

中国报业

2021 8 上
第15期 / 总第520期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会 主管主办

共享融合资源 引领多元传播



QK2130421

用实际行动努力做好对外传播工作

如何写好建党百年报道“同题作文”

提高
政治
站位

突出
经济
特色

用心
用情
用功

小视频大传播推动党媒融合质变

慢直播，熔铸共同文化记忆

三招助推河南卫视展“出圈”

让更多互联科技助力精准抗灾救援

新闻记者应如何兑现社会责任与职业良心



扫一扫下载客户端

月度经典版面

2 《环球时报》2021年7月29日第一版等

本刊特稿

5 用实际行动努力做好对外传播工作/方江山

大家论语

12 中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明等

精读党报

14 弘扬伟大建党精神

15 把握“九个必须”，开创美好未来

特别策划

16 如何写好建党百年报道“问题作文”

/《中国报业》“特别策划”组

18 守正创新 彰显特色 讲好百年大党故事

——经济日报用心用情用力做好建党百年宣传报道

/郑庆东

22 在革命红船起航地讲好中国共产党的故事

——浙江日报精心策划推出建党百年系列报道

/何苏鸣 钱祎

26 做足“三特” 写好建党百年报道“问题作文”

/新民晚报社

30 在融合传播中实现报纸出彩新媒精彩

——无锡日报报业集团建党百年报道思考与实践

/张军 许滨

33 勇担党媒职责使命 献礼党的百年华诞

——以昆明报业传媒集团为例/姚宏宗 卫秦聪俊

名家论道

36 小视频大传播推动党媒融合质变/管洪

党建百年

40 以政治建设引领注魂党媒改革发展/胡飞

经管论坛

44 政务新媒体“出圈” 政民互动也要“接地气”

/王一桃

传媒先锋

46 慢直播，熔铸共同文化记忆/张成

47 短视频平台：不“短视”才能有长远/赵儒祥

48 三招助推河南卫视屡“出圈”/方圆

媒介新论

50 融媒体时代周报发展破局与创新

——以《兰州新区报》为例/张富明

52 深融背景下地方新闻网站转型探索/许志荣

54 当前形势下传统纸媒发展新媒体的思考/尤梦瑜

56 短视频新闻传播方式发展前景分析/王肖晖

58 新媒体环境下版权保护困境与对策/张舰心

60 新闻记者应如何兑现社会责任与职业良心/田嘉

视界

62 中国选手勇夺东京奥运会首金/鞠焕宗

63 第15届莫斯科航展闭幕/白雪骥

地市在线

64 “媒体+会展”发展模式的探索与思考

——以寿光日报举办寿光生活文化博览会、市民节为例

/李守亭

66 建设性新闻：微传播时代的价值回归/陈明明

68 新理念 新平台 新技术

——浅析传统媒体融合发展路径/王彦君



22

浙江日报紧紧抓住浙江作为“革命红船起航地”这一独特资源，精心谋划，推出建党百年系列报道



26

新民晚报与上海市人民政府新闻办公室共同策划，历时半年精心摄制的《百年大党——老外讲故事》百集融媒体产品，叫好又叫座

- 70 地市级党报如何破除舆论监督瓶颈/曾庆芳
- 72 借力媒体融合重构地市报影响力/任舟影
- 74 浅谈从传统报纸到新媒体的转型升级/程海波
- 76 新媒体时代时政新闻传播路径探究/张建新
- 78 融媒体时代微型广播剧发展研究/黄勤
- 80 新媒体语境下广播新闻报道策略研究/张晖
- 82 融媒体打造优质新闻短视频路径探析/丁永丽
- 84 电视美食节目娱乐性体现与创新/沈琼

产业探微

- 86 浅议新时代报纸副刊新闻化趋势/傅晓玉
- 88 涉老媒体提升舆论引导力路径探析
——以晚晴报开办“枫耀脱贫路 助力攻坚战”专栏为例
/王立欣
- 90 融媒体时代老年报创新发展探究/李剑
- 92 媒体融合下政协机关报创新发展路径/孙长岩
- 94 建设智媒时代教辅编辑产学研共同体/李娜
- 96 新媒体下少儿期刊发展困境及转型思路/谭群
- 98 数字出版技术与编辑出版数字化探析/卫普
- 100 报纸的视觉化表达方式与发展趋势/杨中亮
- 102 新媒体对报纸版面视觉表达影响分析/范明明

业界研讨

- 104 锲而不舍“抓活鱼”
——关于社会新闻报道的一点体会/张慧勇 毕玮琳
- 106 论媒介融合中党报核心竞争力提升路径/马剑敏
- 108 融媒体背景下党报民生新闻提升策略/朱夫昕
- 110 电视新闻记者新媒体转型优势与困境/杨亚群
- 112 融媒体时代电视节目主持人的角色定位/刘蔚
- 114 媒介融合下报纸版面编辑创新研究/侯汶利
- 116 论报纸编辑人员综合素质培养/赵芸
- 118 谈融媒体时代广播编辑业务能力提升/郑晖 赵锐



2 [^] 月度经典版面

- 120 融合出版下专业图书编辑转型探析/陈艳
- 122 融媒体时代新闻媒体转型路径探析/王瑞云
- 124 媒体融合对编辑出版工作的影响
/张丽娟 孔文静 李莉

舆情快评

- 127 让更多互联科技助力精准抗灾救援/林风
- 128 为数字服务确立数据使用规则/盘和林

艺苑天地

- 10 【镜头内外】
爱意 图/梁锐
巧妙运用影调传达作品情感 文/中国摄影报

微商平台

封三 人民日报出版社新书推介

40 [^] 37年来，丽水日报坚持政治家办报宗旨，遵循“新闻立报，融合兴报，产业旺报，人才强报”发展理念，实现了各项事业跨越式发展



本期美术编辑 夏瑜鑫

本期广告客户

封二 党报头条宣传海报 p11 名家论道宣传页
p1 党报头条宣传海报 封底 中国报业杂志2022年征订单

《中国报业》杂志

内容更丰富 智库更权威 平台更广阔



● 中国首家传媒经济导刊 ● 国家新闻出版署认定学术期刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊

中宣部主管的中国报业协会所属《中国报业》杂志是国内首家传媒经济导刊,1988年创刊,国内外公开发行。《中国报业》是中国报业传媒界经营理论传播与学术思想探讨的首选刊物,目前已步入集团化发展模式,形成“一刊四网多端口”矩阵传播,即《中国报业》杂志,中国报业网、党报头条网、中国报协网、物流信息建设网,中国报业公号、党报头条公号,中国报业客户端、党报头条客户端等,深得党政机关领导干部、传媒精英、专家学者和企事业领袖高度关注,在国内外传媒领域享有较高声誉。

欢迎扫码征订! 邮发代号:82-300 国内统一刊号:CN11-4629/G2 国际标准刊号:ISSN1671-0029



杂志在线订阅



党报头条公号



党报头条APP



中国报业网



中国报协网



中国报业杂志官方公号

发行热线: 010-65363855 学术热线: 010-65363822 采编热线: 010-65363831
万方数据