

中国报业

2021 3

上

第5期 / 总第510期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



以权威性赢得融合发展新优势

短视频的创新发展与演进之路

两会新闻出版
热点话题综述

做强老年特色产业 构筑“文化养老”标杆
网络视听：新技术推动新变革
网络消费文化建设的优化路径



月度经典版面

2 《环球时报》2021年3月1日第一版等

报业时评

5 以权威性赢得融合发展新优势/周庆华

大家论语

12 青年报社党委书记、社长李清川等

精读党报

14 以强有力政治监督落实中央决策部署

15 一刻不停推进党风廉政建设和反腐败斗争

特别策划

16 短视频的创新发展与演进之路

/《中国报业》“特别策划”组

18 国内新闻媒体短视频建设及其面临的挑战

——以澎湃新闻新闻视频发展战略为例/陈良飞

21 现象级产品“青蜂侠”的实操与思考/王海

25 未来我们需要什么样的视频人才

——封面新闻的实践与思考/崔燃

27 浅析媒体融合背景下短视频的服务思维/陈晓东

29 短视频新闻发展现状与潜在危机

——以“四川观察”抖音账号为例/王柔

党建百年

31 坚持“五强化”“五提升”

以高质量党建推动报业高质量发展/石晓林

两会看点

34 迈向新征程 寄予新期待

——两会新闻出版热点话题综述/本刊记者 张晓燕

37 奏响砥砺奋进的中国强音

——2021全国两会报道综述/袁舒婕

名家论道

40 做强老年特色产业 构筑“文化养老”标杆/赵宝泉

经管论坛

42 构建线上营商环境负面清单规避“舆论雷区”/吴汉华

传媒先锋

44 强化优势让长视频乘风破浪/周遼

45 网络视听：新技术推动新变革/包圆圆

46 移动互联时代我们究竟需要怎样的“算法”/彭训文

媒介新论

48 浅析媒体融合下财务管理工作的现状及应对

/魏榕芳 崔雯雯

51 新媒体语境下地方传统文化传播策略探析/王伟

54 新时代行业期刊编辑素养建设与提升

——以《中国安全生产》杂志为例/韩瑜

56 传媒公共领域青少年媒介素养研究/于丽

58 把“硬题材”做成“软新闻”

——媒体融合下时政新闻报道分析/田玥

60 融媒体下电视节目品牌构建与IP开发/王海翔

62 品牌传播中数字媒体创新策略研究/王欣



64 ▲ 阳春三月，全国两会如期而至。代表委员齐聚人民大会堂共商国是



21 ▲ 经过几年时间的发展，传统主流媒体中涌现了几个短视频现象级品牌，积累了经验，带来了启迪

视界

64 活泼报道呈现活力中国

地市在线

- 66 新媒体时代传统媒体发展分析/蔡朝晖
- 68 融媒体时代主题报道的实践与思考/黄戎杰
- 70 传统媒体与新媒体融合发展趋势研究/李娜
- 72 全媒体时代报纸多元化发展探索/于在翔
- 74 让抗美援朝系列报道“活”起来
——以丹东广播电视台《英雄的城市 英雄的人民》为例
/李亚默
- 76 开门办报走好网上群众路线
——基于“越牛新闻”客户端报料平台的实践与思考
/雷彦平
- 78 传统报业深化媒体融合的实践与探索/钱兰
- 80 创新青年报道 传递时代担当
——以常德日报社为例/李勇
- 82 地方党报传播手段和话语方式创新研究/刘佳秀
- 84 强化“显政”意识 提升传播效能
——以濮阳市广播电视台为例/杜磊
- 86 牢记职责使命为伟大时代树碑立传/晁君杰

产业探微

- 88 加强固定资产管理 助力媒体融合发展/黄志敏
- 90 融媒时代传统媒体直播带货研究/郑坤
- 92 政风行风监督类节目如何保持生命力/张磊
- 94 无人机航拍镜头在电视新闻中的运用/叶先锋
- 96 以新发展理念引领教育报刊融媒实践/孙士海
- 98 媒体融合下出版转型发展模式分析/黄山
- 100 浅析新媒体语境下新闻摄影发展策略/郑雷



16 ▲ 短视频的创新发展与演进之路



10 ▲ 水墨摄影贴近国人审美,重在表达“中国风”韵味

102 报纸新闻和网络新闻标题比较与优化/李颖

业界研讨

- 104 面对重大突发事件媒体的责任与担当/杨帆
- 106 新媒体时代纸媒内容创新与转型策略/胡蓉
- 108 融媒体环境下新闻采编工作创新研究/苏健
- 110 要做好正面报道情理法理拿捏须精准——例析情理法理不符对正面报道效果的影响/解淑芳
- 112 电视台摄像记者编导意识培养路径探析/陈忱
- 114 全媒体出版中图书编辑角色如何定位/刘震
- 116 融媒体时代电视制作人素养培育思考/刘悦
- 118 全媒体时代传统出版编辑转型探析/李佳航
- 120 融媒体下记者新闻采写能力分析/廖晨星
- 122 媒体融合下新媒体编辑定位探究/章舒
- 124 谈新闻记者在采访中的沟通技巧/董学宏

