

中国报业

2021 1

上

第1期/总第506期



理事长单位



中国报业协会主管主办

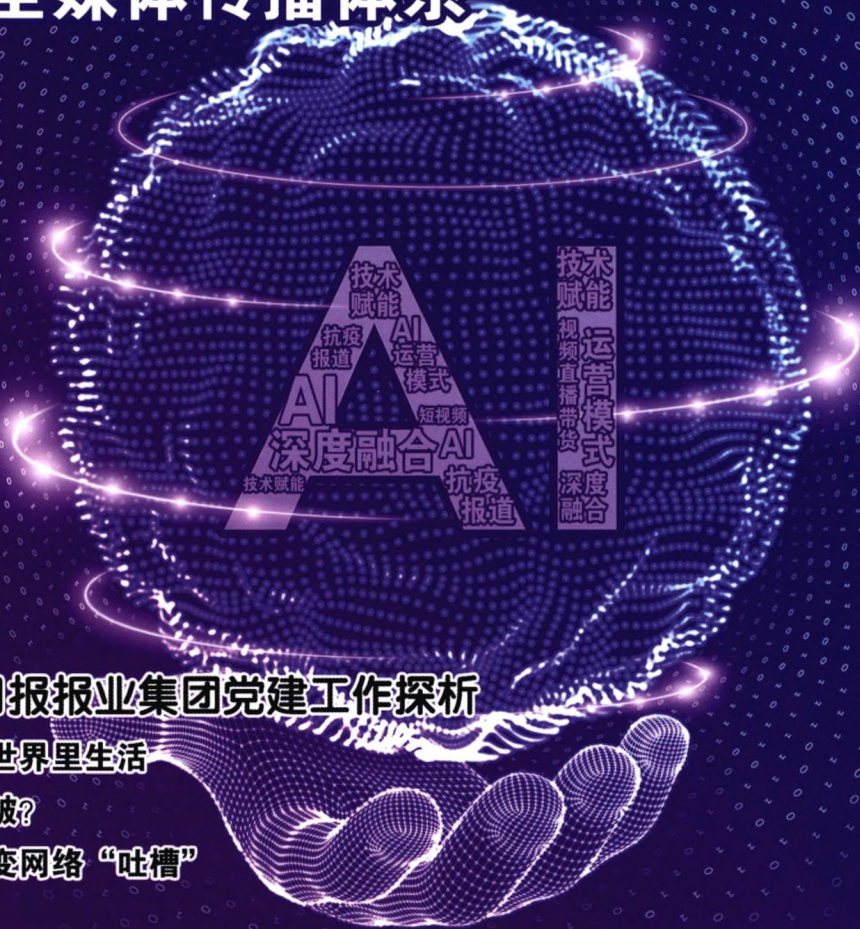
共享融合资源 引领多元传播



QK2106488

以自我革命精神推动主力军挺进主战场

以“一体化”思维 加快构建全媒体传播体系



全媒体时代四川日报报业集团党建工作探析

如何在“算法过滤”的世界里生活

影视圈的抄袭之风怎么破?

东莞公厕刷脸“吐纸”变网络“吐槽”

1671-0029



国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代码: 82-300

月度经典版面

2 《天津日报》2020年12月31日第一版等

本刊特稿

5 以自我革命精神推动主力军挺进主战场
——以人民日报客户端地方频道内容建设和运营工作为例
/王一彪

报业时评

9 用创新思维激活媒体融合生命力/王君超

大家论语

16 中宣部传媒监管局副局长段玉萍等

精读党报

18 以高质量发展为“十四五”开好局
19 以制度优势汇聚共克时艰的磅礴力量

特别策划

20 以“一体化”思维加快构建全媒体传播体系
/《中国报业》“特别策划”组
22 2020年报业媒体融合发展状况、问题及趋势/黄楚新 曹曦予
25 媒体深融进入攻坚阶段 “一体化”发展成转型重点
——中国报业2020回顾与2021展望/王映雪 范以锦
28 围绕产业链投资布局有望成为新亮点
——2020年报业资本运营盘点/董剑
31 2020报业回眸:映照行业艰难 折射行业坚韧/李昆
34 预判2021媒体深度融合五大布局/周劲

名家论道

38 创新引领技术赋能 开启融合发展新篇章

——济南报业的探索与思考/马利

党建百年

40 锐意求实创新 强化引领保障
——全媒体时代四川日报报业集团党建工作探析/文

经管论坛

44 东莞公厕刷脸“吐纸”变网络“吐槽”/赵紫荆

传媒先锋

46 AI换脸越来越溜儿 谁能阻止它走向堕落/陈曦
48 创造,在人工智能的挑战下/胡妍妍
49 如何在“算法过滤”的世界里生活/方师师


媒介新论

50 地市党报融媒体中心建设现状与发展对策
——以石家庄日报社为例/王海刚 王建永
52 传统媒体跨界体育产业的创新实践
——以江西报业传媒集团跨界体育产业为例
/王少君 陈明华
54 在脱贫攻坚大局中践行初心使命
——主流媒体深入开展“文军扶贫”的贵阳样本
/余崇忠
56 从“舆论引导”到“观点赋能”
——“四则运算”探索主流媒体评论新形态/薄鲁晖
58 疫情影响下媒体经营如何守正创新
——以淮安报业传媒集团为例/王晓雯

