

中国报业

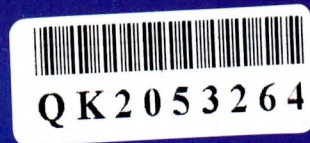
2020 11

下

第22期 / 总第503期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



创造让世界刮目相看的新的更大奇迹

建构基于本土特色产业的城市会展品牌



重塑经典IP：美术电影的复兴之路

从使用与满足理论看健康类短视频传播

传播仪式观视域下网民情感表达分析

从新媒体热点透视国家形象传播

ISSN 1671-0029



扫一扫下载客户端

国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代号：82-300

万方数据

月度经典版面

- 2 《青年参考》2020年11月13日第4版等

报业时评

- 7 创造让世界刮目相看的新的更大奇迹/鲍文涵

特别关注

- 10 建构基于本土特色产业的城市会展品牌
——以东莞市为例/陈浪伊
- 13 “喀什零距离”微信公众号内容分析/贺义荣
- 16 城市规划馆参与式传播模式研究
——以广州城市规划展览中心为例/白美霞

前沿观察

- 18 重塑经典IP: 美术电影的复兴之路/黄玉倩
- 20 新冠肺炎疫情中Vlog的运用与发展/邹蔚苓 邹景诗
- 22 新媒体时代“云综艺”如何破解创新难题/段君奕
- 24 融媒体背景下甘肃红色文化传播策略研究
/马旭田野 贺成杰
- 26 从使用与满足理论看健康类短视频传播
——以“丁香医生”抖音号为例/赵佳敏

媒介新论

- 28 新媒体时代出版业网络直播模式研究/马元珍
- 30 浅析资本市场改革发展中财经媒体的责任/谢军
- 32 构建“新闻+”践行新闻生产力的实践探索
——以国内首创“超低排放”改造重大题材宣传
报道为例/朱将云
- 34 体现人文关怀让新闻报道更有温度/毕馨月
- 36 融媒体时代新闻记者提升采访技巧分析/董治全
- 38 发挥广电新闻优势打造优质县级融媒体/陈念 盛炳辉
- 40 探析通联工作在新闻生产流程中的作用/梁彤英
- 42 数字时代传统报纸新闻生产嬗变及特点/谢磊

经管论坛

- 44 数字出版物的版权问题及对策思考/董纲
- 46 浅析新媒体时代科技类图书立体出版策划/郭亚婷
- 48 数字出版物的质量要素及监管机制/王莲霞
- 50 融合出版背景下出版社组织创新研究/秦嵩
- 52 产学研一体创新编辑人才培养模式
——以凤凰出版传媒《中国长城志》项目带动人才培养
为例/朱海涛
- 54 党史教育推进党建工作的意义及路径/赵岩
- 56 在抗击疫情中弘扬中国精神/任艳华
- 58 论数字技术在影视广告后期制作中的运用/姜苏航
- 60 广告传播中新媒体艺术的作用及发展趋势/杨延兵

传媒阅评

- 62 传播仪式观视域下网民情感表达分析/胡啸罗彬
- 64 新闻导语的引导思路及内在逻辑/廖大江
- 67 新世纪印度电影叙事美学研究/金晶
- 70 影片《芳华》的文本解读与改编/焦玉红
- 72 电影纸媒散场传统影评失落之思/方海芳
- 74 《中国青年报·冰点周刊》人物特稿研究/李康
- 76 新媒体环境下高知女性媒介形象重构
——以《奇葩说》为例/黄敬茹
- 78 社会新闻中女性媒介形象分析/魏晨曦

项目评析

- 80 疫情下公立医院新媒体舆情引导策略及思考
——以2020年初新冠肺炎疫情为例/赵宇
- 82 智媒时代传媒人才培养对实践教学的影响/蓝刚
- 84 基于知识图谱的高校党建工作思路研究/徐丽玉 李丽敏

