



中国报业

2020 5

第9期 / 总第490期

上



理事长单位



中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

不断探索媒体融合新路径

后疫情时代的直播进化



提升抗疫舆论引导青年的有效性

从第三十九届中国新闻奖国际传播奖获奖作品谈起

短视频小说广告：内容生态新变局

透视中国纪检监察报、中央纪委国家监委网站“礼赞70年”系列报道



CONTENTS 目录

2020年5月15日出版
5月(上) 2020年第9期/总第490期

月度经典版面

2 《环球时报》2020年4月29日第一版等

报业时评

5 不断探索媒体融合新路径/管洪

大家论语

12 人民网董事长、总裁叶蓁蓁等

特别策划

14 后疫情时代的直播进化/《中国报业》“特别策划”组

16 直播电商X光下全透视/栾春晖

20 网络新闻直播机遇、困境与挑战/龚彦方 原凤

23 移动直播：身在一线 技术在线 能量并线/王文坚 杨晓梅

26 跨界合作下主流媒体与电商直播平台的功用弥合/武泽华

媒体战“疫”

30 提升抗疫舆论引导青年的有效性/吴湘韩 李师荀

33 编织全覆盖战疫融媒报道图景

——以现代快报为例/梁波 张星

35 战疫报道：融媒联动的实战演练/毛长久

名家论道

37 坚定不移推动媒体融合向纵深发展/双传学

县级融媒

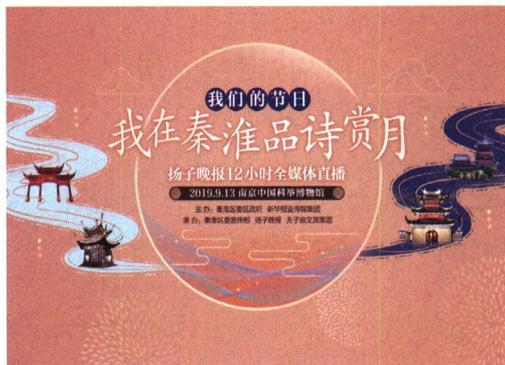
40 县级融媒体中心：县域治理现代化重要引擎/林学之

经管论坛

42 疫情防控期间的舆论情绪引导/礼平

14 后疫情时代的直播进化





23 ▲ 扬子晚报移动直播成为融合传播的重要战场，主题多样，传播效果显著

传媒先锋

- 44 短视频小说广告：内容生态新变局/张 力 郑丽云
- 46 传播的可计算性对传媒业影响深远/孙钱斌

媒介新论

- 48 传统报业（集团）未来前景刍议/常 啸
- 50 让世界读懂中国故事
——从第二十九届中国新闻奖国际传播奖获奖作品谈起/赵文刚
- 52 好评论拥有改变人心的力量
——2017—2019年中国新闻奖文字评论获奖作品浅析/肖 颖
- 54 重大主题宣传报道如何独树一帜
——透视中国纪检监察报、中央纪委国家监委网站“礼赞70年”系列报道/王 珍
- 56 提升脱贫攻坚报道的舆论引导力/原正军

地市在线

- 58 深度融合“智造”媒体影响力/张利刚
- 60 守正创新 有融乃强
——地级市融媒体中心建设的探索与实践/袁 因
- 62 浅析地方党报主流价值提升路径
——以广安日报为例/廖 琴
- 64 媒体融合小阵地 普法宣传大舞台
——宁夏法治报“法报小厨”媒体融合路径/张 强 朱岱云 马 哲
- 66 媒体融合背景下城市形象传播策略
——以东莞日报抖音号“i东莞”为例/华鸿敏
- 68 新闻阅评助推媒体创新的实践与探索/吴千明
- 70 浅谈媒体融合采编队伍“四力”提升/黄而海
- 72 网络新闻发布会的实践与思考/陶贵彬
- 74 地市级党报如何壮大主流声音/程云鹤

视界

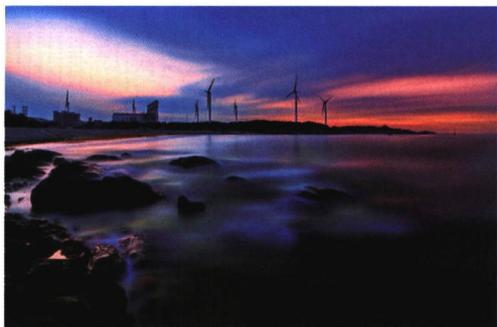
- 76 朱婷、张虹荣获“中国青年五四奖章”/王昊飞
- 77 俄罗斯举行胜利日空中阅兵彩排/卫星社

产业探微

- 78 融媒体背景下文化类节目传播与创新/孙 凯



2 ▲ 月度经典版面



10  这幅照片用三分法构图,细腻生动,色彩反差成为吸引眼球的亮点



110 

(左图) 头条资讯:京报集团向北京市援鄂医疗队员赠送号外纪念版

(右图) 头条资讯:《钱江晚报》推出“成长读本”栏目



- 80 探索行业媒体国际化战略新路径/徐菲远
- 82 数字时代行业报会议新闻的坚守与变通/谷丽丽
- 84 5G时代广电媒体创新发展思路探究/陈佳
- 86 短视频+人工智能引领媒体融合/柳丹
- 88 融媒体时代“摄影+”发展研究/杨昕
- 90 电视摄像艺术的表达方式及创新策略/吴战

