

中国报业

2021 10 上
第19期 / 总第524期

人民日报社 理事单位 中国报业协会 主管主办

共享融合资源 引领多元传播



传媒研究和教育的重大课题 突发事件报道方式新思考

让消息

“跑步前进”

萧山日报加强党建推进媒体融合的实践与探索

浅析全媒体时代的人才供应链管理

以特刊为渠道打造都市党报品牌效应

数据驱动下传统纸媒转型策略探究



扫一扫下载客户端

月度经典版面

2 《环球时报》2021年9月28日第一版等

本刊特稿

5 传媒研究和教育的重大课题/柳斌杰

大家论语

12 科技部副部长黄卫等

精读党报

14 共享服务贸易发展机遇

15 用好“金钥匙”共创人类美好未来

特别策划

16 突发事件报道方式新思考

/《中国报业》“特别策划”组

18 突发事件报道“组合拳”创新范式初探

——以现代快报在本轮突发事件报道中的实践为例

/张瑜 梁波

22 突发事件报道的五种“打法”

——以扬州报业传媒集团疫情期间报道实践为例/李继业

26 在应对突发事件中发挥党媒重要作用

——以长江日报应对突发事件报道实践为例

/陈晓蓉 鞠 頔 蒋太旭

30 党媒新媒体在灾害性报道中的责任与担当/李向红

33 凝聚守望相助的力量

突发事件报道走好网上群众路线/贡振国

经验交流

36 “活下来，然后乘风破浪”

变局中的谋新之路/喻增胤

党建百年

40 党建领航聚合力 融合创新强动力

——萧山日报加强党建推进媒体融合的实践与探索

/陆伟岗

经管论坛

43 浅析全媒体时代的人才供应链管理/丁 倩

46 对新媒体融入政府行政管理的思考/邹绮华

48 突发公共卫生事件融媒体宣传探讨

——以东莞抗疫宣传为例/王 凯 华鸿敏

50 以特刊为渠道打造都市党报品牌效应

——以郑州日报为例/李 娜

传媒先锋

52 赓续红色根脉 践行初心使命/张秋玲

54 用“四力”锻造榜样力量

——嫦娥五号探测器超声电机研发院士采访手记

/黄海璐

视界

56 全国各地举行烈士纪念日活动/周 密

57 俄将电影工作者送往国际空间站/美 联

地市在线

58 民生新闻融媒体节目策划与运营

——以福州广播电视台《党风政风热线》为例

/郑继业

60 数据驱动下传统纸媒转型策略探究/韦义华

62 践行“四力”强化新闻传播力/姜鸿丽

64 另辟蹊径念好“三字”经

——融媒体时代晚报如何做好社会新闻

/刘 弘 王清华

66 媒体融合视域下报纸转型策略探究/杨中亮



36 [△] 传统媒体企业如何适应形势的快速变化，实现创新转型，杭州有鲸网络用自己鲜活的实践给出了答案

- 68 增强“四力”让主流声音占据主战场/陈 静
- 70 政论型融媒体报道创新路径探析
——以《金句接力》的采编实践为例
/宣浩军 钱旭锋
- 72 融媒体下电视新媒体客户端发展研究/罗珍妮
- 74 全媒体下电视问政节目创新路径探索
/张清美 范学良

产业探微

- 76 深融时代专业报如何增强媒体生命力
——以江苏经济报为例/王小琴
- 78 抗击疫情中法治类报纸的突围路径/倪 慧
- 80 新媒体视觉报道传播特性及价值研究/张杨菁
- 82 浅析主流媒体短视频新闻传播功效/张英娜
- 84 儿童民俗绘本出版的尝试与突破/周北川
- 86 新时期大众美术图书出版研究/孙浩瀚
- 88 中国文化语境下书籍装帧设计研究/于 辉
- 90 新媒体广告视觉动态设计探究/卢嫣妮

媒介新论

- 92 全媒体时代对法治新闻真实性的再思考/王 萍
- 94 题材“吃”得住 创意更“入味”
——论传统纸媒版面如何“出圈”/朱 晓
- 96 新媒体环境中群众文化的传播策略探索/贾宗娟
- 98 网络语言对图书编辑工作的冲击与应对/李秋娟
- 100 纸媒与新媒体融合发展策略研究/龙 舟
- 102 论新媒体时代报纸传播观念转型/黄 珺
- 104 浅谈新闻言论的民意性/张笑娟
- 106 全媒体时代党报编辑如何练就一双慧眼/张 容

业界研讨

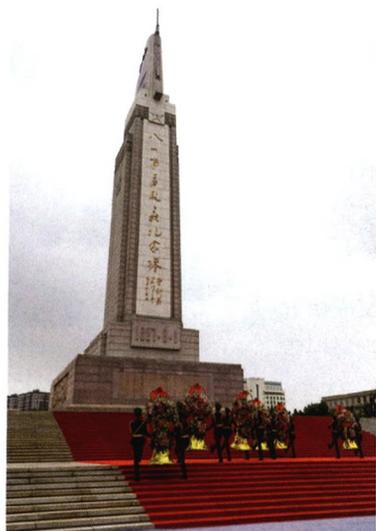
- 108 “四力”赋能做融媒时代新型媒体人/周艳玲 朱 琳
- 110 智媒时代电视主持人如何提高“融本领”/米 娜
- 112 人工智能背景下播音主持的挑战与机遇/郭 恩



2 [△] 月度经典版面

CONTENTS 目录

2021年10月15日出版
10月(上) 2021年第19期/总第524期



56

9月30日是烈士纪念日,礼兵向八一南昌起义纪念馆献花篮

- 114 融媒体下广播电视编辑主体与受众意识/杨正华
- 116 报纸新闻采写融合转型策略分析/牛泽刚
- 118 报社记者新闻写作技巧研究/孙洁
- 120 如何运用新媒体做好新闻宣传工作/王谦虚
- 122 媒介融合下播音主持业务素质提升策略/王瑞
- 124 新媒体环境下电视台新闻记者创新之路/王宇翔
- 126 全面从严治党视域下提高机关党员干部政治能力初探/林依彬

艺苑天地

11 【镜头内外】

觅食 图/伍鑫

用透视技法营造空间感 文/中国摄影报

微商平台

封三 人民日报出版社新书推介

26

长江日报报业集团深化媒体融合,积极探索在融媒体传播生态下做好应对突发事件的新机制、新途径、新方法、新手段



本期美术编辑 夏瑜鑫

本期广告客户

封二 建党百年宣传海报

封底 中国报业杂志2022年征订单

《中国报业》杂志

内容更丰富 智库更权威 平台更广阔



● 中国首家传媒经济导刊 ● 国家新闻出版署认定学术期刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊

中宣部主管的中国报业协会所属《中国报业》杂志是国内首家传媒经济导刊,1988年创刊,国内外公开发行。《中国报业》是中国报业传媒界经营理论传播与学术思想探讨的首选刊物,目前已步入集团化发展模式,形成“一刊四网多端口”矩阵传播,即《中国报业》杂志,中国报业网、党报头条网、中国报协网、物流信息建设网,中国报业公号、党报头条公号,中国报业客户端、党报头条客户端等,深得党政机关领导干部、传媒精英、专家学者和企事业领袖高度关注,在国内外传媒领域享有较高声誉。

欢迎扫码征订! 邮发代号: 82-300 国内统一刊号: CN11-4629/G2 国际标准刊号: ISSN1671-0029



杂志在线订阅



党报头条公号



党报头条APP



中国报业网



中国报协网



中国报业杂志官方公号

发行热线: 010-65363855 学术热线: 010-65363822 采编热线: 010-65363831
 万方数据