



中国报业

2019 10^上
第19期 / 总第476期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

切实担当传播者记录者推动者守望者使命

融媒体时代版权保护挑战与应对



媒体融合中的融媒体经营分析

浙江县级融媒体中心建设的实践

现象级图像APP是否难逃“月抛”宿命

外卖垃圾减量：一场需多方合作的持久战



国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代码：82-300

万方数据

月度经典版面

- 2 《解放军报》2019年10月2日第5版等

报业时评

- 5 切实担当传播者记录者推动者守望者使命/张建星

大家论语

- 12 光明日报社副总编辑陆先高等

特别策划

- 14 融媒体时代版权保护挑战与应对/《中国报业》“特别策划”组
16 融媒体时代版权保护的挑战与应对/刘海明 臧博
19 融媒体发展与版权文化建设/张凤杰 徐静华
22 媒体融合时代的版权困境与对策/徐世平
24 融媒环境下需重思著作权法定许可的制度价值/彭桂兵 王一阳
26 融媒体时代图片版权保护策略探究/王玥

高端访谈

- 29 内嵌字：透过屏幕传递关爱/本刊记者

媒体观察

- 32 报业媒体融合中的融媒体经营分析/姚林

县级融媒

- 36 先“加”后“减”
——浙江县级融媒体中心建设的实践/金烽 朱琳钰

视界

- 38 中国女排再捧世界杯/贺灿铃
39 中国蓝盔：联合国维和行动的关键力量/吴晓凌

经管论坛

- 40 外卖垃圾减量：一场需多方合作的持久战/杨蓝



38 [△] 2019年女排世界杯赛，中国队以十一连胜的战绩夺得冠军。中国女排再一次成为世人关注的焦点

传媒先锋

- 42 现象级图像APP是否难逃“月抛”宿命
- 44 新媒体时代的偏见消减
- 45 5G技术热仍需冷思考/付莎莎

媒介新论

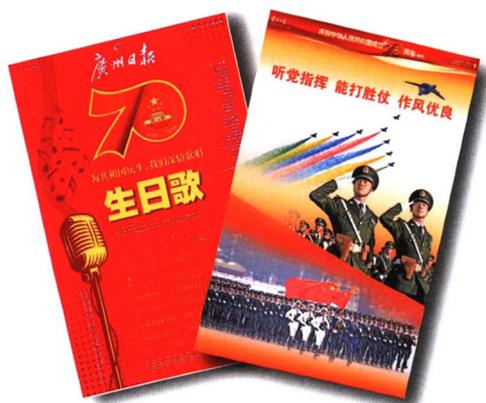
- 46 移动端信息可视化设计研究
——以“垃圾分类”选题为例/方 诚
- 48 智媒时代时政新闻故事化叙述探究/董志博 张宇婷 杨雨萌
- 50 用好舆论监督 创新社会治理/梁修明
- 53 融媒体背景下主流媒体如何做好舆论引导/杨毅涵

地市在线

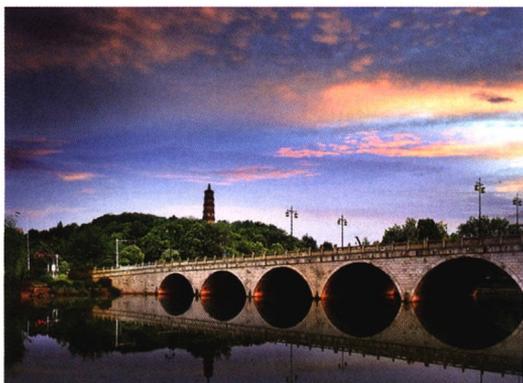
- 56 讲好红色故事 夯实“四力”教育
——以盐阜大众报“烈士命名镇村行”系列报道为例/颜廷亮
- 58 新闻短视频提升媒体传播力/兰家兴 李 慧 王 刚
- 60 城市台如何抓住5G时代发展机遇/田志友 周元敏 杨金铎
- 62 地方台开办直播节目应注意的问题/罗秋善
- 64 纸媒如何与读者互动融合共同发展/赵 伟
- 66 纸媒体育新闻要坚持本土化/钱 晞
- 68 浅析主题策划报道创新趋势
——以纪念改革开放40周年报道为例/裴云锋
- 70 媒体智库助推粤港澳大湾区建设/于 泽 何万明

