

# 中国报业

2017 11 下  
第22期/总第431期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

准确把握跟帖评论治理尺度与法律边界

## “一带一路”核心区对外传播对策研究



重大突发环境事件舆情应对策略分析  
地铁空间公共艺术传播策略及发展建议  
自媒体时代网络舆论引导力提升策略研究

数字出版基地发展瓶颈与破解途径  
分析电视新闻深度报道方面的应用研究  
媒体时代报纸民生新闻报道选题  
对文化创意产业挑战研究现状分析

P67 浅析广告文案创作“三字经”

ISSN 1671-0029



9 771671 0029 扫一扫 数据 请下载客户端

国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代号: 82-300



## 月度经典版面

2 《环球时报》2017年10月28日第一版等

## 报业时评

7 准确把握跟帖评论治理尺度与法律边界/卢永春

## 特别关注

10 “一带一路”核心区对外传播对策研究/杨蓉

12 重大突发环境事件舆情应对策略分析

——以常州外国语学校污染事件为例/石一辰 张楠 蔡健

15 地铁空间公共艺术传播策略及发展建议

——以上海地铁1号线为例/常旭

## 前沿观察

17 《互联网新闻信息服务管理规定》给新媒体带来的启示/雷贵雄

19 自媒体时代网络舆论引导力提升策略研究/王若曦

21 我国国家数字出版基地发展瓶颈与破解途径

——以“张江经验”为例/叶骏强 贺涵甫

## 项目评析

23 叙事学在分析电视新闻深度报道方面的应用研究/韩一睿 李丹

25 现代传播技术对西部贫困地区发展的巨大影响/周一沁

27 智能手机时代大学生阅读特征研究

——以甘肃政法学院为例/马海音 陆双祖

30 敦煌壁画衍生品设计的文化传播研究/折文菁

32 新媒体时代藻井图案再设计教学的思考/张丽丽

34 跨文化新视野下电视新闻翻译研究/黄玉梅

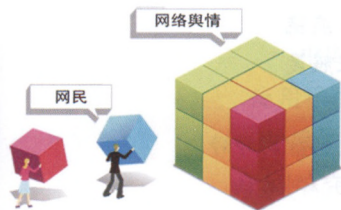
36 19世纪上半叶在华英文报刊关于岭南报道与广州城市形象之关系/刘峻希

40 论网络媒介对音乐创新教育的推动价值/郭玲玲

41 试析新媒体环境对高校音乐教育的影响/刘国峰



2 月度经典版面



12

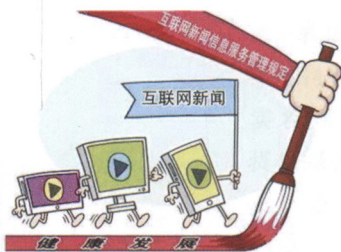
重大突发环境事件舆情应对策略分析

## 传媒阅评

- 42 论数字媒体时代传统绘画元素在艺术设计中的运用/车建修
- 44 从话剧《立秋》内外看晋商文化传播/陈 强

## 媒介新论

- 46 浅谈新媒体时代报纸民生新闻报道选题/王茹月
- 48 浅谈报纸版面编排常识及提升策略/夏家敏
- 49 新媒体冲击下县级电视台发展路径探索/王富祥
- 51 论新媒体时代少儿科普期刊的发展/刘天遥
- 53 互联网背景下电子信息技术创新研究/张 涵
- 54 新媒体发展现状与传统媒体融合分析/姬丽红
- 56 浅谈新媒体时代企业信访工作/李京泽
- 58 基于新媒体语境下新闻摄影传播特征探析/牛 路
- 60 浅析新闻摄影“决定性瞬间”的重要性/陈宁 郑涛



