

# 中国报业

2017 10 下  
第20期 / 总第429期

人民日报社 理事单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

重建连接能力 重塑报业空间

## 从喜马拉雅APP看有声移动电台发展



第五媒体下隐性舆论引导的理论探索  
移动互联网时代农村新共同体再组织化研究  
全球性传播与现代文化的解域化与结域化

- P35 敦煌艺术
- P17 微博是否为公共领域之探究
- P23 网络低俗用语的危害及其治理
- P35 敦煌艺术元素在视觉传达设计中的应用探析
- P48 地市报要重视科普宣传的作用
- P61 新媒体背景下物流企业品牌传播研究

ISSN 1671-0029



扫一扫下载客户端

万方数据

国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代号: 82-300

## 月度经典版面

2 《大公报》2017年10月14日第一版等

## 报业时评

7 重建连接能力 重塑报业空间/江飞

## 特别关注

10 此处有声胜无声

——从喜马拉雅APP看有声移动电台发展/赵凯利 王勇

12 让受众与灾区面对面

——以怀化日报社抗洪救灾报道为例/易达

14 第五媒体下隐性舆论引导的理论探索/何志红

17 微博是否为公共领域之探究/林小闻

## 前沿观察

19 数字版权交易平台建设研究/张鸿雁

21 全球性传播与现代文化的解域化与结域化/张宇

23 网络低俗用语的危害及其治理/邓晨晨 李昌

25 网络语言对青少年思维形态影响探析/刘子婧

## 项目评析

27 以社会主义核心价值观引领高职院校师德建设

——以温州职业技术学院为例/蔡后界

29 新媒体时代音乐文化传播策略分析/刘国峰



2 月度经典版面





## 19 数字版权交易平台建设研究

31 论网络资源在音乐教育中的应用/王伟

### 传媒阅评

- 33 构筑文化创意产业核心竞争力  
——浅论地方台大型电视活动的策划/何庆华
- 35 敦煌艺术元素在视觉传达设计中的应用探析/瞿朝祯
- 37 刍议社会化媒体时代少数民族艺术活动传承路径创新/邵通
- 39 新媒体时代中国传统绘画对现代绘画艺术的影响/车建修
- 41 纸媒手绘插画艺术表现力研究/王丽美

### 媒介新论

- 44 移动互联网时代农村新共同体再组织化研究/李大元
- 46 领导干部应对媒体能力研究/赵远兴
- 48 地市报要重视科普宣传的作用/黄辉
- 50 新闻报道要弘扬时代主旋律/薛国权
- 52 基于新媒体时代看现代报纸版式设计创新/雷莹
- 54 试论字体艺术在期刊封面设计中的应用/李艳
- 56 报纸美术编辑汉字设计技巧探析/呼博
- 58 记者采访提问与倾听技巧分析/张军



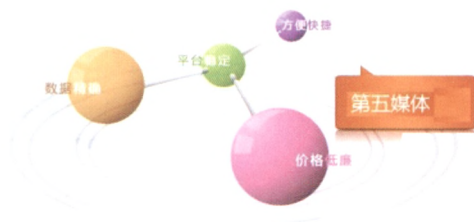
## 25 网络语言对青少年思维形态影响探析

### 经管论坛

- 59 传播仪式观下“天猫双11全球狂欢节”营销探析/陈田雨
- 61 新媒体背景下物流企业品牌传播研究/刘文宝
- 62 传媒产业发展现状及趋势研究/于苗苗
- 63 高校图书馆读者服务部管理初探  
——以兰州文理学院图书馆为例/张秀峰
- 65 报刊行业会计核算模式构建探析/马子力