8 >> 镜头内外——

照片以人物作为视觉中心, 树木的枝叶起到了聚拢视线的作用, 主体人物的红衣红伞与整体冷清色调的大环境形成强烈对比, 画意感十足



- 88 新媒体背景下大学英语形成性评价探索/李学军
- 90 互联网+教育下应用文写作教学研究/杨晓玉
- 92 新媒体下高校社会实践德育功能实现探析/张二丽
- 94 高职院校学生理想信念教育常态化研究/周家兴
- 96 广播主持音乐素养分析/吴紫荃

业界研讨

- 98 从新媒体热点透视国家形象传播
——以新冠肺炎疫情期间热点话题为例/苏维平 康杰
- 100 编辑出版工作数字化发展路径探析/苗庆松
- 102 广播电视台新闻编辑工作特点探究/李文媛
- 104 图书校对工作中如何增强编辑意识/任丽
- 106 新媒体背景下记者职业素养及责任探讨/肖莉华
- 108 新媒体时代体育信息传播与开发利用/朱燕燕
- 110 数字化时代新闻摄影面临的挑战及对策/王彦鑫
- 112 报纸新闻插图设计中的色彩应用分析/王亦慧 王岩
- 114 新媒体在体育新闻传播中的应用及前景/贾文娟

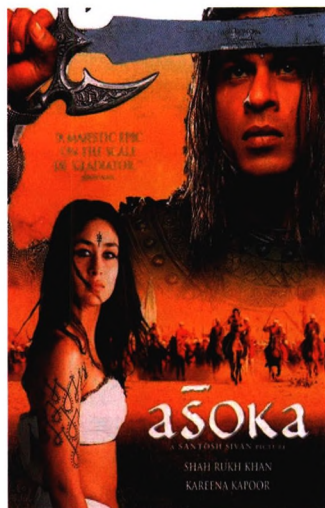
学园探究

- 116 我国新闻传播教育理性探索和前沿分析/王秀玲
- 118 融媒体时代高校教材立体化开发策略分析/郑鑫
- 120 高校图书馆读书日活动实证研究
——以太原师范学院图书馆为例/孙瑞娜
- 122 新时代背景下高校“三全育人”探究/张同文
- 124 新媒体下初中生物交互式教学模式构建/任红霞
- 126 文化产业人才双链融合五位一体培养探析/纪富贵

艺苑天地

8 【镜头内外】

万花丛中一点红 韦光玖/摄
人与景巧妙构图完美交融 文/中国摄影报



67 新世纪印度电影叙事美学研究



2 月度经典版面

封二 中国报业新媒体矩阵宣传页 封三 中国新闻出版传媒集团有限公司宣传页

封底 2021 中国报业征订宣传页

本期美术编辑 田捷

2021年 欢迎征订

《中国报业》杂志上下半月刊

《中国报业》是中宣部主管的中国报业协会主办的国内首家传媒经济导刊，1988年创刊，国内外公开发行。《中国报业》是中国报业传媒界经营理论传播与学术思想探讨的首选刊物，深得各级领导干部、传媒精英、专家学者和企事业领袖的高度关注，在国内外传媒领域享有较高声誉。



中国报业杂志官方公号



中国报业网



中国报协网



党报头条公号



党报头条客户端



杂志在线订阅

● 中国首家传媒经济导刊 ● 国家新闻出版主管部门认定学术期刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊

《中国报业》征订单回执

单位名称: _____

联系人: _____ 手机号: _____

发票邮寄地址、收件人及手机号: _____

杂志邮寄地址、收件人及手机号: _____

订阅价格: 全年(上、下)24期, 每套订价480元人民币(含邮寄费) 套数 _____ 套

合计金额: ¥ _____ 元(大写) _____ 元整 汇款日期: _____

订阅方式

银行汇款

开户名: 《中国报业》杂志社有限责任公司
 开户行: 中国工商银行股份有限公司北京金台路支行
 账号: 0200 0202 0920 0121 464



扫码开票

请选择开票类型: 增值税专用发票 增值税普通发票
 请用支付宝/微信/诺言扫描左方二维码, 填写开票信息, 专用发票六项信息全部填写, 普通发票填写带*两项。

注: 汇款后请将此回执发至 zgbygg@126.com (填表时请注意字迹工整、清晰) 发行部电话: 010-65363855