



中国报业

2020

上

第7期 / 总第488期



理事长单位



中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

双轮驱动媒体融合全面深入发展

重大突发事件中谣言传播路径及应对策略

中国互联网联合辟谣平台



面对战“疫”大考，县级融媒如何应对

打造观察疫情报道的主流媒体平台

社交平台竞相抢占新赛道

融媒体视域下视觉产品创新探索

ISSN 1671-0029



扫一扫下载客户端

国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代码: 82-300

万方数据

月度经典版面

2 《环球时报》2020年4月2日第一版等

报业时评

5 双轮驱动媒体融合全面深入发展/卢迪

大家论语

12 《河南日报》总编辑刘雅鸣等

特别策划

14 重大突发事件中谣言传播路径及应对策略

/《中国报业》“特别策划”组

16 新冠肺炎疫情中谣言传播的阶段性特征及辟谣策略探析

/王灿发 于印珠

20 信息疫情中的谣言传播:微信群的“移动对话”/何康

25 重大突发公共事件谣言传播治理策略探析/卢永春 张媛

27 新媒介素养与网络谣言的治理/庾继光 曹雪桐

媒体战“疫”

30 打造观察疫情报道的主流媒体平台/丁以绣 闫松

32 湖北地市党报如何打赢疫情报道战/本刊记者 戴靖

县级融媒

35 面对战“疫”大考,县级融媒如何应对

经管论坛

38 疫情应急响应等级下调 舆情风险管理不能下调/刘星星

传媒先锋

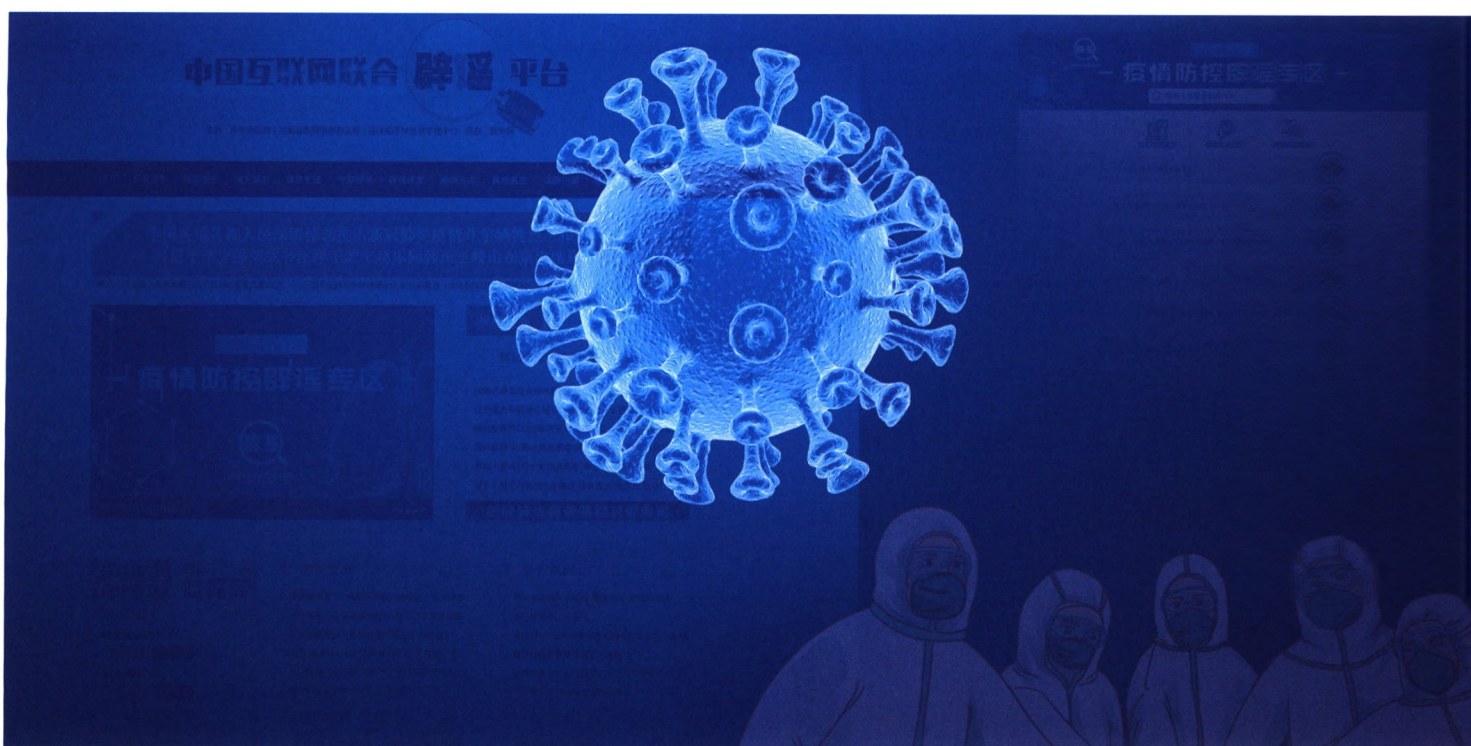
40 人工智能写的诗算不算“作品”/王文革

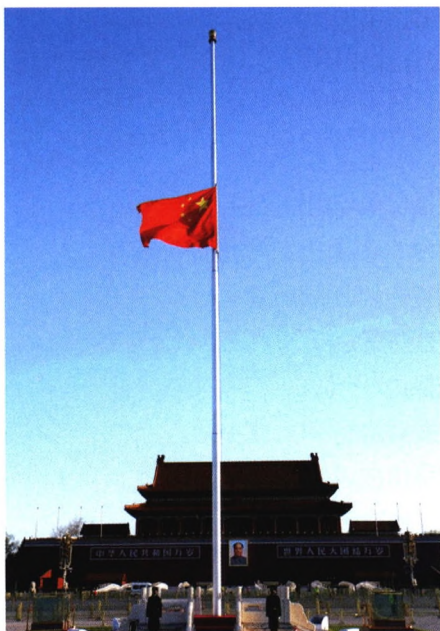
42 社交平台竞相抢占新赛道/刘发为

43 疫情报道用“新”突围/付莎莎

14

重大突发事件中谣言传播路径及应对策略





76 ▲ 4月4日，北京天安门广场降下半旗，表达对抗击新冠肺炎疫情斗争牺牲烈士和逝世同胞的深切哀悼



2 ▲ 月度经典版面

媒介新论

- 44 融媒体视域下视觉产品创新探索/陈蓉
- 47 仪式化传播：新时代副刊发展的新视域/王民悦
- 50 移动优先 主动融合 垂直发展 内容为王
——成都传媒行业实践经验/中共成都市委宣传部课题组
- 52 媒体融合背景下报业集团资本运营探析/王超勇
- 54 适应时代需求 提升引导水平
——对做好当前新闻舆论工作的几点思考/杨启荣

地市在线

- 56 增强“四力”做党和人民信赖的新闻工作者/赵文丽
- 58 变奏“准快新”持续出爆款
——淮安报业打造融媒体精品力作的实践/张娇娇
- 60 社会新闻报道角度选择与多元效应/裴怡
- 62 地市媒体如何抓住风口突破瓶颈/秦祥祥 陈飞兵
- 64 融媒体时代地方党报采编多元化探索/邢玲
- 66 新闻活动：提升党报影响力的重要手段/伍浩
- 68 探索融媒体时代财经媒体的财富路径/姜伟丽
- 70 试析大数据对电视新闻传播的影响/江敏连
- 72 新媒体时代传统媒体如何提升影响力
——以东莞报业媒体融合发展为例/吕晓敢
- 74 行业记者如何做好全国两会报道/胡宏开

视界

- 76 天安门广场下半旗志哀/鞠焕宗
- 77 奥运圣火火种在福岛展览/共同社

产业探微

- 78 主题出版如何做好选题策划/刘亚平