### 业界研讨

- 68 融媒体背景下地方电视台节目变革思考/崔德祯

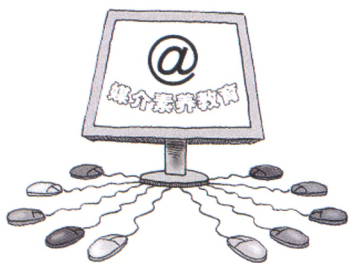


## 14 第五媒体下隐性舆论引导的理论探索



65

▲ 报刊行业会计核算模式  
构建探析



92

▲ 自媒体时代高职院校学  
生媒介素养教育探析

- 70 新媒体环境下广播新闻媒体转型发展着力点探析/李 隆
- 72 县级电视台办好专栏节目的几点思考/石 蕊
- 74 浅析新媒体环境下广播节目主持人转型/李 丹
- 76 浅谈人物采访在纪录片中的运用技巧/赵 琛
- 78 新媒体时代医院宣传工作路径研究/韩 霄
- 80 自媒体中法律英语翻译时效性分析/杨 雯
- 82 《绥远西北日报》抗日宣传研究/高 天 周文阳

## 学园探究

- 86 网络信息技术与高职市场营销教学整合研究/鲍 娜
- 88 新媒体环境下大学生党员培养模式探索/李 强 陈盈盈
- 90 出版与电脑编辑专业创新创业教育实施策略研究/叶淑芳
- 92 自媒体时代高职院校学生媒介素养教育探析/陈 蕾
- 95 新媒体环境下高校思政教育途径创新研究/罗卫国
- 96 自媒体时代高校艺术设计专业教学模式研究/蔺生武

## 艺苑天地

### 8 【镜头内外】

青海塔尔寺大金瓦殿 图/宋 磊

关键是要选好拍摄角度 文/宋 磊

## 微商平台

43 电商开售啦!

封三 中国报业广告宣传页

本期美术编辑 曹珊

封底 中国报业杂志征订广告



# 欢迎征订



《中国报业》杂志上下半月刊



《中国报业》是中国报业协会主办的国内首家传媒经济导刊，1988年创刊，国内外公开发行。  
《中国报业》是中国报业传媒界经营管理理论传播与学术思想探讨的首选刊物，深得各级领导干部、传媒精英、专家学者和企事业领袖的高度关注，在国内外传媒领域享有较高声誉。



中国报业公号·订阅



党报头条公号·订阅



中国报协网·订阅

- 中国首家传媒经济导刊
- 中国知网高影响力数据库期刊

- 全国中文核心期刊

《中国报业》发行热线 010-65363855

## 汇款方式

## 征订单回执



**★ 银行汇款**  
 开户名:《中国报业》杂志社有限责任公司  
 开户行:中国工商银行股份有限公司北京金台路支行  
 账号:0200020209200121464  
 电话/传真:010-65363855

**★ 邮局汇款**  
 地址:北京市朝阳区金台西路2号人民日报社中国报协  
 邮编:100733  
 收款人:中国报业杂志社  
 邮箱:zgbygg@126.com  
**万方数据**

发票抬头全称(很重要) \_\_\_\_\_  
 发票邮寄地址及收件人 \_\_\_\_\_  
 杂志邮寄地址及收件人 \_\_\_\_\_  
 订阅价格 全年(上)12期, 16元/期, 192元/套(含邮寄费) \_\_\_\_\_  
 全年(下)12期, 16元/期, 192元/套(含邮寄费) \_\_\_\_\_  
 全年(上、下)24期, 384元/套(含邮寄费) \_\_\_\_\_  
 合计金额 ¥ \_\_\_\_\_ 元(大写) \_\_\_\_\_ 万 \_\_\_\_\_ 仟 \_\_\_\_\_ 佰 \_\_\_\_\_ 拾 \_\_\_\_\_ 元

联系人 \_\_\_\_\_  
 电话(手机) \_\_\_\_\_  
 邮编 \_\_\_\_\_  
 套数 \_\_\_\_\_  
 套数 \_\_\_\_\_  
 套数 \_\_\_\_\_  
 付款方式  邮局  银行  微信

如有疑问, 请联系我们 电话010-65363855/3857