



QK2204257

# 中国报业

2022 1

第1期/总第530期

上



理事长单位



中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播

努力为品牌建设营造良好舆论氛围

## 以新引擎驱动媒体深度融合呈现新特征

新主题

新技术

新形态

新机制

新模式

新形势下都市报做强做大传媒经济路径研究

探索涉未成年人疫情报道的“福建样本”

政务新媒体发展存在的问题及破解建议

党报媒体融合的难度及破解策略

SN 1671-0029



1671-002228



扫一扫下载客户端

国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代码: 82-300



## 月度经典版面

- 2 《环球时报》2021年12月27日第一版等

## 报业时评

- 5 努力为品牌建设营造良好舆论氛围/虞震

## 大家论语

- 10 中宣部版权管理局局长于慈珂等

## 精读党报

- 12 稳字当头,稳中求进  
13 以精准施策防范化解重大风险

## 特别策划

- 14 以新引擎驱动媒体深度融合呈现新特征  
/《中国报业》“特别策划”组  
16 2021年媒体融合:新引擎驱动新发展/黄楚新 许可  
21 态势向好 困境仍存  
——2021我国报业版权保护回顾及展望/刘海明 何晓琴  
24 行而不辍 未来可期  
——2021年报业资本运营盘点/董剑  
27 深度融合实现质的提升 社会治理亟待继续强化  
——中国报业2021年回顾与2022年展望/何冰冰 范以锦  
30 2022年我国报业发展的五大趋势/曹月娟 赵艺灵

## 名家论道

- 33 新形势下都市报做强做大传媒经济路径研究  
——以河南商报为例/关国锋



16

在建党百年宣传报道中,人民日报打造“复兴大道100号”互动体验馆,以沉浸式场景复刻百年历程,颇具新意

## 经管论坛

- 38 探索涉未成年人疫情报道的“福建样本”/黄连茂  
40 教育媒体融合发展的实践与探索  
——以广州市现代中小学生报社为例/陈晶  
42 知识经济时代出版业知识付费业务研究/朱萌  
44 政务新媒体发展存在的问题及破解建议/王建亮  
46 完善制度保障 守牢舆论阵地  
——三峡日报社媒体质效建设的实践与思考/向大洪  
48 以企业文化力迎接改制面临的挑战/许雅健  
50 传媒融合转型作为商业模式创新的特点/赵晴

## 传媒先锋

- 52 浅析新媒体时代时政报道的融合创新/邹健  
54 媒体融合的模式与媒介融合的趋势/焦煜鑫  
56 社会新闻选题策略分析  
——以《南方周末》为例/李洁琼

## 视界

- 58 中国国际时装周香云纱服装展/黄国保  
59 英国伦敦新年游行活动/李颖

## 地市在线

- 60 党报媒体融合的难点及破解策略/鞠培霞  
62 新媒体时代报纸新闻传播的变化与走势/袁琛  
64 新媒体环境下时政报道的创新思路/张尚华  
66 地市级晚报如何报道会议类新闻/陈晓真  
68 弘扬主旋律 传播正能量  
——以郑州电台有声作品为例/胡亚萍  
70 主流媒体直播带货节目优化路径分析/范梅源  
72 解析电视讲坛节目的生命力/闫丽玲  
74 短视频在新闻生产中的实践研究/张仲华  
76 党媒要勇于发出主流舆论最强音/王丽丽

## 产业探微

- 78 广播电视传输方式版权问题研究/陈霓  
80 融合出版趋势下少儿图书发展方向探索/贾秋  
82 新媒体文化下的童书出版资源整合/宁萍  
84 5G时代少儿科普出版融合发展策略/沙玲玲



27

新华社发布线上创意H5  
《2021，送你一张船票》，以一艘红船串联起  
建党百年间的关键性事件



59

2022年1月1日，英国伦敦  
举行新年游行活动

- 86 回溯传统文化之源 浸润童心成长之路  
——小龙人学习报社宣传思想工作守正创新案例分析/纳娟
- 88 学术期刊微信公众号运营思考/李庆贺倩
- 90 新媒体时代报纸版面设计创新思考/刘岩
- 92 试论中国元素的装帧美学  
——以《婺源笔记》为例/杨青

## 媒介新论

- 94 论出版文化的传播/余岚
- 96 新媒体时代传统报纸数字化转型分析/张海燕
- 98 融媒体时代摄影记者的机遇与挑战/何大为
- 100 社交媒体用户信息传播行为研究  
——以微信大学生用户为例/苗府伟
- 102 融媒体下县域广播媒体创新发展探析/姜志祥
- 104 新媒体时代纸媒记者在采访中的立与破/焦同帅
- 106 全媒体时代的新闻采编与创新报道/薛会民
- 108 电视纪录片创新发展中的“微”因素/孟春雪

## 业界研讨

- 110 报纸时事新闻采编如何与时俱进/梅秀丽
- 112 融媒体时代采编流程再造的思考与实践/张晶
- 114 通过创新增强经济新闻可读性路径思考/张平
- 116 纸媒记者如何利用网络新闻来源/韦婧
- 118 论新媒体环境下采编人员职业素养提升/原晓明
- 120 电视新闻采访与写作方式探析/郑洪夫
- 122 电视节目后期制作与剪辑优化/全琳
- 124 节目剪辑和后期制作的挑战与创新/张翠芝
- 126 融媒时代理论传播何以“破壁出圈”  
——以人民日报理论版“思想纵横”栏目为例/梁修明 李军涛

## 艺苑天地

- 9 【镜头内外】  
夕照伏虎桥 图/吴献华  
精准的作品方能直抵人心 文/中国摄影报

本期美术编辑 田捷

### 本期广告客户

- 封二 中间印务宣传海报 P1 党报头条品牌广告
- 封三 绿色低碳循环发展公益广告 封底 人民日报出版社新书推介





人民日报出版社

总编室：010-65369511 办公室：010-65369515  
 营销中心：010-65363528/9846/9509  
 读者服务部：010-65369530/3527  
 地址：北京市朝阳区金台西路2号 100733



人民日报出版社  
官方微信平台



人民日报出版社  
官方天猫旗舰店



人民日报出版社  
官方京东旗舰店

万方数据