- 80 新媒体时代报纸微信公众号运营研究/吴明京
- 82 论智能化技术对新媒体发展的影响/张萍
- 84 如何让方言短视频火起来/朱永春
- 86 副刊特稿要把握好三个关系
——以承德日报副刊《热河周末》为例/李全江 刘春雨



44

▲ 萧山日报融媒体中心通过视觉产品的创新,营造开放互动的叙事模式,增强传播力与影响力



110

(左图) 头条资讯:浙江报业集团与河南报业集团签约合作

(右图) 头条资讯:浙江新闻客户端首获世界新闻设计大赛银奖

88 新形势下专副刊如何寻求突破
——以闽北日报为例/邱游惠

业界研讨

- 90 文化类电视节目的传播价值与创新路径
——以吉林教育电视台《高端访谈》为例/王俏
- 92 融媒体时代消防新闻宣传创意探析/黄晓红
- 94 广播新闻记者优化转型对策分析/田晓蕊
- 96 时事新闻本地化报道探讨/卢伟庆
- 98 融合背景下报业转型发展路径探析/甄士光
- 100 浅析网络环境下新闻采访技巧创新/杨峰
- 102 地方党报新闻版编辑工作突围对策/黎彩秀
- 104 全媒体生态下纸媒改革维度研究/林福龙
- 106 融媒体时代报社记者采访技巧分析/王菲

舆情快评

- 108 Vlog里我看到了真实的感动/黄帅
- 109 谣言穿着名人的“马甲”乘虚而入/郭小安

头条资讯

- 49 三大运营商合推5G消息
- 110 综合管理动态、人事变动、媒介信息、新媒动向、海外传媒等

艺苑天地

- 10 【镜头内外】
秋色流动 图/傅建华
多元素构筑虚实相生美景 文/中国摄影报

微商平台

封三 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 夏瑜鑫

本期广告客户

封二 鹿云科技宣传页
P11 名家论道宣传页

封底 致敬逆行者广告

武
—
汉
—
加
—
油
—
中
—
国
—
加
—
油

武
—
汉
—
加
—
油
—
中
—
国
—
加
—
油

人民日报社

证券时报社 环球时报社

南阳报业传媒集团

十堰日报传媒集团
The Shiyan daily media group

大众报业集团
(女报白报社)

大庆新闻传媒集团

报业集团

安日报社

小日报社

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

油

遂宁日报报业集团

湛江日报社

湖北日报传媒集团

湖南日报报业集团
HUNAN DAILY PRESS GROUP

解放军报

新华每日电讯

福建日报报业集团

大连新

致敬逆行者

最美疫情一线媒体工作者

中国能源汽车传播集团

文匯新民 联合报业集团

甘肃日报报业集团

四川日报报业集团

宁波日报报业集团

合肥报业传媒集团

农民日报

现代快报+

法制日报

河南日报报业集团

陕西日报社

南方报业传媒集团

南昌日报社

柳州日报社

贵阳日报传媒集团

重庆日报报业集团

黑龙江日报

中国报业
CNIM

云南日报社

太原日报报业集团

中间集团
ZHONGWEN GROUP

内江日报社

石狮日报社

北方新报社

西藏日报社

汕头经济特区报社

安徽日报报业集团

荆州日报
JINGZHOU DAILY

阳江日报

孝感日报社

兵团日报社

沈阳日报报业集团

南昌日报社

怀化日报社

茂名日报社

金华日报社

绍兴日报社

万方数据