐煜涵
- 52 传媒与司法良性互动策略研究及反思/许永强
- 54 大众传媒对现代法律意识形成的积极意义/尹凤英
- 56 浅析大数据时代传统媒体突围/嵇俊南
- 58 新媒体时代纸媒生存法则探究
——以《南方周末》为例/何 柳
- 60 论信息通信技术对媒体发展的影响/王金芝



80

新闻翻译对汉蒙文化交融的作用

经管论坛

- 62 新媒体时代网络广告整合营销策略研究/杨 显 谢明荣
- 64 我国出版业按需出版可行性分析/叶骏强
- 66 传媒舆论监督的法律风险与化解方式/梁 军
- 68 自媒体与新媒体信息管理创新应用研究/王晓荣
- 70 论传媒信息技术在电子信息工程中的应用/李海平
- 72 新闻记者要守住伦理底线/李晓平



48

▲ 视界之一

业界研讨

- 74 浅谈文化类电影发展现状及思路/王宇晴
- 76 学讲话 强素质 认真履行新时期职责和使命/王瑞云
- 78 大众传媒文化影响下的艺术设计审美/姚文婷
- 80 新闻翻译对汉蒙文化交融的作用/鹏 措
- 82 论自媒体时代网络舆论引导力提升策略/刘 乐
- 84 体育新闻倾向性报道平衡策略研究/李铁心
- 86 传媒视野下电视播音主持艺术要素探讨/赵熙敏

学园探究

- 87 高职院校高等数学应用型人才培养模式探讨/程鹏君
- 89 试论传媒在电子信息工程领域的发展/罗藏旦主
- 91 数字化背景下艺术类高校教材选题开发与服务举措/马佩林 周 粟
- 93 校社合作建设学生创新创业能力提升平台/张继东 冉福祥
- 95 论新媒体在电子信息工程教育中的应用/鲁元全

艺苑天地

8 【镜头内外】

金山岭晨曲 图/傅忠庆

雄奇峻峭的晨曦之美 文/傅忠庆

微商平台

- 28 电商开售啦!

封三 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 曹珊珊

封底 大家论语宣传页



大家论语 栏目

邀请传媒界精英作为嘉宾，传递新鲜资讯，
谈论热点话题，分享融合发展做法和感悟，
滋养读者心灵。