



中国报业

2020 1

上

第1期 / 总第482期



理事长单位



中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

2020年传统报业10个研判

全媒体传播体系勾勒未来新图景

从边缘到主流：县级融媒体中心建设驶入快车道

会员付费超前点播到底伤了谁

隐藏“点赞量”打破社交平台数据困境

直播是报业下一个转型风口吗



ISSN 1671-0029



9 771671 002204

国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代码：82-300

万方数据

月度经典版面

2 《新华每日电讯》2019年12月31日第8版等

报业时评

5 习近平主席新年贺词传递激荡人心奋进力量/徐江

大家论语

12 中国教育电视台总编辑胡正荣等

特别策划

14 全媒体传播体系勾勒未来新图景/《中国报业》“特别策划”组

16 构建智能创新深度互动的媒体融合体系/黄楚新 郑智文

20 全媒体传播体系下推进媒体融合向纵深发展/周海涵 范以锦

23 报业融媒体经营的转折节点/姚林

27 以资本运营实现智媒时代赶超/董剑

30 大变局·新生态：2020传统报业10个研判/周劲

县级融媒

34 从边缘到主流：县级融媒体建设驶入快车道
/刘海明 马晓晴

名家论道

37 “笔力”的理论内涵与实践要义/孟威

视界

40 美丽使者国际大赛总决赛举行/徐钦

41 美国举办“狄更斯节”/李怡

经管论坛

42 会员付费超前点播到底伤了谁/杨蓝

传媒先锋

44 隐藏“点赞量”打破社交平台数据困境

14 全媒体传播体系勾勒未来新图景





10 仔细观察照片，不难发现“对比”是其最大特点，明暗、疏密、色彩、大小之间的对比集中于一幅照片，看点颇多

/张 力 袁梦泽

46 大数据时代两面观

47 网络视频多屏如何多彩/史一棋

媒介新论

48 直播是报业下一个转型风口吗/周明韬

50 论传媒集团人力资本的培养/丁 倩

52 从手机电影传播看传统媒体融合/刘艳辉

54 三维立体考核推动媒体转型/王思宁

56 塑造一代人的文化记忆

——从当今文化新闻报道说起/晋文婧

58 手机上的新闻采编考试考出了什么/王宝平

地市在线

60 典型人物报道要以时度效为标尺

——以时代楷模张富清报道为例/肖国莲

62 基层电台办好读书节目路径探析/倪兴康

64 在创新中提升党报理论专刊宣传力/李伟江

66 传统报刊转型面临的问题与对策/李红伟

68 唱响新时代愚公移山精神好声音/冯淑娟

70 融媒体时代期刊设计及图像视觉应用/王铁军

72 在增强“四力”中提升新闻传播力/李全江 马国臣 刘文明

产业探微

74 探究出版行业媒体融合与创新/刘天一

76 “智能+”与全媒体

——新媒体发展新布局初探/王 毅

78 新闻摄影与短视频传播作用分析/李 博

80 新媒体时代新闻摄影融合创新研究/蓝业佐

82 浅谈电视人物专题节目的镜头语言/闫素平

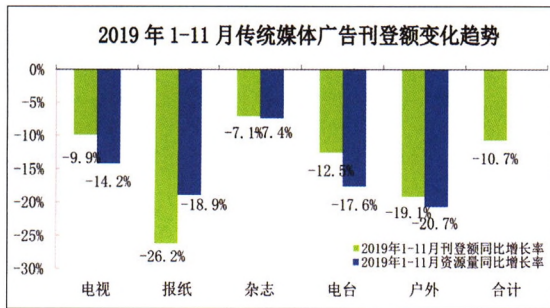
84 图书出版成本管理控制/郭 廓

86 辞书条目审定若干问题浅析

——以《中华医学百科全书》为例/刘 婷 陈 佩



2 月度经典版面



23 报纸广告降幅2019年明显收窄，但下降趋势并未改变，以广告经营为主的时代一去不返，积极投身互联网经营才是出路



110

(左图) 头条资讯:《中国网络评论发展报告(2019)》发布
(右图) 头条资讯:2020红星新闻品牌发展大会在北京举行

88 图书编辑主导型社群营销路径探析/刘 晓

业界研讨

- 90 新媒体环境下电视媒体创新发展研究/陆 军
- 92 新媒体时代纸媒生存困境与发展策略/毕馨月
- 94 中英媒体数据新闻发展路径对比研究/方 诚
- 97 全媒体时代藏区党报记者职业素养探析/曹林生
- 99 不忘初心 牢记使命
——新时代中国报人的责任与担当/杜志民
- 101 融媒体时代报业如何实现蝶变/张 渊
- 103 传统报纸媒体融合战略转型研究/王 迪
- 105 新媒体时代采编人员素养提升探索/徐淑英
- 107 不忘初心做好党报新闻纸供应/陈锡初 侯 健

舆情快评

- 108 润物无声中传递直抵人心的力量
——李子柒式短视频走红海外的启示/刘 琛
- 109 “粉丝文化”要流量更要有底线/邓海建

头条资讯

- 59 第十届10+3媒体合作研讨会在川举行
- 110 综合管理动态、媒介信息、新媒动向、海外传媒等

艺苑天地

- 10 【镜头内外】
陕晋峡谷
——天台山千仞绝壁 图/陈丽媛
用对比赋予风景照片新意 文/中国摄影报

微商平台

- 11 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 夏瑜鑫

本期广告客户

封二 鹿云科技宣传页 封底 名家论道宣传页
封三 新版新闻记者证公益广告



名家论道 栏目

邀请传媒界精英作为嘉宾，传递新鲜资讯，
 谈论热点话题，分享融合发展做法和感悟，
 滋养心灵。期待您的参与.....