● 中国首家传媒经济导刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊 ● 全国中文核心期刊







共享融合资源 引领多元传播

加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局



国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代码: 82-300

月度经典版面

3 《环球时报》2019年3月21日头版等

报业时评

5 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局/习近乎

大家论语

14 中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明等

特别策划

- 16 5G给媒体带来哪些想象空间/《中国报业》"特别策划"组
- 18 万物皆媒: 5G时代的媒介变革与创新/宋美杰
- 22 5G技术对媒介内容生产的挑战/陈秀云
- 25 5G技术引发的传媒生态变革/张 华
- 27 5G: 传媒业变革的催化剂/匡文波
- 30 5G时代报业该如何抓住机遇/刘鹏飞 唐 钊

名家论道

32 融合转型的"现代快报+"/赵 磊 梁 波

媒体观察

36 2018年全国报纸总印量781亿对开张降幅收窄

县级融媒

- 38 对县级融媒体中心建设的几点思考/宋士和
- 40 县级媒体融合如何真正"融通未来"/陆 双
- 42 浅析融媒体时代县级公众号运营与发展/王莉莎

传媒阅评

- 44 改版创新树标杆
 - ——《总书记的深情牵挂》系列报道简评/苏长虹
- 46 两会特刊: 唱响中国好声音/李建兴 李 林 彭训文

经管论坛

48 舆论呼吁"3·15"效应常态化纵深化/张 乎









50 条 第六批在韩中国人民 志愿军烈士遗骸交接 仪式在韩国仁川国际 机场举行



32 [♠] 加速转型中的现代快报,多点开花,已初步探索出切合自身实际的融合之路

视界

- 50 中国人民志愿军烈士遗骸交接仪式/王婧嫱
- 51 英国正式提出推迟"脱欧"/马克・达菲

传媒先锋

- 52 人工智能的趋势与思考/谭铁牛
- 54 "新媒体化生存"的需求/刘 俊
- 55 新闻业未来: 真实 深入 透明/张 博

媒介新论

- 56 媒体战略管理沟通的瓶颈与突破/宁云峰
- 58 直播答题何以来去匆匆
 - ——基于西瓜视频《百万英雄》的探析/刘 冰

地市在线

- 60 重大主题报道策划实践与思考
 - ——以中国民航报为例/陈轩棋
- 62 从行业报实践看媒体社会责任/陈琳君
- 64 增强主题宣传能力 共奏传播交响乐
 - ——张家口日报"传承好家风"报道思路与实践/荣 洁
- 66 根植沃土才能出精品佳作/张莉萍
- 68 树信心 强责任 增技能
 - ——以人为本做好新闻舆论工作/何鋆清
- 70 融媒体新闻采编工作分析与思考/贾若晨
- 72 移动互联网时代读者阅读习惯分析/马洪波
- 74 微信传播的应用优势及发展策略/张 磊

业界研讨

- 76 全媒体时代传统媒体的创新与变革
 - ——以人民日报为例/姜柯宇
- 78 浅析大数据对电视新闻编辑的影响/冯鑫胤
- 80 5G时代城市台的坚守与创新/韩 涛 孙军涛
- 82 融媒体视域下广电新闻采编特点分析/余 慧
- 84 电视播音主持副语言创作功能与规律/李孟男
- 86 以用户为中心调整纸媒转型思路/张松伟





12 《荷塘、摩天轮、小艇,点面结合,构图绘画 444





110 *

头条资讯:

(左图) 人民日报社与故宫博物院签署战略合作协议

(右图) 亚洲媒体合作会议在博鳌举行

- 88 新时代新闻记者的职业素养与社会责任/茅徐锃
- 90 引导网娱消费健康发展迫在眉睫/倪 颖

产业探微

- 92 构建激励机制 提升管理效能/刘亚利
- 94 新媒体环境下新闻采访技巧与创新/刘俊涛
- 96 优秀科技图书出版物"三要素"探讨/邱金帅
- 98 新媒体时代图书出版编辑创新策略/王赫男
- 100 从警媒合作栏目谈广播报道的导向功能/林 军
- 102 自媒体乱象的表现形式及治理策略/王海燕

历史回眸

- 104 传承红色基因 坚守党报风范
 - ——1949年《新华日报》在南京恢复出版/赵剑波

学术杂谈

- 107 【图说百态】三部门要求学校建集中用餐陪餐制度等
- 108 【微言博议】改读音是顺应时代变化还是忽略文化传承

头条资讯

- 21 上海区级融媒体中心建设全面启动
- 29 互联网时代人文内容创新研讨会在京举行
- 106 "2018中国摄影报全媒体年度专业影像器材榜"在京发布
- 106 《临沂日报》改版,加速深度融合步伐
- 110 综合政策信息、行业新闻、数字媒体、海外传媒等

艺苑天地

I2 【镜头内外】 醉美南湖 图/叶娜娜 别样荷塘美景 文/中国摄影报

微商平台

封三 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 夏瑜鑫

本期广告客户

P1 大道・印材城 党报头条品牌广告 封底

P13 名家论道宣传页



中国报业主管主办





新媒体中心: (010)65363857/3004 北京市朝阳区金台西路人民日报社3号楼

