



CHINA NEWSPAPER INDUSTRY

# 中国报业

2018 10 上  
第19期/总第452期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

推动媒体深度融合再上新台阶

## 集报收藏

## 让历史感召未来

祝中国报业协会集报分会第四届理事会暨  
贺山西省报业协会集报分会成立大会

让最大变量成为最大增量  
华莱黑茶：通江达海香飘五洲  
巩固党报主流舆论阵地 提升影响力的“广安路径”  
网络时代如何保障“离线权”



国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代码：82-300

万方数据

## 月度经典版面

- 2 中国报业十九大融合传播峰会获奖版面精彩展示

## 报业时评

- 5 推动媒体深度融合再上新台阶/虞震

## 大家论语

- 12 中国网总编辑王晓辉等

## 特别策划

- 14 集报收藏:让历史感召未来/《中国报业》“特别策划”组  
16 中国报协集报分会第四届理事会在平遥举行/杨全胜  
18 积极推进集报工作迈上新台阶/中国报业协会集报分会第三届理事会秘书处  
21 团结协作 开拓创新 扎实工作 努力开创集报事业新的辉煌/陈金伟  
22 我的目标是把报纸垒到月球上去/武涛 李刚 张文婷  
24 收藏63年前《人民日报》成国礼/杨全胜  
25 朱军华:办报展览也能“上瘾”/杨全胜

## 名家论道

- 26 让最大变量成为最大增量/卢新宁

## 理事风采

- 28 华莱黑茶:通江达海香飘五洲/李小芳 蒋碧柳

## 媒介新论

- 31 省级党报集团纸媒采编人员离职现状、原因及对策分析  
——以福建日报报业集团为例/黄运来  
34 传统艺术呈现新闻的有益尝试/胡德桂  
36 浅析乡镇新闻报道存在的误区及问题/甄颖  
38 让受众“看得到”“愿意看”“看得进”  
——对提升新闻舆论传播力建设的几点思考/张凯

## 人物榜

- 40 甜“蜜”事业酿就别样“蜂”采/本刊记者 刘芯邑



22

触摸报纸，感召未来。中国报协集报分会第四届理事会在平遥举行，全国各地报友欢聚一堂，交流集报、研报、用报心得

## 视界

- 42 烈士纪念日向人民英雄敬献花篮/申宏
- 43 世界可穿着艺术大赛颁奖演出/郭磊

## 中国报业40年征文

- 44 巩固党报主流舆论阵地 提升影响力的“广安路径”  
/中国报业协会调研组
- 47 传媒治理体系建设夯实川报发展基石/中国报业协会调研组

## 传媒先锋

- 50 网络时代如何保障“离线权”/崔文佳
- 51 短视频风口能持续多久/郝天韵

## 经管论坛

- 52 交通枢纽如何加强舆情应急机制建设/单学刚

## 地市在线

- 54 管窥“走转改”背景下报纸语言风格之变/吕强德
- 56 新时代地方党报时政新闻创新报道探析/陈静
- 58 新媒体环境下报纸融合发展探析/董兴平
- 60 了解你的观众  
——自媒体时代新闻采编方向/范志刚
- 62 隐性采访过程中记者诚信问题思考/何继凤
- 64 典型宣传在新闻报道中的亮色分析/刘晖
- 66 浅议接近性与民生新闻“落地”  
——以《泉州晚报》热线新闻版为例/邱书云
- 68 “互联网+”时代如何增强老年群体与纸媒的黏合度/翟丽芳
- 70 “记者走基层”如何走出新意  
——以《湘潭日报》为例看传统栏目的重塑与再造/翁灵娜
- 72 强化新闻策划 提高党报影响力/蒋劲国 何万明

## 业界研讨

- 74 从审美角度谈数字化时代报纸版面编排技巧/陈海潮
- 76 主流媒体对网络舆论引导策略研究/张靖庚 倪志敏
- 78 信息时代如何做好报纸编辑工作/苗娟娟



2

月度经典版面



42 <sup>^</sup> 9月30日, 国家烈士纪念日这一天, 向人民英雄敬献花篮, 寄托哀思, 祝福祖国更加繁荣富强



110 <sup>^</sup>

头条资讯:

- (左图) 国家版权局约谈13家网络服务商要求规范网络转载
- (右图) 安徽首家由报业广电融合的传媒集团成立

- 80 从新年贺词看习近平治国理政的鲜明特征/李瑞鹏
- 82 供给侧改革视角下文化旅游产业发展路径研究——以甘肃省平凉市为例/杨平
- 84 舆情表达的情感秩序研究(上)/余岩波 杨棣
- 86 浅析思想政治教育功能在军事典型报道中的实现路径/张子轩
- 88 信息化背景下教育编辑的困境与出路/张钰
- 90 对中学教辅报刊品牌创建的思考/段春英
- 92 新媒体时代报纸转型关键问题探讨/刘俊涛

## 产业探微

- 94 构建以大数据&人工智能为核心的技术生态体系/刘帆
- 98 大数据+机器智能驱动媒体深度融合和智能进化/杨东 张彤
- 100 媒介技术进化中的导航逻辑——从印刷时代到社会化媒体时代/邓德花
- 102 编校工作中计算机校对软件应用浅析/何炜
- 104 童书出版业虚拟现实技术应用分析/朱金花

## 学术杂谈

- 106 【微言博议】AI翻译与人类同场竞技, 你更看好谁
- 108 【图说百态】黄牛转战APP加价数百倒卖专家号等

## 新书推介

- 109 国内首部“AI+媒体”专著出版

## 头条资讯

- 49 全国报业大调研成果高峰论坛在柳州举行
- 110 综合政策信息、行业新闻、数字媒体、海外传媒等

## 艺苑天地

- 10 【镜头内外】  
雏凤清于老凤声 图/许衍刚  
寻找刺点 点石成金 文/孙京涛

## 微商平台

- 97 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 张艳红

## 本期广告客户

- P1 大道·印材城
- P11 《中国报刊订阅指南》宣传页
- 封三 《中国报业》征订单
- 封底 湖南华莱广告宣传页

茶一旅一相一融一文一化一传一承



农业产业化国家重点龙头企业  
中国茶叶行业百强企业  
中国高新技术农业  
湖南省名牌产品



# 发展黑茶产业 铸造民族品牌



湖南华莱生物科技有限公司  
HUNAN HUALAI BIOTECHNOLOGY CO., LTD.

地址：湖南省安化县冷市镇华莱黑茶产业园  
电话：0737-7321399 传真：0737-7321969  
网址：WWW.CHINAHUALAI.COM