

中国报业

2021/10 下
第20期/总第525期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



走中国式现代化新道路

党政微动漫信息价值观引领作用研究

2021

5G时代传统媒体应成为优质内容供给者
新闻生产学视域下新闻来源偏向探析
以存在分析观修正职业倦怠的探讨
浅析银发网红的兴起与进路



国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代号：82-300

万方数据

月度经典版面

- 2 《人民日报》2021年10月12日第18版等

报业时评

- 7 走中国式现代化新道路/黄 昱

特别关注

- 10 党政微动漫信息价值观引领作用研究
——以《庆祝新中国成立70周年党史新中国史系列漫画》为例/刘 璐 夏娉婷
- 12 新闻生产学视域下新闻来源偏向探析/贺晶晶
- 14 边沿的中心化
——浅析银发网红的兴起与进路/屈文静

前沿观察

- 16 出版单位融合发展中版权保护问题探析/唐伶俐 汤家慧
- 19 论主播口碑对受众直播文化认同的影响/刘 磊 刘曼琳
- 22 社会性别建构与社会角色冲突分析
——疫情报道中的女性医务人员/王亚茹

媒介新论

- 24 5G时代传统媒体应成为优质内容供给者/潘 宏
- 26 西部传统媒体转型研究
——以《兰州晨报》为例/李晓英 丁 浩
- 28 融合出版背景下编辑角色如何定位
——以科技图书编辑为例/宋 瑞
- 30 T型知识结构下出版编辑知识储备研究/肖攀锋
- 32 新媒体时代报纸编辑如何增强读者意识/黄柳芭
- 34 新形势下电视与新媒体融合对策探究/耿 毅
- 36 媒体融合环境下数字出版人才培养思考
/陈茗佳 朱宗琦
- 38 新闻翻译的底线及编辑责任意识/苏乃旦

经管论坛

- 40 传播学视角下网红经济盈利方式研究
——以如涵控股为例/刘德香
- 42 游戏直播产业的运营策略研究
——以快手直播平台为例/刘筱涵
- 44 电子触摸屏中当代广告视觉建构/刘 恋
- 46 德国广播电视收费制度研究/尤曼玉
- 48 多媒体下少儿图书融合出版与创新/崔念花
- 50 创新驱动机制下图书出版质量提升策略分析/马慧珍
- 52 以存在分析观修正职业倦怠的探讨
——以图书编辑为视角/席静雅
- 55 新时代图书编辑需练就工匠精神/樊建伟

传媒阅评

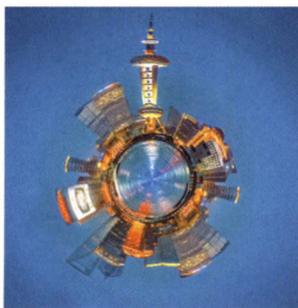
- 58 短视频新闻叙事形式研究
——以“央视新闻”为例/陈秉昀
- 60 论新媒体背景下大学生人际关系/赵晓军
- 62 从5W模式探析突发事件中的谣言传播
——基于513条网络谣言的内容分析/疏 童

项目评析

- 65 高校编辑出版学专业应用型人才培养探析
/孔文静 李 莉 张丽娟
- 68 传媒专业人才培养方向与需求调研报告/程旭兰 叶静宜
- 70 大数据时代高校图书馆个性化服务研究/田亚丽
- 72 人力资源管理金课建设路径探索/温 晶
- 74 网络创业实训教学评价体系构建/张 禹
- 76 行业赋能新闻主持课程思政建构路径探析/董海颖
- 78 新媒体下高校思政教育话语权提升研究/应马忠
- 81 网络媒介对大学生思政教育水平的影响/章志华 田合超
- 85 媒体时代中职学生工匠精神培养策略分析/贾 祯

8 >> 镜头内外——

作者特意选择在夜晚拍摄，灯光与天空色彩有了鲜明的对比，两种颜色交融冲突，让世界产生了奇幻色彩



- 86 新媒体网络对大学生思想政治教育分析/景续晖
- 88 高校教师信息化教学能力提升路径/刘馨阳

业界研讨

- 90 融媒体时代记者采写要发挥专业优势/罗文东
- 92 广播电台节目编辑与策划创新策略探析/宋雨
- 94 浅谈新时代广播电视编导创新路径/张新
- 96 融媒体时代通讯社记者如何转型创新/王爵
- 98 探析社交化传播对新闻节目制作的影响/谢海群
- 100 浅谈卫生美术的特点及传播应用成效/贾志昕
- 102 教辅图书编辑要发扬工匠精神/黄晨
- 104 中韩青年“吃播”视频观看动机比较研究/李德顺 蒋雪瑾



62 从5W模式探析突发事件中的谣言传播

学园探究

- 107 高职学校“法语+”复语人才培养模式刍议——以B&R为视角/范呈彬
- 112 大学生生态文明素养提升对策分析——基于新媒介时代大思政视域/程爱琪
- 114 全媒体语境下高校教育方式新探/李金莹
- 118 融媒语境下新闻传播变革与教育改革探析/乔婕
- 120 网络环境下高校思政教育思路分析/徐东亮
- 122 全媒体时代高校辅导员执网能力培育研究/张帅
- 124 新媒体时代民族地区数学教师专业发展对策/房辉安
- 126 交换生服务行业微信公众号运营策略探析——以“柚子铺台湾交换生服务”为例/金睿晓 陈佳怡 于睿

艺苑天地

8 【镜头内外】

不一样的视界 图/舒杰

特效技术诠释“不一样的视界” 文/中国摄影报



2 月度经典版面

封二 党报头条宣传海报 封三 名家论道宣传页
封底 中国报业杂志2022年征订单

本期美术编辑 田捷

《中国报业》杂志

内容更丰富 智库更权威 平台更广阔



● 中国首家传媒经济导刊 ● 国家新闻出版署认定学术期刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊

中宣部主管的中国报业协会所属《中国报业》杂志是国内首家传媒经济导刊,1988年创刊,国内外公开发行。《中国报业》是中国报业传媒界经营理论传播与学术思想探讨的首选刊物,目前已步入集团化发展模式,形成“一刊四网多端口”矩阵传播,即《中国报业》杂志,中国报业网、党报头条网、中国报协网、物流信息建设网,中国报业公号、党报头条公号,中国报业客户端、党报头条客户端等,深得党政机关领导干部、传媒精英、专家学者和企事业领袖高度关注,在国内外传媒领域享有较高声誉。

欢迎扫码征订! 邮发代号: 82-300 国内统一刊号: CN11-4629/G2 国际标准刊号: ISSN1671-0029



杂志在线订阅



党报头条公号



党报头条APP



中国报业网



中国报协网



中国报业杂志官方公号

发行热线: 010-65363855 学术热线: 010-65363822 采编热线: 010-65363831
万方数据