

# 中国报业

2017 12 下  
第24期/总第433期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

## 提高专业信息供给能力整合策略

# 新媒体语境下电影营销传播创新



### 浅析网络综艺节目背后的文化消费观 全民阅读时代：别让老年人群体边缘化 成都商报媒体融合创

- P18 报业改革：“前台”向“后台”的转移
- P23 数据调查性报道中的新闻伦理与法规问题分析
- P26 网络媒体对大学生认知与行为方式的影响研究
- P52 新媒体背景下报业人才流失现状及应对策略
- P66 新媒体在公共危机管理中的作用与限度

ISSN 1671-0029



9 771671 12 > 万方数据

国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代号：82-300

## 月度经典版面

2 《环球时报》2017年12月5日第一版等

## 报业时评

7 提高专业信息供给能力整合策略/刘志华

## 特别关注

- 10 新媒体语境下电影营销传播创新/张涛
- 12 浅析网络综艺节目背后的文化消费观/韩桢仪
- 14 全民阅读时代：别让老年人群体边缘化/宁传林

## 前沿观察

- 16 市场导向下的媒体影响力打造  
——成都商报媒体融合创新实践/中共成都市委宣传部课题组
- 18 报业改革：“前台”向“后台”的转移/高渊
- 21 “时尚新贵”与“传统权威”  
——浅析新媒体与传统纸媒的优势特色/张逸

## 项目评析

- 23 数据调查性报道中的新闻伦理与法规问题分析/贾丽云
- 25 数据新闻在可视化传播中的应用/唐伶俐
- 26 网络媒体对大学生认知与行为方式的影响研究/郭良
- 27 移动互联网时代广播发展分析/逯杉楠
- 29 基于新媒体背景的开放大学课程实践教学实现模式及效果研究/董洁 王赫
- 31 翻译教学中文化差异及跨文化意识培养研究/徐菁 刘鸿庆
- 33 高职商务英语师资队伍建设研究/彭茜茜
- 35 从美国脱口秀节目分析语用学视角下幽默话语/徐丽华
- 36 网络新媒体推动高校音乐教育教学手段创新/郭玲玲



2 月度经典版面



18 报业改革：“前台”向“后台”的转移



33 高职商务英语师资队伍建设研究

## 传媒阅评

- 37 电视新闻报道如何以小见大  
——以《乡村9女孩圆梦高铁》为例/郑 晟
- 39 IP电影背后的“文学性”与“商业性”价值探讨  
——以《百鸟朝凤》《爵迹》为例/刘敏灵
- 41 从修辞学角度浅析修辞在节目语言表达中的作用  
——以《吐槽大会》为例/胡子豪
- 44 “后周星驰”时代喜剧电影困境探析  
——以《西游伏妖篇》为例/鲁文祥
- 47 如何拍好电视新闻画面/李 刚
- 49 三小时的人生  
——影片《一一》分析/常 旭

## 媒介新论

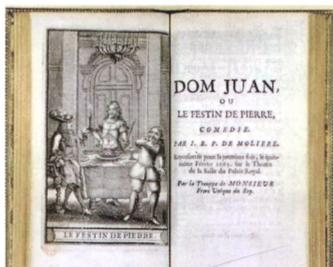
- 50 媒体机构嬗变及传播控制研究与受众研究整合/赵国庆 张菲菲
- 52 新媒体背景下报业人才流失现状及应对策略/董建民
- 54 浅谈出版社新编辑培养与成长/莫志坚 曾 超
- 56 图书编辑如何应对传统出版向数字出版转型/魏晨红
- 58 地方政府门户网站外宣英译问题探讨及对策/岳 鹏
- 60 大数据背景下传统媒体与新媒体融合策略探讨/吴兆函
- 61 试析新媒体环境下电子信息技术发展/徐文楷
- 62 浅析新闻舆论的监督作用/梁佳鸥



