



CHINA NEWSPAPER INDUSTRY

# 中国报业

2019 7 上  
第13期 / 总第470期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

思想理论传播当求“守正创新”

## 报业资本运作坚守与破冰

中国报业摄影短视频高研班在兰州举行

2019年新媒体蓝皮书主报告

地方主流媒体如何参与区县融媒体中心建设

从分屏到跨屏：5G将如何重塑传媒行业

ISSN 1671-0029



国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代码：82-300

万方数据



## 月度经典版面

2 《环球时报》2019年6月20日第16版等

## 报业时评

5 思想理论传播当求“守正创新”/陆先高

## 大家论语

12 人民日报社副总编辑方江山等

## 特别策划

14 报业资本运作坚守与破冰/《中国报业》“特别策划”组

16 传媒资本运营视角下媒体融合的思考/董剑

19 “资本+”推动媒体转型刍议/张剑秋

22 “守土有责”与“错位竞争”

——媒体资本运作的冷思考/虞继光

25 报业资本运作十年：难点与机遇/江作苏 刘煜

28 坚守与破局：我国报业资本运作的新方向/周茂君 邱铭

## 媒体观察

32 中国报业新闻摄影短视频高研班在兰州举行

34 中国新媒体发展现状与趋势

——2019年新媒体蓝皮书主报告/唐绪军 黄楚新 王丹

## 高端访谈

37 领技术创新之风 解融合发展所需

——解读方正电子超融合媒体解决方案(下)/本刊记者

## 县级融媒

40 地方主流媒体如何参与区县融媒体中心建设/梁建恕 王绍鹏

## 视界

42 广西龙脊梯田文化节/黄勇丹

43 帽子盛宴/路透



32

短视频成为下一个媒体发展的“风口”。如何抓住机遇，自我修炼，加快发展？中国报业杂志社主办的“中国报业新闻摄影短视频高研班”给出了答案

## 经管论坛

44 打击流量造假，需斩断背后黑色产业链/王雨思

## 传媒先锋

46 从分屏到跨屏：5G将如何重塑传媒行业/刘庆振

## 媒介新论

48 在践行“四力”中讲好中国故事

——以人民日报官方微信系列报道为例/袁冰洁 武素珍

50 站稳立场练脚力

——宣传思想工作践行脚力路径分析/聂航 刘文泉

52 黄大发事迹新闻报道对媒体融合的启示/周俊南

## 地市在线

54 探索地市党报周刊创新融合之路/张云平

56 提升社区新闻影响力的实践与探索/李焕泉

58 增强农村新闻报道的导向性和可读性/顾成清

60 打造独具特色的影视娱乐新闻/杨道

63 党报编辑防错须把握四个关键点/谭必文

66 记者对稿件追踪要有“六问”/张建华

68 地市党报如何强化服务功能/李雅琴

70 在精准传播中搭建发展新框架/刘艳红

72 突发性事件报道如何把握新闻倾向性/邵俊琴

## 产业探微

74 城市广播新闻采编流程再造与创新

——以郑州人民广播电台为例/刘芳

76 党报编辑融合转型着力点分析/申嫣赞

78 新媒体时代摄影记者转型探析/林辉

80 浅析如何办好教育类电视节目/刘欣然

82 全媒体语境下电视新闻采编业务研究/王振辉

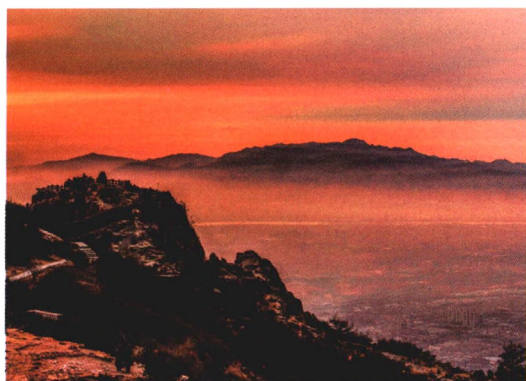
84 全媒时代编辑记者融合转型与角色重置/周金香 梁贺年

86 培养青年编辑工匠精神对策研究/邢维春 马琪奇



2

月度经典版面



10 <sup>△</sup> 准确把握色温对摄影作品的成败至关重要。这幅作品很好地利用了当时色温，营造了厚重的历史感，增加了观赏性



110 <sup>△</sup>

(左图) 头条资讯: 菲律宾开通首个5G商用网络  
(右图) 头条资讯: 《江南都市报》推出怀旧周刊

## 业界研讨

- 88 以记者“四力”增强媒体“四力”/刘兰明
- 90 地方报纸民生新闻的“小”与“大”/黄蔚
- 92 融媒体时代报纸民生新闻创新分析/李春燕
- 94 探索“四全”时代党报融合之路/王立功
- 96 全媒体时代报纸采编多元化探索/韩冬
- 98 融媒体背景下纸媒如何扬长避短/计成军
- 100 新闻采访工作内容与技巧运用/郭霞
- 102 媒体融合加快党报转型升级/程建明
- 104 自媒体对传统新闻传播的冲击及对策/杨光

## 外媒瞭望

- 106 新媒体技术下美国报业市场新变局/李琳珊

## 学术杂谈

- 108 【微言博议】中国垃圾分类进入强制时代

## 头条资讯

- 110 综合政策信息、行业新闻、数字媒体、海外传媒等

## 艺苑天地

- 10 【镜头内外】  
远眺汶水绕徕徕 图/韩建国  
准确把控色温收获最佳景致 文/中国摄影报

## 微商平台

- 封三 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 夏瑜鑫

## 本期广告客户

- |     |          |     |          |
|-----|----------|-----|----------|
| P1  | 大道·印材城   | P11 | 名家论道宣传页  |
| P31 | 中国报刊订阅指南 | 封底  | 党报头条品牌广告 |



# 党报 主张 头条 力量

中国报业主管主办



《党报头条》客户端



《党报头条》公众号

新媒体中心：(010) 65363857/3004  
北京市朝阳区金台西路人民日报社3号楼