业界研讨

- 92 传统电视全媒体平台创新模式研究/时展
- 94 全媒体时代广播电视如何增强传播力/李燕
- 96 探索行业媒体融合发展之路/曹悦妮
- 98 在突发新闻事件中检验“四力”/张德贵
- 100 互联网时代提高新闻报道时效性策略分析/蔡永涛
- 102 地市党报编辑记者“四力”素养提升研究/胡秋菊
- 104 全媒体时代地方广播记者综合素质分析/张莹
- 106 打造精品栏目提高党报公信力/朵俊庆

舆情快评

- 108 互联网为抗“疫”赋能赋智/崔爽
- 109 部分网络平台“青少年模式”形同虚设/王石川

头条资讯

- 39 2019中国媒体融合传播指数报告发布会在京举行
- 110 综合管理动态、媒介信息、新媒动向、海外传媒等

艺苑天地

- 10 【镜头内外】
三电晨韵 图/徐超
视觉冲突让照片特色鲜明 文/中国摄影报

微商平台

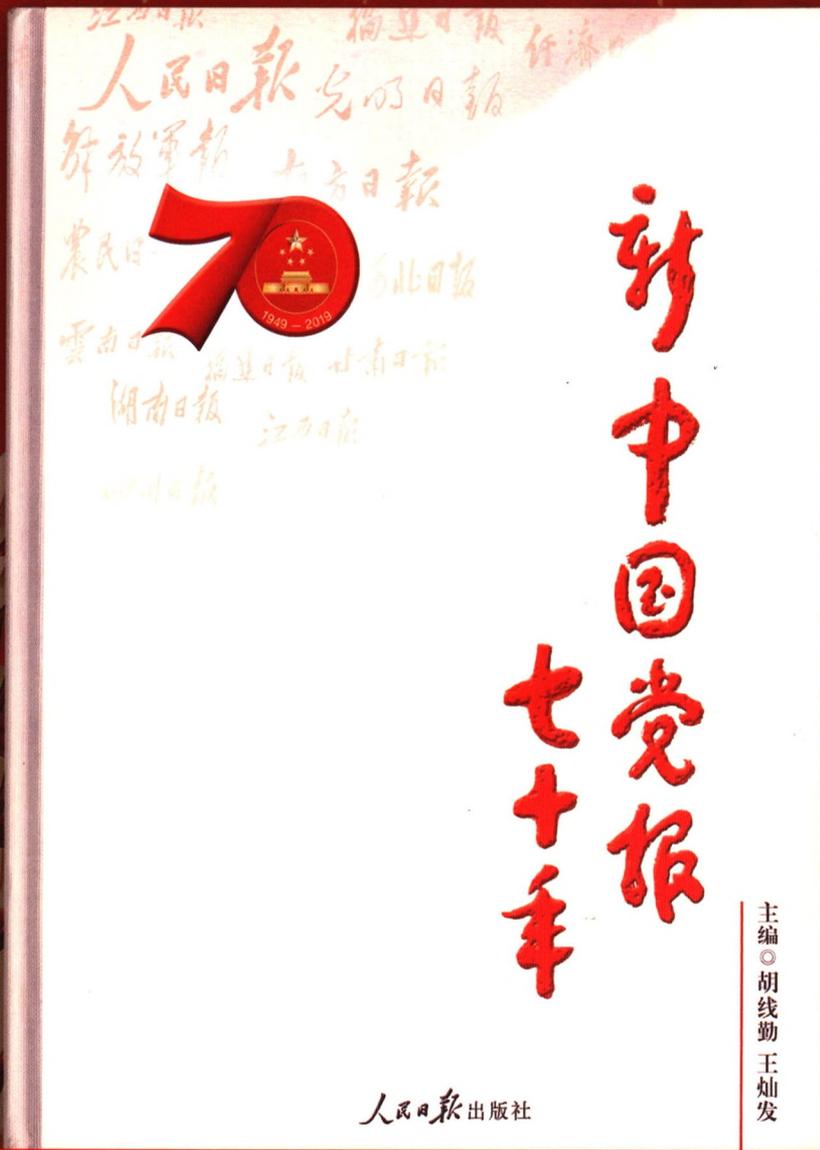
- 封三 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 夏瑜鑫

本期广告客户

封二 中国报业网宣传页
P11 名家论道宣传页

封底 《新中国党报70年》宣传页



《新中国党报70年》，一部反映党报发展历史的鸿篇巨著。该书以全新视角、辩证客观、科学理性地审视了新中国党报70年发展轨迹；以细腻的笔触、满怀的激情、翔实的事例再现了党报70年风云际会的一个个耐人寻味的故事，真诚诠释出“上连党心，下接民心”这一新中国党报70年最核心的精彩内容。



微信征订

征订热线：010-65363822/57

万方数据