

中国报业

2017 11 上
第21期 / 总第430期

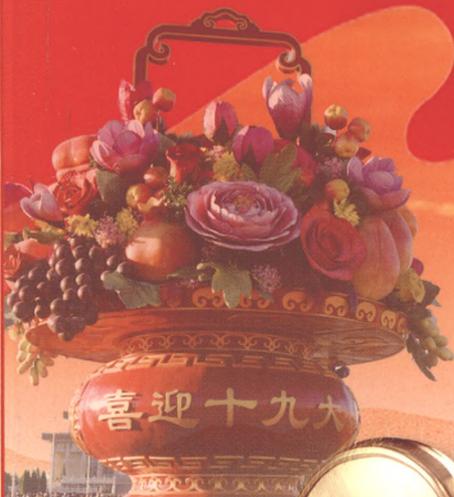
人民日报社 理事长单位 中国报业协会 主管主办

共享融合资源 引领多元传播



融媒体报道十九大亮点纷呈

转型期报纸头版的创新探索



党报转型：“形”散而“神”不散
王强的书法艺术：执着砚田 体悟人生
人脸识别：“透明人”时代的安全困惑

体为政府量身定制宣传服务的创新探索

- P71 网络直播应成为价值出口
- P40 传统媒体广告模式再造
- P90 “好人法”：“碰瓷”的终结者
- P52 老年人“朋友圈”更容易传播虚假信息

ISSN 1671-0029



万方数据

扫一扫下载客户端

国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代码：82-300

月度经典版面

- 2 《大公报》2017年10月30日第十一版等

报业时评

- 5 党报转型：“形”散而“神”不散/李鹏飞

大家论语

- 10 东方网总裁、总编辑、东方头条总编辑徐世平等

前沿关注

- 14 人民日报新媒聚焦十九大，描绘新时代中国新图景/薛贵峰 荣翌
16 聚焦产品创新 拓展推送渠道
——光明日报十九大融媒体报道呈现新特点
18 守正创新 特色鲜明
——中国青年报社十九大全媒体报道回顾/吴湘韩
21 《贵州日报》连天线 接地气 鼓舞士气/杜一娜
22 《安徽日报》以小见大显策划/张尚稳

特别策划

- 24 转型期报纸头版的创新探索/《中国报业》“特别策划”组
26 重构内容驱动，做好“面子”更做好“里子”
——济南时报“封面现象”的探索与实践/赵治国
29 报纸封面再定义
——现代快报融媒体转型中的“封面现象”/赵磊
32 地铁报头版如何做到以年轻受众为中心
——以武汉独家地铁报武汉晨报为例/刘磊
35 转型期报纸头版的创新探索/刘自雄 钟婷





14 人民日报新媒聚焦十九大，描绘新时代中国新图景



2 月度经典版面

媒介新论

- 38 媒体为政府量身定制宣传服务的创新探索/万利平
- 40 媒介叙事：传统媒体广告模式再造/王怀方 方迎丰

产业探微

- 43 匠心传承国笔经典/本刊记者 魏艳华

视界

- 46 时装周上演“艾德莱斯出天山”时装秀/陈建力
- 47 2018俄罗斯春夏时装周开幕/吴壮

传媒先锋

- 48 人脸识别：“透明人”时代的安全困惑/张力

经管论坛

- 50 小学教师黄超直播课堂该不该/张焕
- 52 老年人“朋友圈”更容易传播虚假信息/贾伟民

地市在线

- 54 全媒体时代新闻摄影发展趋势分析/赵彩霞
- 56 颜值吸睛内容制胜
——地方性新闻客户端建设初探/杨莹
- 58 践行价值观 深入走转改
——武陵都市报社开展“寻源黔江”大型系列报道的启示/王长贵
- 60 报刊信息图表设计多样化表现研究/聂丹
- 62 身入情入心入做党和人民信赖的新闻工作者/姚文靖
- 64 帮千家万户 解百种难题
——保定晚报延伸服务链的实践与探索/杨宪敏 贾楠 许良晨
- 66 海洋环境保护新闻报道战略/刘潇然
- 68 报纸新闻网络二次传播及其变化/李家慧
- 69 由一起新闻官司引发的思考/范武平

