

中国报业

2021 9

上

第17期 / 总第522期



理事长单位



中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



Q K 2 1 3 6 2 5 6

提升国际传播效能的路径选择

加强国际传播能力建设媒体如何作为



媒介过剩时代党报重大政论策划应彰显特色凝心聚力

湖北日报传媒集团党建工作探析

留白与散点：版面设计中的艺术点睛

融媒时代政法媒体传播体系构建路径

1671-0029



扫一扫下载客户端

国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代码：82-300

月度经典版面

- 2 《环球时报》2021年8月27日第一版等

报业时评

- 5 提升国际传播效能的路径选择/王灿发

大家论语

- 12 国家知识产权局局长申长雨等

精读党报

- 14 增强对中国经济长期向好的信心/李婕
15 用足用好“关键一招”攻坚克难/金观平

特别策划

- 16 加强国际传播能力建设媒体如何作为
/《中国报业》“特别策划”组
18 下大气力加强国际传播能力建设
——就人民日报海外版融媒矩阵报道新气象探析
/卫庶
23 报业国际传播影响力提升的突破点与现实路径
/李劲强 高明
28 我国主流报刊国际舆论引导力机制创新与策略
/王雪莲 王晶晶
32 中国文化对外传播的落脚点
——实体形态和特色文化内核的交融/刘春霞 徐小曼
36 从民间外交到国际传播 把中国故事讲给世界听
/徐赞

党建百年

- 39 探索融合发展新路径 开创报业党建新局面
——湖北日报传媒集团党建工作探析/李孝峰 张颖
43 媒介过剩时代党报重大政论策划应彰显特色凝心聚力
——以湖南日报建党100周年政论文章为例
/欧阳金雨 万丽君

经管论坛

- 46 我们应当以什么样的心态看奥运/支仲凯 吴婕 霍思铭
48 做好国家级展会的“边缘观察者”
——以福建日报进博会报道为例/林侃

传媒先锋

- 50 暖民心 强信心 聚人心
——十堰日报《百年初心如磐·十堰恰是风华》
系列报道赏析/王清 陈立波
52 融媒时代政法媒体传播体系构建路径/廖卫华

媒介新论

- 54 在比较调查中彰显党报引导力
——以新华日报比较性调查报道为例/顾巍钟
56 留白与散点：版面设计中的艺术点睛/孙欢涛
58 增强“四力”为初心
——广安日报传播力影响力提升实践与思考/付晓敏
60 云聚万物 赋能百业
——解析媒体融合赋能城市的“济南报业样本”
/毕文佳
62 电视新闻栏目如何实现“直播带货”
——以民生频道小屏直播为例/杨东海

视界

- 64 花样游泳联合队获得金牌/张博文
65 柏林时装周掠影/美联

地市在线

- 66 全媒体时代党报主题报道供给侧思维分析/黄耿煌
68 市县联动构建舆论引导新格局/贺鹏
70 凝聚医改共识 讲好医改故事/储白珊
72 新闻报道的“冷饭” 政务市场的“金矿”
——以瑞安日报“媒体驱动型深度政务服务”为例/周
74 保持内容定力打造有思想的融媒体产品



36 [△] 从2015年起，金华市通过开展“海外名校学子走进金华古村落”系列活动对民间外交进行了积极有益的探索，该项目被评价为“是中国民间外交的样板”



2 [△] 月度经典版面

——以邢台日报社融媒体作品《战“疫”——》系列为例
/王露樟

- 76 从图文到影音的守望
——以短视频新闻探析主流媒体转型发展路径/胡中
- 78 地方党报提升新闻舆论“四力”途径研究/马秀梅
- 80 大数据背景下民生类新闻的选题与策划/朱伟斌
- 82 移动互联网下城市广播发展策略浅析/张英豪
- 84 新媒体背景下新闻传播特点及发展趋势/王道勇
- 86 传统媒体与新媒体融合的困境与对策/吴珊

产业探微

- 88 报纸副刊如何打造地域文化精品
——以承德晚报文化副刊为例/王海霞
- 90 报纸版式编排与设计分析/杨昉
- 92 媒体短视频新闻传播特点及应对策略/孔琛
- 94 传统媒体如何做好短视频新闻/李博
- 96 泛新闻时代的“数字优先”与“受众本位”/王辉强
- 98 教辅图书时效性与编校质量关系探究/卢米红
- 100 融媒体时代主题出版创新策略研究/王贝
- 102 用好社外力量 讲好行业故事
——以东方烟草报社为例谈行业媒体通讯员队伍建设
/董文庆
- 104 探讨新媒体时代传统文化数字化传播/伍戈

业界研讨

- 106 媒体融合要贯彻新发展理念/户向阳
- 108 主流媒体如何强化引导和服务作用/陈章典
- 110 论求异思维在新闻写作中的应用/陈笑迎
- 112 融媒体时代广播主持人角色转型思考/罗翼
- 114 新媒体时代报纸编辑的困境及转型路径/范明明
- 116 浅析新媒体时代报纸编辑角色转型/杨中亮
- 118 论策划意识在报纸新闻编辑中的应用/石建强
- 120 融媒体环境下新闻采编工作创新研究/张丽
- 122 新媒体环境下记者如何提高新闻写作技巧/沈丽莉



64  9月2日, 第十四届全运会花样游泳集体项目联合队夺冠

124 图书策划编辑能力内涵及提升路径/杨飞飞

126 媒体融合时代编辑出版人才的素质要求

/孔文静 李莉 张丽娟

艺苑天地

10 【镜头内外】

夜色漓江 图/李乾莱

手机摄影定格“黄金时刻” 文/中国摄影报

微商平台

封三 人民日报出版社新书推介

39  在战疫、战洪、战贫三场硬仗面前, 在错综复杂的意识形态工作中, 湖北日报传媒集团全方位全链条压紧压实责任, 强化导向管理, 守牢宣传阵地, 圆满完成了各项报道任务



本期美术编辑 夏瑜鑫

本期广告客户

封二 党报头条品牌广告
p1 《中国报业》宣传海报

p11 名家论道宣传页
封底 中国报业杂志2022年征订单

《中国报业》杂志

内容更丰富 智库更权威 平台更广阔



● 中国首家传媒经济导刊 ● 国家新闻出版署认定学术期刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊

中宣部主管的中国报业协会所属《中国报业》杂志是国内首家传媒经济导刊,1988年创刊,国内外公开发行。《中国报业》是中国报业传媒界经营理论传播与学术思想探讨的首选刊物,目前已步入集团化发展模式,形成“一刊四网多端口”矩阵传播,即《中国报业》杂志,中国报业网、党报头条网、中国报协网、物流信息建设网,中国报业公号、党报头条公号,中国报业客户端、党报头条客户端等,深得党政机关领导干部、传媒精英、专家学者和企事业领袖高度关注,在国内外传媒领域享有较高声誉。

欢迎扫码征订! 邮发代号: 82-300 国内统一刊号: CN11-4629/G2 国际标准刊号: ISSN1671-0029



杂志在线订阅



党报头条公号



党报头条APP



中国报业网



中国报协网



中国报业杂志官方公号

发行热线: 010-65363855 学术热线: 010-65363822 采编热线: 010-65363831
 万方数据