视界

60 《敦煌·慈悲颂》奏响兰州/陈斌
61 美国国会遭暴力冲击/刘杰



34  媒体云平台是聚集各方资源的生态圈，面向5G时代，精准对接需求，无传播不生产



2  月度经典版面

地市在线

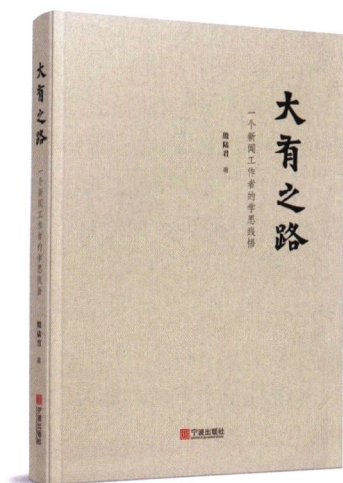
- 62 微信代运营：一条龙服务新模式
——以徐州报业政务新媒体实务为例/王 韬
- 64 传统媒体新闻客户端政务服务探析/李国园
- 66 满足受众需求与创新媒体传播
——以共青团中央新媒体传播模式为例/胡 伟 丁越亚
- 68 从平台建设到业态创新
——“常德融媒”转型分析/户松芳
- 70 挖掘防控经验提升主流媒体影响力
——以半岛晨报“板凳排队法”连续报道为例/李德强
- 72 媒介融合下传统报业创新发展研究/孙 聪
- 74 融合监督平台 打造监督矩阵
——谈地方党报行政权舆论监督/桂 芹
- 76 顺势而为打造电子版都市报
——以惠州报业传媒集团实践探索为例/白 璐 何万明
- 78 西部如何打好新闻宣传主动仗/达拉塔
- 80 迎战疫情卫生行业期刊如何作为
——以《中国卫生》杂志为例/孔令敏

产业探微

- 82 “长三角一体化”重要报道任务解析/王荔挺 刘 涛 汪 瑜
- 86 媒体深度融合的“云”上交互
——第四届世界智能大会云开幕式媒体合作探索/王萍萍
- 88 强“四力”唱好新时代长江之歌
——以新华报业报道为例/吴 琼
- 90 疫情期间老年群体媒介形象构建研究/张海宁
- 92 “一带一路”背景下图书出版策略研究/马利敏
- 94 浅析新时代儿童读物数字出版创新路径/苗建强
- 96 论媒介融合视域下媒体人才价值重构/黄阳阳 程 清
- 98 解析报纸版式设计中国图片排版要点/曲通春

业界研讨

- 100 突发公共卫生事件报道舆论引导研究/朱家吉



122 [△] 《大有之路》勾勒了作者30年来在党的创新理论指导下，学思践悟的心得与收获，值得一读

- 102 广播节目在战疫宣传中的实践与探索/甘俊仁 王亚雄
- 104 新媒体时代提高政策传播效果对策思考/薛原
- 106 借助媒体融合加快报纸转型/陈小平
- 108 在增强“四力”中彰显党媒责任与担当/杨莹
- 110 探讨融媒体背景下总编室的职能作用/刘丽萍
- 112 新媒体时代报纸编辑转型研究/方叶
- 114 融媒体背景下报纸编辑理念创新初探/肖圆圆
- 116 新媒体时代新闻编辑的角色定位与转型/秦凯风
- 118 以“四力”视角优化政协新闻宣传/顾怡
- 120 新媒体时代出版编辑市场意识分析/王丽娟

新书推介

- 122 一个新闻工作者的学思践悟
——评殷陆君新著《大有之路》/陆绍阳

舆情快评

- 124 影视圈的抄袭之风怎么破? /行远
- 125 APP广告:想对你说“不”有点难/付丽丽

头条资讯

- 126 综合管理动态、媒介信息、新媒动向、海外传媒等

艺苑天地

- 14 【镜头内外】
油韵 图/孙国良
用手机抓取生活每一个精彩瞬间 文/中国摄影报

微商平台

- 封三 人民日报出版社新书推介



126 [△]

- (左图) 头条资讯:2020智慧媒体高峰论坛在北京举行
- (右图) 头条资讯:中国记协发布《中国新闻事业发展报告》

本期美术编辑 夏瑜鑫

本期广告客户

- 封二 中国报业新媒体矩阵宣传页 P15 名家论道宣传页
- 封底 党报头条品牌广告

党报头条

主张
力量

中国报业协会主管 中国报业杂志主办



党报头条官网



党报头条公众号



中国报业官网



中国报协官网

新媒体中心：(010) 65363857/3004
北京市朝阳区金台西路人民日报社3号楼