



CHINA NEWSPAPER INDUSTRY

中国报业

2020 9 上
第17期/总第498期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会 主管主办
共享融合资源 引领多元传播

舆论复杂多变，正确导向不能变

治国理政新平台建设中法治媒体如何作为

法治日报创刊10周年
1991.8.1 - 2020.8.1



传统报业的困局与转型之道
《中国移动互联网发展报告(2020)》发布
论“信息流行病”传播途径与治理策略
短视频催生音乐新业态
岁月曾著风雨——《高山夜话》序



月度经典版面

2 《环球时报》2020年8月31日第一版等

报业时评

5 舆论复杂多变, 正确导向不能变/郑剑

大家论语

12 全国人大代表、北京广播电视台副总编辑徐滔等

精读党报

14 紧扣一体化和高质量这两个关键
15 顺应大势, 加快打造改革开放新高地

特别策划

16 治国理政新平台建设中法治媒体如何作为
/《中国报业》“特别策划”组
18 记录法治中国建设每个精彩瞬间/邵炳芳
22 “法治”是法治媒体融合发展核心战斗力/朱兰英
26 专业媒体“分众基因”的迭代升级/孙劲松
29 守正固本 融合创新
——新法制报在坚守和转型中的探索与实践
/毛小泉 程君平

媒体观察

32 跨入5G时代的中国移动互联网
——《中国移动互联网发展报告(2020)》发布
/唐维红 唐胜宏 廖灿亮

名家论道

35 传统报业的困局与转型之道/唐亚明

县级融媒

38 县级媒体融合发展的实践与思考/周敬峰

经管论坛

40 聚焦制止餐饮浪费 警惕“变味”舆情风险
/白杨 严彪 赵劲 司远

传媒先锋

42 短视频催生音乐新业态/李小莹
43 借直播带货探索更多发展可能/李静静 吴秀兰
44 5G赋能传媒: 促智能音视频融合发展/常湘萍

媒体战“疫”

46 从抗疫报道看地方媒体传播力提升
——以福州日报社为例/谢联灵
49 创新战疫报道为社会治理赋能
——四川日报抗击疫情全媒体传播探索/黄志凌

媒介新论

51 论“信息流行病”传播途径与治理策略/李军
53 构建平台媒体: 破解媒体融合发展困局的路径选择
/聂书江
55 小新闻大服务: 县域纸媒的取舍之道/张镒琛
57 中华优秀传统文化对外传播策略研究/邓德花

视界

60 拉萨举行民族传统马术表演/詹彦
61 马来西亚庆祝独立63周年/张纹综



22 ▲ 在互联网时代，如何延续传统法治媒体影响力，已成为一道必答题

地市在线

- 62 媒体智库：地方党报转型新途径/张冠超
- 64 主动求变深化融合 打造新型主流媒体
——南阳报业传媒融合发展的实践与思考/阎亚平
- 66 用好侨资侨力 讲好温州故事
——温州广播电视传媒集团对外传播交流的新探索/柳深扬
- 68 守正创新强主业 融合发展壮主流
——滁州日报媒体融合的实践与探索/汪勇
- 70 脱贫攻坚宣传报道着力点分析/严爱群
- 72 全民焦虑下需要理性的声音
——以衢州日报抗疫系列评论为例/葛志军
- 74 在主题宣传报道中锻造“爆款”产品
——烟台日报融媒体报道剖析/陈刚
- 76 利用融媒平台提升媒体“四力”/朱正
- 78 融媒体时代时政新闻报道创新研究/金昌波
- 80 提升党报经济报道吸引力策略分析/杨碧玉
- 82 党刊报道如何巧抓新闻点/龚琴

产业探微

- 84 艺术摄影的减法与新闻摄影的加法/赵敬东
- 86 对抗疫漫画创作热潮的回顾与思考/顾培利
- 88 新媒体时代少儿媒体转型路径分析/谈容萍
- 90 用好“五个一” 盘活“一带六”
——沧州晚报小记者公益活动的思考/扈广川
- 92 融媒时代党报副刊的坚守与突破/王立功
- 94 主旋律与多样化在报纸副刊中的应用/张虹蔚 苏有郎
- 96 教辅类报刊面临的困境与应对策略/刘俊伟
- 98 教育期刊编辑“送培”着力点探析/夏新宇

业界研讨

- 102 浅谈社会新闻的人情味/杨序先 朱帅 高春燕
- 104 新闻报道要突出民生视角/张莉芬



2 ▲ 月度经典版面



18 《法制日报》在创刊40周年之际更名为《法治日报》，开启一段新征程



(左图) 头条资讯：媒体融合成果亮相服贸会



(右图) 头条资讯：《正观》上线

126

- 106 细微中蕴含新闻大乾坤/李映武
- 108 战疫期间新闻媒体公众形象分析/王岩
- 110 党报记者向全媒体记者转型路径分析/钟金平
- 112 探究新媒体对科普类新闻的影响/何燕
- 114 新媒体背景下报纸采访多元化探析/李玉洁
- 116 短视频对媒体融合的影响及发展趋势/车丽娟
- 118 服务地方工作是驻地记者的职责担当/张建兴

新著推介

- 120 岁月曾著风雨
——《嵩山夜话》序/张建星
- 122 路行可达 风等必来
——《小趋势》序/龚曙光

舆情快评

- 124 电商经济正改变青年消费习惯/李雪钦
- 125 视频号：立足微信生态未来可期/孟梅

头条资讯

- 126 综合管理动态、媒介信息、新媒动向、海外传媒等

艺苑天地

- 7 【镜头内外】
与天比高 图/许跃良
用独特表达赋予照片新鲜感 文/中国摄影报

微商平台

封三 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 夏瑜鑫

本期广告客户

封二 2021中国报业征订宣传页 封底 一滴汗 一粒粮公益广告

一滴汗 一粒粮

一日不吃饿得慌
一季不收饿断肠
手拍胸膛想一想
节约粮食理应当

晓玲