舆情快评

- 126 网络消费文化建设的优化路径/蒋建国
- 127 短视频带来指尖上的城市形象传播/任孟山
- 128 让虚拟与现实相互激发/董晨宇

艺苑天地

- 10 【镜头内外】
水墨乡村 图/黄红军
营造虚实相生情景交融的意境 文/中国摄影报

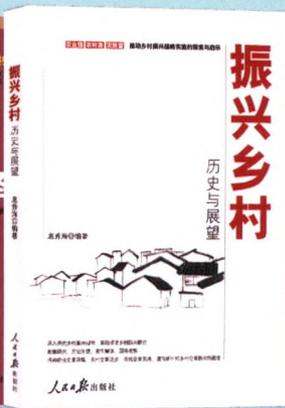
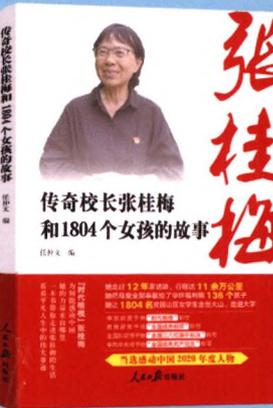
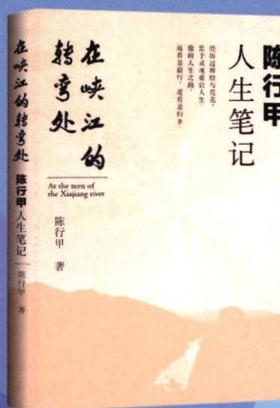
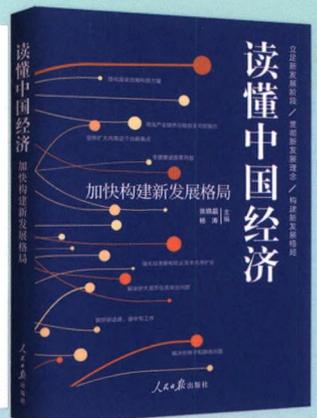
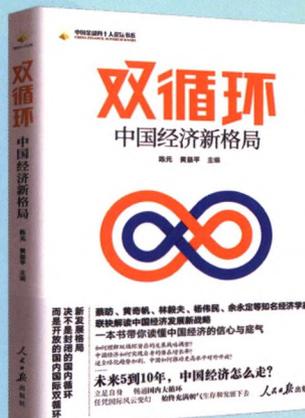
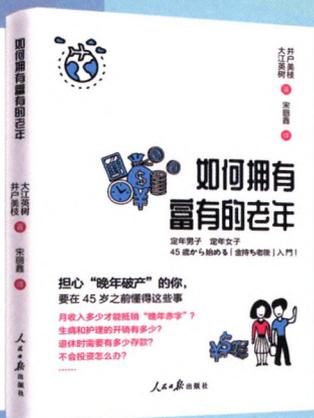
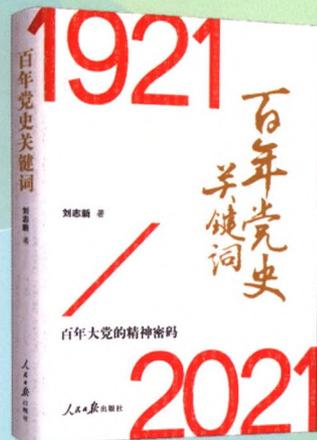
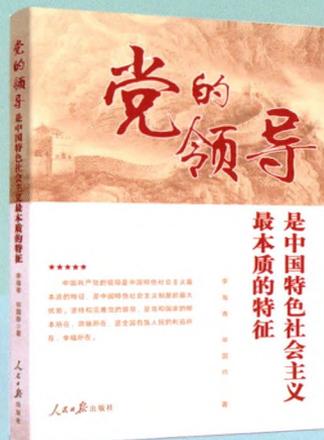
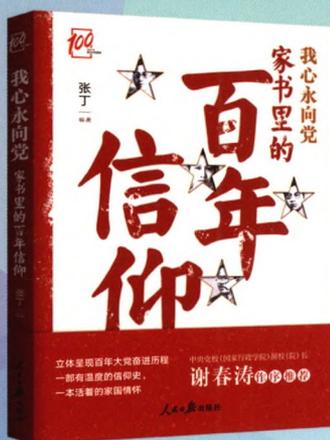
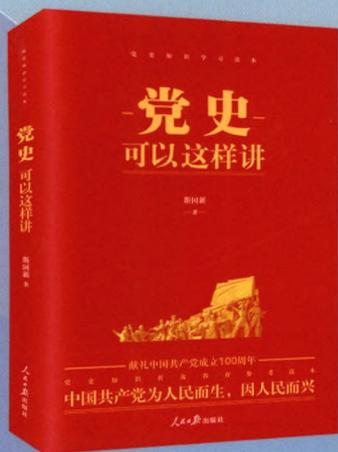
微商平台

封底 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 夏瑜鑫

本期广告客户

- | | |
|---------------|-------------|
| 封二 《中国报业》宣传海报 | P1 党报头条品牌广告 |
| 封三 《中国报业》宣传海报 | P11 名家论道宣传页 |



人民日报出版社

总编室: 010-65369511 办公室: 010-65369515
 营销中心: 010-65363528/9846/9509
 读者服务部: 010-65369530/3527
 地址: 北京市朝阳区金台西路2号 100733



人民日报出版社
官方微信平台



人民日报出版社
官方天猫旗舰店



人民日报出版社
官方京东旗舰店