



# 中国报业

2020 7

第14期 / 总第495期

下

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

筑牢个人信息保护的法治堤坝

## 抖音为城市形象构建提供新平台

互联网语境下信源与媒体关系再思考  
从演出阵容同质化探究音乐节模式创新  
新闻主持人如何应对人工智能挑战  
新闻漫画评议性初探

ISSN 1671-0029



9 771671 002204

万方数据

国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代号: 82-300



## 月度经典版面

- 2 《环球时报》2020年7月11日第1版等

## 报业时评

- 7 筑牢个人信息保护的法治堤坝/姚 辉

## 特别关注

- 10 抖音对城市形象构建研究  
——以成都市为例/巩兆恩 王琬洁 李 丽
- 12 构建新型主流媒体的策略与思考  
——以“学习强国”学习平台为例/黄 燕
- 15 从演出阵容同质化探究音乐节模式创新/邱懋迪

## 前沿观察

- 18 中国新闻工作者职业道德的新遵循  
——对新版《中国新闻工作者职业道德准则》的解读  
/王仕勇 张又川
- 20 微信公众号内容创作要点分析/李美兰
- 22 互联网语境下信源与媒体关系再思考/张 箫
- 24 短视频背景下云南非遗现状思考/李嘉妮

## 媒介新论

- 26 简析融媒体时代硬新闻的软表达/颜家兵
- 28 读屏时代传播“人格化”群体心理初探/张学勤
- 30 解析信息处理流程 助推广电媒体改革/赵志国
- 32 个性化语言在新闻传媒中的应用  
——浅析新闻报道中的文学手法和评论手法/周 正
- 34 新媒体推动公共政策现代化/程思杰
- 36 江门公汽微信公众平台创意路径探析/罗炜熠
- 38 新闻主持人如何应对人工智能挑战/朱思臻
- 40 媒体融合背景下新闻编辑转型探讨/孟 雨
- 42 电视新闻摄像技术技巧探析/高 鲁

## 经管论坛

- 44 电影消费需求经济分析/钟清媛
- 46 陆家嘴金融城咖啡文化节运作模式透析/朱秋社傲
- 48 全媒体时代公共危机管理研究/张 波
- 50 宣传工作要守正创新引领风尚/卢 巍
- 52 新闻媒体维护网络消费者权益研究/苏 毅
- 54 中小出版企业经营管理战略研究/张妮莹
- 56 论媒体技术在文化遗产中的作用/蒋 骏

## 传媒阅评

- 58 新闻漫画评议性初探/刘晓亮
- 60 从预告片角度浅析三部献礼片营销策略/马丹阳
- 62 《中国机长》营销传播策略研究/杨湘琛
- 64 《万物滋养2》的叙事策略和审美特征/江河云
- 66 《悲惨世界》中的流浪儿童与城市空间/孙怡冰

## 项目评析

- 68 大数据思维模式下传统出版业应对策略/元 国
- 70 裕固族文化传承保护的协同机制/吕 璞
- 72 融媒体背景下广电媒体APP生存之道/王海燕
- 74 “双创”背景下高校图书馆文化空间研究  
/罗文菁 肖荣辉
- 76 新媒体下高校辅导员心理育人的思考/卫晓京
- 78 社会化媒体下区域博物馆文创设计刍议/白 豪
- 81 建构主义视角下社区营造教学创新研究  
/文 君 谢佩洪 唐芬艳

## 8 >>

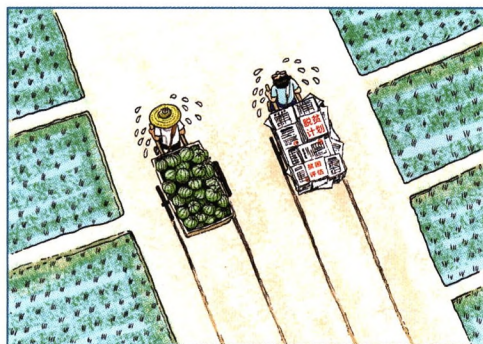
镜头内外——

作者巧妙捕捉工人的工作场景，用剪影生动清晰地勾勒出“能源人”工作时的姿态，将普通劳动者的日常渲染出一种唯美的舞台氛围



## 业界研讨

- 84 传统广播电视与新媒体融合发展探究/张 新
- 86 论蒙汉新闻翻译对新媒体传播的作用/孙达来
- 88 新媒体时代报纸编辑创新策略研究/宫凤琴
- 90 论融媒体时代传统新闻编辑转型策略/王凤刚
- 92 浅谈人物采访的深入与挖掘/石 进
- 94 战疫有“技” “巧”入人心  
——如何做好新闻标题/孙军涛 孙 慧 朱韶栋
- 96 论新媒体时代报纸新闻采编创新途径/臧胜利



58

新闻漫画评议性初探

## 学园探究

- 98 微信推文可视化设计与传播初探/朱腾芳
- 101 新媒体环境下欧美媒体融合路径研究/黄佳楠
- 104 计算机技术在报业信息化系统中的应用研究/南 炯 李艳荣
- 106 粉丝文化语境下传统曲艺的新媒体传播  
——以德云社为例/黄 玲 孙雨欣
- 108 从交往理性视角探析融媒体下曲艺传播/郁坤菊
- 110 中国网络媒体中韩国观光形象研究/陈雨璇

## 艺苑天地

### 8 【镜头内外】

最美舞姿 宋 伟/摄

舞出劳动者最美姿态 文/中国摄影报



2

月度经典版面

封二 中国报业新媒体矩阵宣传页 封三 《新中国党报70年》宣传页

封底 名家论道宣传页

本期美术编辑 田 捷





## 名家论道 栏目

邀请传媒界精英作为嘉宾，传递新鲜资讯，  
谈论热点话题，分享融合发展做法和感悟，  
滋养心灵。期待您的参与.....