

● 中国首家传媒经济导刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊 ● 全国中文核心期刊

CHINA NEWSPAPER INDUSTRY

中国报业

2021.8

第16期/总第521期

下

人民日报

理事长单位

中国报业协会

主管主办

共享融合资源 引领多元传播



QK2130884

夯实数字经济发展底座

数字化时代地铁广告创意及传播方式

时政新闻在新媒体平台发展策略研究

国际合作背景下中国出版“走出去”浅析

图书馆“青少年社会实践基地”模式探讨

新媒体环境下共同体想象的重构

ISSN 1671-0029



771671002211



扫一扫下载客户端

国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代号: 82-300

万方数据

月度经典版面

- 2 《经济日报》2021年8月9日第4版等

报业时评

- 7 夯实数字经济发展底座/韩鑫

特别关注

- 10 数字化时代地铁广告创意及传播方式/程诗贻
12 社交平台测评广告营销策略探析
——以新浪微博为例/汤晓洁
14 时政新闻在新媒体平台发展策略研究
——以B站“观察者网”为例/陈冬梅
17 优势、效果及对策
——疫情期间中国国际电视台对外传播研究/孙傲腾

前沿观察

- 20 论后疫情时代短视频账号形象突围/郭晓航
22 浅析消息类视频新闻出境报道策略
——以省级重点新闻网站“南海网”为例/徐静涵
24 新媒体环境下共同体想象的重构/杜思怡
26 电子媒介下重构“想象共同体”路径研究/侯思琦

媒介新论

- 28 人口普查统计中媒体宣传策略探析/付生军
30 新媒体环境下如何提升科普宣传的有效性/陈颖娣
32 融媒体时代真人秀节目创新模式研究/李元鸿
34 藏语广播新闻翻译问题及对策/扎西东珠
36 中国文化对外传播新媒体路径探析
——以李子柒田园牧歌式叙事为例/程芝仪
38 试析2020年央视春晚融合模式创新/邓雨欣
41 媒体融合视域下新媒体运营研究/扎西瓌珠
44 县级融媒体中心新闻传播现状及发展建议/欧阳志慧
46 县级融媒体中心建设的探索与实践/李瑞平
48 媒体融合视角下传媒新业态动因探析/潘宏

经管论坛

- 50 大众阅读背景下数字出版发展研究/秦嵩
52 国际合作背景下中国出版“走出去”浅析/张艺滢 赵超奇
54 图书馆“青少年社会实践基地”模式探讨/吴莉萍
56 媒体融合发展下新闻版权问题分析/蒋兴
58 新媒体品牌形象设计“亚审美性”研究
——以上海“百雀羚”化妆品牌为例/王亚
60 美妆品牌构建私域流量体系路径研究
——以“完美日记”为例/吴佳 张晓
62 浅议企业融资方式和策略
——承德热力集团融资经验分享/郝敬贤
64 浅谈企业政工工作与企业管理的共同发展/刘丰海
66 中国国际动漫节动漫产业带动研究/凌梦怡
68 书籍装帧设计的多举措保护研究/邹强 王景匡 滕
70 中波广播发射系统构造及技术维护/景海英

传媒阅评

- 72 拟剧理论视域下“凡尔赛文学”分析/谢远芳
74 以洛基解析叙事技巧如何塑造观众认同/张佳韵
76 青春如诗
——浅析大陆青春片的发展之路/翁欣
78 电影声音设计如何平衡真实感和艺术性
——以剧情片《何以为家》为例/秦扬
80 电影《偷自行车的人》噪音和音乐研究/郭博 黄京京

项目评析

- 82 新媒体时代医学期刊出版创新路径思考
/焦骞 董军杰 刘波
84 论移动音频在场景传播中的适配策略/庞雯

8 >> 镜头内外——

作品采用对称构图的同时,运用线条透视效果,将焦点自然地聚集到画面中心的船夫,突出了人与自然环境的亲切关系



- 86 跨文化适应下体验型汉语教学研究
——以天津理工大学日本关西外国语大学来华留学生为例/王 柳
- 88 新媒体时代家风文化与大学生婚恋观/王 婷 梁 耀
- 90 新媒体校园红色文化与思政教育融合性探析/安红霞
- 92 动漫游行业背景下皮影戏传播研究/张国龙

业界研讨

- 94 新媒体时代播音主持语言艺术创新研究/王东胜
- 96 全媒体时代电视新闻采访特点及形式创新/王晓宇
- 98 “互联网+”环境下新闻编辑的创新思维/张 蕾
- 100 融媒体时代电视新闻记者的困境与突破/施 伟
- 102 新媒体编辑电视新闻稿件采写思路研究/王雪勤
- 104 新媒体时代传统编辑面临的困境及应对策略/肖维波
- 106 论新媒体时代电视新闻编辑创新路径/李 茜
- 108 媒体融合下报纸新闻采编创新策略探究/马青华

学园探究

- 110 Z世代青年亚文化消费表征与动因探析/丁合蓉 董子涵
- 112 港澳地区广播电视播音主持特色分析/李鑫宇
- 114 新媒体时代医学图书出版创新性分析/马晓薇
- 116 微电影广告在高校宣传中的作用分析/肖 聪
- 118 学术图书编辑中常见问题及对策探析/杨飞飞
- 120 “五育并举”是文化传承与时代需求的体现/张 平
- 122 以多媒体为依托的课程思政教学探讨/王慧祺 王志敏 张延芬
- 124 论新媒体环境对中职班主任工作的影响/卡毛草
- 126 新媒体时代政府公信力提升新途径
——兼论“政府官媒+公民记者”合作模式
/李尚蔚 黄雪静 李发贵

艺苑天地

- 8 【镜头内外】
 秋染杉林 图/李惠然
 对称构图获得更佳视觉呈现 文/中国摄影报



74 ▲ 以洛基解析叙事技巧如何塑造观众认同



2 ▲ 月度经典版面

封二 党报头条宣传海报 封三 中国报业杂志2022年征订单

封底 党报头条宣传页

本期美术编辑 田 捷

党报头条

主张
力量

中国报业协会主管 中国报业杂志主办



中国报协网



党报头条客户端



党报头条公众号



中国报业官网

新媒体中心：(010) 65363236/3038
北京市朝阳区金台西路人民日报社3号楼