新媒运营

- 70 警惕新媒体形式主义/丁建庭
- 71 网络直播应成为价值出口/魏哲哲

业界研讨

- 72 新媒体时代做好地方党报通联工作的思考/黄书招
- 74 浅谈新媒体环境下报纸与新媒体融合发展/林朝晖



43 匠心传承国笔经典



94

资讯备忘:

- (左图) 《羊城晚报》推出160多版社庆特刊
- (右图) 人民日报英文客户端正式上线

- 75 从温州日报的实践论媒体融合/夏晶莹
- 76 全媒体时代广播活动营销创新
——以常熟交通广播为例/沈维 徐卫
- 78 国家数字出版基地发展瓶颈与破解/叶骏强 贺涵甫
- 80 “互联网+”教育视域下甘肃民族地区职业教育精准扶贫策略研究
/廖开明 王建刚
- 82 新媒体记者技能要求及角色定位/许意斌
- 84 纪实摄影图片传播媒介研究/闫军
- 86 如何做好报纸专题新闻摄影报道/张文灿
- 87 新媒体时代如何做好传统纸媒编辑/王巍

人民美术家

- 88 执着砚田 体悟人生
——走近王强先生和他的书法艺术

学术杂谭

- 90 【微言博议】“好人法”：“碰瓷”的终结者
- 92 【图说百态】儿童“触网”低龄化趋势明显等

资讯备忘

- 37 俄罗斯总理梅德韦杰夫来人民网与中国网友在线交流
- 94 综合政策信息、行业新闻、数字媒体、海外传媒等

艺苑天地

- 12 【镜头内外】
白鹤舞雪 图/李宪军
鸟类摄影的基本标准 文/万戈

微商平台

- 封三 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 张艳红

本期广告客户

- P1 大道·印材城
- P13 《赢在抢占先机》宣传页
- P93 中国报业广告宣传页
- 封底 中国报业征订单

欢迎征订



《中国报业》杂志上下半月刊



《中国报业》是中国报业协会主办的国内首家传媒经济导刊，1988年创刊，国内外公开发行。
《中国报业》是中国报业传媒界经营管理理论传播与学术思想探讨的首选刊物，深得各级领导干部、传媒精英、专家学者和企事业领袖的高度关注，在国内外传媒领域享有较高声誉。



中国报业公号·订阅



党报头条公号·订阅



中国报协网·订阅

● 中国首家传媒经济导刊

● 全国中文核心期刊

● 中国知网高影响力数据库期刊



《中国报业》发行热线

010-65363855

汇款方式

征订单回执



★ 银行汇款

开户名：《中国报业》杂志社有限责任公司
开户行：中国工商银行股份有限公司北京金台路支行
账号：0200020209200121464
电话/传真：010-65363855

★ 邮局汇款

地址：北京市朝阳区金台西路2号人民日报社中国报协
邮编：100733
收款人：中国报业杂志社
邮箱：zgbygs@126.com

发票抬头全称（很重要）_____

发票邮寄地址及收件人_____

杂志邮寄地址及收件人_____

订阅价格 全年(上)12期，16元/期，192元/套(含邮寄费)

全年(下)12期，16元/期，192元/套(含邮寄费)

全年(上、下)24期，384元/套(含邮寄费)

合计金额 ¥ _____元(大写) _____万 _____仟 _____佰 _____拾 _____元

联系人_____

电话(手机)_____

邮编_____

套数_____

套数_____

套数_____

汇款方式 邮局 银行 微信

如有疑问，请联系我们 电话010-65363855/3857