



中国报业

2020 2

第3期 / 总第484期

上

人民日报 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

建立全媒体传播体系

政务新媒体发展探究



地方媒体在战“疫”报道中彰显融合发展成效

论突发公共卫生事件的应急宣传

流媒体平台用户争夺战一触即发

防控疫情，我们需要什么样的文艺作品

ISSN 1671-0029



国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代码: 82-300

万方数据

月度经典版面

2 《人民日报》2020年2月6日第1版等

报业时评

5 建立全媒体传播体系/张涛甫

大家论语

12 中共浙江省委常委、宣传部部长朱国贤等

特别策划

- 14 政务新媒体发展探究/《中国报业》“特别策划”组
- 16 政务新媒体发展状况与趋势探究/叶德恒 侯鑫森 甘怡淳
- 18 政务新媒体发展思考/张亚萌
- 22 公开透明与善治伦理的融合
——基于18个政务微信公众号的文本研究/李梦娇 江作苏
- 26 文旅扶贫与政务短视频:缘起、现状及问题/季芳芳

媒体战“疫”

- 29 阻击疫情,人民网在行动/燕帅 宋心蕊 赵光霞
- 31 地方媒体在战“疫”报道中彰显融合发展成效/刘扬
- 33 行业媒体从业者——
不能去前线 始终在一线/李雪昆 张博
- 35 以“一端两微”为主阵地 引领抗击疫情舆论场
/邓凤奎 关咏霞

视界

- 38 坚决打赢疫情防控阻击战/肖艺九
- 39 阿联酋地标为中国加油/阿联酋通讯社

经管论坛

- 40 论突发公共卫生事件的应急宣传/单学刚

传媒先锋

- 42 《纽约时报》给新闻业的十大提示

29 媒体战“疫”





10 走出去寻找拍摄新灵感是摄影师需要做的功课之一。这幅照片就是拍摄者旅途中的记录，其构建的穿越感让人眼前一亮

44 流媒体平台用户争夺战一触即发/陈梦甜 编译

县级融媒

46 国家治理现代化视域下浙江县级融媒体中心建设与发展/李 骏

媒介新论

48 以游戏化思维创新主流媒体客户端用户运营/任志强

52 版权保护的一次有益实践/李 冀 李百良

54 运用电视元素烘托新闻主题
——以央视国庆特别节目为例/马晓宁

56 采编管理要避免陷入“唯分数论”/林洪相

58 地市媒体如何打造现象级新闻产品/陈 晨

地市在线

60 拥有金嗓子 唱出好声音
——党媒加强意识形态话语权的思考/陈 健

62 探索脱贫报道视觉化的柳州实践/黎寒池

64 新媒体传播“串并聚散”初探/何继权

66 “互联网+”时代传播创新研究/鲁金茗

68 让新闻散发泥土芬芳
——泰州报业传媒集团“四力”教育的实践与思考/王庭君

70 提升运行效率 发挥引领作用
——行政管理如何融入媒体改革/易 雯 关咏霞

72 为提高党报“四力”贡献理论力量/贡雪梅

74 地方党报多媒体融合创新与实践
——以金昌日报孟兆星烈士系列报道为例/翟 雄 刘伟业 闫红海

76 地市报新闻队伍转型路径探析/陈 刚

产业探微

78 从4V理论看行业报融合路径/林忠锦

80 县级融媒体中心建设实践与思考/唐朝阳

82 浅析采摄分离对新闻工作者的要求/蒋 敏

84 从新闻作品看县市报增强“四力”
——以2018年度中国县市区域报新闻作品分享活动为例/沈素娟



2 月度经典版面



38

做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作，直接关系人民身体健康和生命安全。随着火神山、雷神山医院先后建成并投入使用，相信不久的将来，我们将迎来疫情防控阻击战的胜利曙光



110

(左图) 头条资讯: 广电5G在湖北抗疫一线首次实战应用
(右图) 头条资讯: 《华商报》提前结束休刊, 投入战“疫”

- 86 济南建设融媒体产业园可行性研究/王永
- 88 融媒体背景下公安期刊发展研究/刘允杰

业界研讨

- 90 论新闻舆论引导力的提升/胡劲松 朱萍
- 92 加强新闻舆论引导要把握好时度效/王颖
- 94 探讨融媒体时代党报发展策略/李佳伦
- 96 新媒体时代民生新闻创新分析/孙燕芸
- 98 在媒体融合时代赋予新闻厚重感/谢霄凌
- 100 媒体融合下新闻采写思维转变探讨/原小芳
- 102 民族新闻记者应该具备哪些素质/李建舟
- 104 浅析新时代编辑应当具备的核心能力/代新梅
- 106 融媒体背景下地方报业的困境与出路/朱永春

舆情快评

- 108 应对疫情和恐慌, 社会科学不应缺席/徐锦江
- 109 防控疫情, 我们需要什么样的文艺作品/满羿

头条资讯

- 110 综合管理动态、媒介信息、新媒动向、海外传媒等

艺苑天地

- 10 【镜头内外】
斗图/卢向明
寻找拍摄新灵感 文/中国摄影报

微商平台

- 封三 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 夏瑜鑫

本期广告客户

封二 鹿云科技宣传页
P11 名家论道宣传页

封底 中战华富公益广告



加油

我们在一起  武汉

中战华富驰援湖北献爱心

董事长 吕伟升

个人向武汉市慈善总会捐款100万元

