

中国报业

2017 **A**
第8期 / 总第417期 **下**

人民日报社 理事长单位 中国报业协会 主管主办

探索协同融合 引领多元传播

秉承工匠精神 讲好中国故事

微信公众平台与传统出版营销



重构与再造：虚拟现实技术在现代广告中的应用

论作品名称著作权法保护

社交媒体中危机事件信息可信度研究

析调查性报道的必要性及难点

周末版看东西部都市报差异

报纸版式设计中色彩语言应用

影片《长城》看中国商业大片的困境

于互联网时代媒体经济发展研究

P64 试论广告创意中的常理与情理

ISSN 1671-0029



扫一扫下载客户端

国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代号：82-300

万方数据

月度经典版面

2 《晶报》2017年4月8日第一版等

报业时评

7 秉承工匠精神 讲好中国故事/周卫国

特别关注

10 微信公众平台与传统出版营销

——以甘肃人民出版社为例/张菁

12 大数据时代“互联网+图书馆”服务变革与创新/吉顺平 何渊

16 重构与再造:虚拟现实技术在现代广告中的应用/李彩霞 张潇潇 郜玉金

前沿观察

18 论作品名称著作权法保护

——以“五朵金花”案为例/叶骏强

20 社交媒体中危机事件信息可信度研究/张鸿雁

23 文化创意产业园区发展路径探索

——基于北京市朝阳区的实践/战京贤 高辉 潘德金 王然然

项目评析

25 多元传播格局下的民间传统艺术发展研究

——以甘肃耿家脸谱为例/刘丽雪

27 儒家“和合”思想对高职“和谐生态课堂”建构的现实意义/张平

29 网络环境下西北地区农业院校大学生专业承诺状况研究/张岁玲

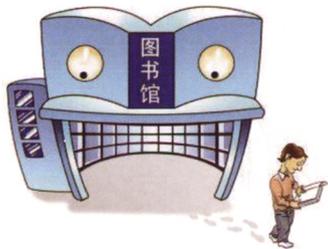
31 新媒体视角下微课视频教学的发展对山东地区高校的影响/辛颖秀

32 新媒体视角下海南地区慕课教学模式创新对我国教育发展的影响/杨琼

33 播音主持人突发事件应对能力提升对策研究/王雪玉洁



2 月度经典版面



12 大数据时代“互联网+图书馆”服务变革与创新

传媒阅评

- 35 媒介形态与政治传播
——三家媒体“反腐”议题报道对比研究/唐嘉仪
- 39 浅析调查性报道的必要性及难点/赵媛
- 41 从周末版看东西部都市报差异
——以《兰州晨报》《深圳晚报》为例/曹馨月
- 43 出版物中政治性差错案例探因/曹阳
- 45 面向新闻突发事件的多文档自动文摘研究/张福泉 陈锋

视界

- 46 “星球农场”百亩鲜花迎春/徐昱
- 47 动物园里的“中国园”/叶平凡

媒介新论

- 48 纸媒提升传播价值“三要素”
——以《温州日报·文化周刊》为例/李艺
- 50 全民皆拍对新闻摄影工作者的挑战及应对建议/刘洪超
- 52 论彩色图片在报纸版面的优化设计/瞿燕花
- 54 论报纸版式设计色彩语言应用/雷莹
- 56 新媒体语境下涉军网络舆情时代特性分析/樊杰 顾福洋 李祥
- 57 从影片《长城》看中国商业大片的困境/葛璇子
- 60 浅析我国篮球文化传播中存在的问题及对策/张磊



20 社交媒体中危机事件信息可信度研究

经管论坛

- 62 基于互联网时代媒体经济发展研究/彭楠
- 64 试论广告创意中的常理与情理/何春喜
- 67 社会主义核心价值观培育路径分析/张凤志
- 69 网络时代党员干部党性教育问题探析/刘大新



46 视界之一



64 试论广告创意中的常理与情理

业界研讨

- 71 打造地方广播电视媒体核心竞争力/程莹
- 73 融媒时代广播电视舆论引导能力提升策略/胡桐
- 75 论基层新闻通讯员新闻感养成/王杨
- 77 新媒体语境下广播记者职业素养提升策略/张飞
- 79 融媒时代主持人语言规范对节目传播的影响/姚忠呈
- 81 论新媒体时代流行音乐发展的机遇与挑战/邵帅
- 83 戈夫曼“拟剧论”的再思考
——从《日常生活中的自我呈现》谈起/田雅楠

学园探究

- 85 我国高职教育改革研究对江浙地区教学的影响/吴国芳
- 87 新媒体环境下高职院校贫困生心理透析及对策/刘海明
- 90 航海高职院校学生党建工作创新与实践研究/周兴峰 陈爱玲
- 92 论英汉语言文化差异在翻译中的运用/张丽
- 94 汉语言中拒绝行为体现的语用原则及技巧
——以《红楼梦》为例/王玉锋
- 96 论报告文学的五大特征/Marwa Ragheb

艺苑天地

- 8 【镜头内外】
鹤鹑戏水 图/张腊阳
动静结合突出细节表现 文/张腊阳

微商平台

- 89 电商开售啦!

封三 名家论道宣传页

本期美术编辑 曹珊

封底 中国报业杂志形象广告



名家论道 栏目

邀请传媒界精英作为嘉宾，传递新鲜资讯，
谈论热点话题，分享融合发展做法和感悟，
滋养读者心灵。