44 “后周星驰”时代喜剧电影困境探析



## 52 新媒体背景下报业人才流失现状及应对策略



## 94 拜伦《唐·璜》分析及评论

### 经管论坛

- 64 新媒体时代西部贫困地区农村商贸流通现状与对策/党永锋
- 66 新媒体在公共危机管理中的作用与限度/胡怡
- 68 新媒体环境下体验经济实体书店与购物中心共生关系探索/黄恒
- 70 新媒体时代报业财务管理现状及提升策略/王念
- 72 论云锦图案元素在品牌形象设计中的应用/肖扬 苏菁

### 业界研讨

- 74 融媒体时代主持人的应变与坚守/郝钢
- 76 试论融媒体时代网络剧创作/黄力东
- 78 探析新媒体在广播电视活动中的应用/沈维 范文骏
- 80 广播播音语言艺术魅力及表达方式/崔晓微
- 81 当代艺术视野下景观装置艺术探究/孙莹
- 83 汉绣视觉色彩表现研究/汪捷 苏菁

### 学园探究

- 85 通识教育视角下大学生创新创业能力培养研究/王艳 李初叶
- 88 多媒体视角下中职英语语法教学实验分析/凌利
- 90 微课视域下高职语文教学改革思考/刘维国
- 92 商业与传媒对当代舞蹈艺术创作的影响分析/刘慧
- 94 拜伦《唐·璜》分析及评论/张军红
- 96 我所认识的当代艺术  
——探析大卫·霍克尼的绘画艺术/姜雨彤

### 艺苑天地

- 8 【镜头内外】  
复兴门立交桥夜景 图/张腊阳  
光影流动的北京之夜 文/张腊阳

封三 中国报业广告宣传页

本期美术编辑 曹珊

封底 中国报业杂志征订广告

# 欢迎征订



《中国报业》杂志上下半月刊



《中国报业》是中国报业协会主办的国内首家传媒经济导刊，1988年创刊，国内外公开发行。  
《中国报业》是中国报业传媒界经管理论传播与学术思想探讨的首选刊物，深得各级领导干部、传媒精英、专家学者和企事业领袖的高度关注，在国内外传媒领域享有较高声誉。



中国报业公司·订阅



党报头条公号·订阅



中国报协网·订阅



杂志在线阅读

● 中国首家传媒经济导刊

● 全国中文核心期刊

● 中国知网高影响力数据库期刊

● 《中国报业》发行热线 010-65363855

## 汇款方式

### ★ 银行汇款

开户名：《中国报业》杂志社有限责任公司  
开户行：中国工商银行股份有限公司北京金台路支行  
账号：0200020209200121464  
电话/传真：010-65363855

### ★ 邮局汇款

地址：北京市朝阳区金台西路2号人民日报社中国报协  
邮编：100733  
收款人：中国报业杂志社  
邮箱：zgbygg@126.com

### ★ 微信付款

可关注《中国报业》公众号，点击对话框中“业务互动”  
→“杂志订阅”标题栏微信支付，完成订阅  
万方数据

## 征订单回执

发票抬头全称（很重要） \_\_\_\_\_  
 发票邮寄地址及收件人 \_\_\_\_\_  
 杂志邮寄地址及收件人 \_\_\_\_\_  
 订阅价格 全年（上）12期，16元/期，192元/套（含邮寄费）  
 全年（下）12期，16元/期，192元/套（含邮寄费）  
 全年（上、下）24期，384元/套（含邮寄费）  
 合计金额 ￥ \_\_\_\_\_元(大写) \_\_\_\_\_万 \_\_\_\_\_仟 \_\_\_\_\_佰 \_\_\_\_\_拾 \_\_\_\_\_元

联系人 \_\_\_\_\_  
 电话(手机) \_\_\_\_\_  
 邮编 \_\_\_\_\_  
 套数 \_\_\_\_\_  
 套数 \_\_\_\_\_  
 套数 \_\_\_\_\_  
 汇款方式  邮局  银行  微信

如有疑问，请联系我们 电话010-65363855/3857