



# 中国报业

2019 8 上  
第15期/总第472期

人民日报 理事单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

创意型传媒的无限可能性

## 媒体融合发展五年记



中国报业现状与未来趋势探究

人工智能：开启知识服务新业态

如何筑牢隐私保护“防火墙”

全民Vlog时代：私生活公众化是好事吗

ISSN 1671-0029



国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代码：82-600

万方数据

## 月度经典版面

- 2 《环球时报》2019年7月15日16版等

## 报业时评

- 5 创意型传媒的无限可能性/周智琛

## 大家论语

- 12 中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明等

## 特别策划

- 14 媒体融合发展五年记/《中国报业》“特别策划”组  
16 用融合发展夯实全媒体传播的主阵地与基本盘/唐胜宏 刘 扬  
19 澎湃的下一个5年  
——从内容运营视角看中国媒体融合之路/陈良飞  
22 以自我革命推动媒体融合实现质变/李 鹏  
25 中央厨房的创新模式与传播生态重构/王君超 张 焱  
29 技术主义视域下媒体融合的嬗变与回归/譙金苗 漆亚林

## 高端访谈

- 32 人工智能：开启知识服务新业态  
——访方正阿帕比出版业务和海外业务总经理李宁/本刊记者 魏艳华

## 名家论道

- 34 中国报业现状与未来趋势探究/胡线勤

## 县级融媒

- 40 因地制宜推进县级融媒体中心建设创新实践/唐 钊 刘鹏飞

## 视界

- 44 我们是一支不可战胜的力量/彭 希  
45 世界军人运动会火炬传递启动仪式在南昌举行/彭昭之



45 8月1日，第七届世界军人运动会圣火火种采集和火炬传递启动仪式在江西省南昌市举行

## 经管论坛

46 “20年后打老师”中情与法难容的困境/王芳

## 传媒先锋

48 全民Vlog时代：私生活公众化是件好事吗/林蓝

50 小程序要发展离不开技术审慎/桂从路

51 AI语音技术：行善还是作恶/张田勘

## 媒介新论

52 探究5G时代媒体融合发展策略/李烈

54 物联网：都市报的掘金时代/赵瑞莹

56 经济新闻四种类型及采写技巧/易宗平

59 学术期刊编辑身份符号研究/罗飞宁

## 地市在线

62 海南自由贸易试验区纪录片拍摄探索/田野

64 新媒体环境下党报如何讲好故事/贾莹

66 文学副刊：彰显地域特色和文化意蕴/杨道

68 全媒体时代党报副刊要突出本土特色/申毅敏

70 探索媒体互学互融的金华实践/徐贤飞 方静萍

72 地方媒体跨界融合如何找准切入点

——本溪日报社和广播电视台融合实践解析/顾成清

74 践行“四力”重塑党报新形象/周莉

76 浅谈医疗新闻的通俗化采写/何群芳

## 产业探微

78 纸媒新闻摄影向流媒体转型策略简析/潘登

80 少儿科普图书出版现状及未来发展/周北川

82 论媒体融合对高校学报发展的影响/孔文静

85 学术期刊与数据库如何实现共赢/许广东

86 县级融媒体中心建设策略探讨/周小雷



2 月度经典版面



10 <sup>△</sup> 拍摄者捕捉了原生态的瞬间，照片中的脚印发挥了线条的视觉引导作用，上部留白，让画面具有延伸感，既突出主题，又增加趣味性



110 <sup>△</sup>

(左图) 头条资讯: 网信部门或将启动信用黑名单管理和失信联合惩戒  
(右图) 头条资讯: 2019全球移动互联网大会在广州举行

- 88 融媒视域下市县舆情特点及趋势分析/李爱民
- 90 媒体单位预算管理存在的问题及对策/王海明

## 业界研讨

- 92 新闻消息散文化写作研究——以《折翼海天，用生命为航母事业铺路》为例/高玉飞
- 94 浅析读题时代新闻标题语言特色/梁进赞
- 96 纸媒运营思维转型策略分析/黄少鹤 叶翔
- 98 融媒时代采编工作面临的挑战及对策/陈辉晖
- 100 纸媒困局与应对之道/李 琤
- 102 融合背景下电视新闻记者转型探析/于 斌
- 104 党建类节目创作要点及传播路径/向 南
- 105 大数据环境下报纸编辑工作特点分析/何军平

## 学术杂谈

- 107 【图说百态】社保公共服务平台即将上线等
- 108 【微言博议】如何筑牢隐私保护“防火墙”

## 头条资讯

- 39 大河报音频版上线
- 110 综合政策信息、行业新闻、数字媒体、海外传媒等

## 艺苑天地

- 10 【镜头内外】等待 图/李善元  
捕捉自然生态的瞬间 文/中国摄影报

## 微商平台

封三 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 夏瑜鑫

## 本期广告客户

- P1 大道·印材城
- P43 中国报刊订阅指南
- P11 名家论道宣传页
- 封底 《中国报业》杂志品牌广告

# 共享融合资源 引领多元传播



- 中国首家传媒经济导刊
- 国家新闻出版主管部门认定学术期刊
- 中国知网高影响力数据库期刊



户名：《中国报业》杂志社有限责任公司  
 开户行：中国工商银行股份有限公司北京金台路支行  
 账号：0200020209200121464  
 订购电话：(010) 65363855