17

《互联网新闻信息服务管理规定》给新媒体带来的启示

## 经管论坛

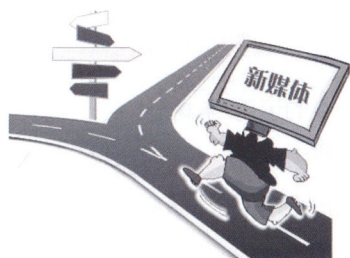
- 62 “互联网+”对文化创意产业挑战研究现状分析/王晓虹
- 65 文化创意产业发展研究  
——以北京及台湾地区为例/梁箬妍
- 67 浅析广告文案创作“三字经”/何春喜 黄晶莹
- 69 香港大公文汇传媒集团化之路研究/王晓露



30

敦煌壁画衍生品设计的文化传播研究





72

新媒体时代电视新闻发展现状及思考

## 业界研讨

- 70 试论新形势下图书出版对编辑的新要求/马婧
- 72 新媒体时代电视新闻发展现状及思考/余燕艳
- 74 优化电视新闻记者采访技术策略探析/张照晨
- 76 对新时期广播新闻工作的几点思考/郑云
- 78 全媒体时代地方电视采编全媒体化思路研究/周婷婷
- 80 新媒体时代电视节目主持人策划路径研究/刘浩楠
- 82 如何培养广播电视新闻主持人的素质与能力/其加次仁
- 84 现代广播播音主持创新发展策略研究/李亚东

## 学园探究

- 85 浅谈新媒体对当代大学生人际交往的影响/李强
- 87 论新闻传媒在高校思想政治教育中的作用/倪娟芝
- 89 以工作过程为导向的高职会展英语教材建设探讨/江帆
- 91 多媒体信息技术在声乐课教学中的应用/梁琼
- 93 新媒体对幼儿教育的影响分析/南瑞霞
- 95 新媒体视野下小学语文课堂教学研究/汪丽萍



93

新媒体对幼儿教育的影响分析

## 艺苑天地

- 8 【镜头内外】  
八一冰川 图/傅忠庆  
美丽雪景需增加曝光补偿 文/傅忠庆

封三 中国报业广告宣传页

本期美术编辑 曹珊

封底 中国报业杂志征订广告



# 欢迎征订



《中国报业》杂志上下半月刊



《中国报业》是中国报业协会主办的国内首家传媒经济导刊，1988年创刊，国内外公开发行。  
《中国报业》是中国报业传媒界经管理论传播与学术思想探讨的首选刊物，深得各级领导干部、传媒精英、专家学者和企事业领袖的高度关注，在国内外传媒领域享有较高声誉。



中国报业公司·订阅



党报头条公号·订阅



中国报协网·订阅



杂志在线订阅

● 中国首家传媒经济导刊

● 全国中文核心期刊

● 中国知网高影响力数据库期刊

《中国报业》发行热线 010-65363855

## 汇款方式

### ★ 银行汇款

开户名：《中国报业》杂志社有限责任公司  
开户行：中国工商银行股份有限公司北京金台路支行  
账号：0200020209200121464  
电话/传真：010-65363855

### ★ 邮局汇款

地址：北京市朝阳区金台西路2号人民日报社中国报协  
邮编：100733  
收款人：中国报业杂志社  
邮箱：zgbygg@126.com

### ★ 微信付款

可关注《中国报业》公众号，点击对话框中“业务互动”  
→“杂志订阅”填写数据完成订阅

## 征订单回执



发票抬头全称（很重要）\_\_\_\_\_

联系人\_\_\_\_\_

发票邮寄地址及收件人\_\_\_\_\_

电话(手机)\_\_\_\_\_

杂志邮寄地址及收件人\_\_\_\_\_

邮编\_\_\_\_\_

订阅价格 全年（上）12期，16元/期，192元/套（含邮寄费）\_\_\_\_\_

套数\_\_\_\_\_

全年（下）12期，16元/期，192元/套（含邮寄费）\_\_\_\_\_

套数\_\_\_\_\_

全年（上、下）24期，384元/套（含邮寄费）\_\_\_\_\_

套数\_\_\_\_\_

合计金额 ¥ \_\_\_\_\_元(大写) \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元

汇款方式  邮局  银行  微信

如有疑问，请联系我们 电话010-65363855/3857