产业探微

- 72 以光影作画讲好新闻故事/周云峰
- 74 融媒体环境下新闻短视频传播研究/刘 英
- 75 新闻客户端信息传播策略及思考/秦 静
- 77 自媒体时代短视频内容呈现与传播/王憬晶
- 80 编辑学术出版能力提升策略研究/刘 洪
- 83 高校学报媒体融合现状及发展要求/孔文静
- 86 浅议传媒企业内控制度建设/王海明
- 88 提升地方党报文史副刊可读性探析/王笑丹



2 [△] 月度经典版面



10 [△] 用镜头语言传递秋季之美。大面积色块的碰撞，大光圈带来的光影变幻，共同营造了舒适的视觉效果



110 [△]

(左图) 头条资讯:《南方日报》推出152版特刊
(右图) 头条资讯:人民日报智慧媒体研究院成立

业界研讨

- 90 如何增强纸媒经济新闻的可读性/付亚尼
- 92 融合环境下广电新闻发展策略探析/谷雪梅
- 94 以法制宣传角度看网络媒体法制建设/叶翔
- 95 电视新闻专题节目发展趋势分析/屈莹
- 98 报纸新闻报道视觉化表达探究/吴希
- 100 论新媒体舆论生态与宣传报道的关系/曹永济
- 102 融媒体背景下编辑创新意识培养研究/张世臻
- 104 报纸新闻采编技巧与提升策略/缪秀华
- 105 深入融合传播 奏响时代强音/党慧

学术杂谈

- 107 【图说百态】全国203家机场启用民航临时乘机证明等
- 108 【微言博议】月饼经济的新动向与新问题

头条资讯

- 31 杭州将建国家级短视频基地
- 55 全国党报践行“四力”暨百名社长总编走进“净土喀纳斯 雪都阿勒泰”采风活动
- 110 综合政策信息、行业新闻、数字媒体、海外传媒等

艺苑天地

- 10 【镜头内外】留住灵光 图/李维亮
利用关键元素为作品增色添彩 文/中国摄影报

微商平台

- 封三 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 夏瑜鑫

本期广告客户

P1 大道·印材城 P11 名家论道宣传页
封底 《中国报业》杂志征订单



《中国报业》是中国报业协会主办的国内首家传媒经济导刊,1988年创刊,国内外公开发行。
 《中国报业》是中国报业传媒界经营理论传播与学术思想探讨的首选刊物,深得各级领导干部、
 传媒精英、专家学者和企事业领袖的高度关注,在国内外传媒领域享有较高声誉。



中国首家传媒经济导刊 全国中文核心期刊 中国知网高影响力数据库期刊

发行部电话: 010-65363855

《中国报业》征订单回执

单位名称: _____

联系人: _____ 手机号: _____

发票邮寄地址、收件人及手机号: _____

杂志邮寄地址、收件人及手机号: _____

订阅价格: 全年(上、下)24期, 每套订价 384 元人民币(含邮费) 套数 _____ 套

合计金额: ¥ _____ 元(大写) _____ 元整 汇款日期: _____

订阅方式

银行汇款

开户名: 《中国报业》杂志社有限责任公司
 开户行: 中国工商银行股份有限公司北京金台路支行
 账号: 0200 0202 0920 0121 464



扫码开票

请选择开票类型: 增值税专用发票 增值税普通发票
 请用支付宝/微信/诺言扫描左方二维码, 填写开票信息, 专用发票
 六项信息全部填写, 普通发票填写带*两项。