

中国报业

2022 6

第 11 期 / 总第 540 期

上

人民日报社

理事长单位



中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



QK2223732

保护知识产权就是保护创新 特色化媒体电商的独特价值



国际传播视域下如何讲好中国故事

从历届中国新闻奖作品看网络专题变迁
在重大事件中体现党报评论的三个“度”
市级融媒体中心创新建设的几点思考



月度经典版面

- 2 《重庆日报》2022年6月4日第一版等

报业时评

- 5 保护知识产权就是保护创新/潘旭涛

大家论语

- 10 中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明等

精读党报

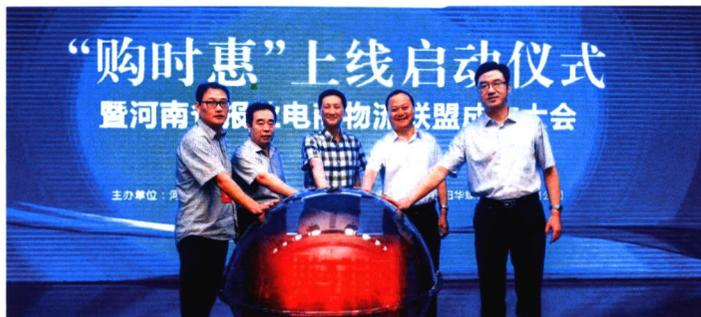
- 12 坚持新时代中国青年运动和青年工作的正确方向
13 牢记谆谆教诲 立志民族复兴

特别策划

- 14 特色化媒体电商的独特价值/《中国报业》“特别策划”组
16 以“三主”思维“三化”意识蹚出发展新路
——青海日报社电商运营实践/董维良
20 数字传媒与数字产业互融共生的探索之路
——多彩贵州网助力黔货出山的实践/胡涛 王凯 苏福
24 基于乡村振兴的媒体电商特色化探索
——以瑞安传媒集团为例/秦声峰
27 创新产业活力 彰显党媒担当
——洛阳日报报业集团“购时惠”商城发展实践/张留东
31 发挥品牌传播优势 找准媒体电商切入点
——长报集团创新打造“传播+”线上新消费平台
/李英波 邵澜

经管论坛

- 35 国际传播视域下如何讲好中国故事/雷扬
38 从历届中国新闻奖作品看网络专题变迁/锁华媛



27 入 “购时惠”商城上线启动仪式

- 40 在重大事件中体现党报评论的三个“度”
——由温州日报疫情防控报道引发的思考/曹素素
42 着力抓好“根本大计” 切实加强队伍建设
——中国税务报社青年记者队伍建设的探索与实践
/陈顺扬
44 数字化背景下出版内容融合模式浅析/邓涛
46 网络文化的传播机制与舆情治理研究/高亚峰
48 虚拟现实技术与品牌传播/李晓辉

传媒先锋

- 50 “一路象北”：轰动世界的“中国大片”
——从外媒视角看如何讲好中国故事/胡佩
52 涉农电视节目话语表达研究
——以《我的美丽乡村》栏目为例/刘真
55 地方党媒如何唱好对外传播“本土声部”/吴静芳
58 行业年鉴数字化出版路径思考
——以《中国工程机械工业年鉴》为例/缪立进 刘鲲鹏

地市在线

- 60 市级融媒体中心创新建设的几点思考/陈虹
62 全媒体视角下重大主题报道策划
——以烟台日报融合创新为例/高伟
64 主流媒体创新马克思主义青年化传播
——以广州广播电视台融媒实践为例/黄雯婷
66 地方出版社做好主题出版路径探析
——以甘肃教育出版社为例/何佩佩
68 融媒语境下重大主题宣传品牌化探析
——以中国共产党成立100周年报道为例
/徐美 杨阳 翁灵娜
70 融媒体下广播电台发展现状及问题研究/邓攀
72 区县传统媒体新闻客户端建设探讨/尚衍钊
74 媒体融合背景下用户连接重构思考/魏娟

视界

- 76 草原欢庆赛马节/曹梦瑶
77 俄罗斯圣彼得堡举办鲜花节/莫京娜

产业探微

- 78 行业媒体服务平台的竞争力探析
——以《东方烟草报·金周刊》实践为例/李季 郑金涛



2 月度经典版面

- 80 新媒体时代副刊改革策略研究/赵志杰
- 82 提升大别山红色文化传播力研究/张伟
- 84 新媒体环境下美食栏目的创新发展
——以江西广播电视台《地宝当家》节目为例/龚文芳
- 86 浅议观察类综艺节目
——综艺节目从娱乐至上到观察时代的转变/徐丽娟
- 88 融媒体时代农业类图书数字出版路径探析/卞喆
- 90 深融时代打造网感短视频路径探析/贺争怡 丁向华
- 92 电视专题片剪辑技巧研究/贺雷
- 94 编校工作中权威中文电子工具书的应用
——以《现代汉语词典》APP、《辞海》网络版为例/漆晓勤

媒介新论

- 96 中华传统文化在社交媒体圈的情感传播/黄韧
- 98 新媒体背景下报社管理工作创新探究/谭斯亮
- 100 微传播时代对新闻传播的影响/何敬贤
- 102 新闻史上的不朽丰碑
——范长江《中国的西北角》评析/梁瑜
- 104 新时期典型人物宣传的“效应”把握/徐章贵
- 106 后真相时代新闻真实性困境及应对策略/杨书娟
- 108 新媒体对传统文化传播的推动作用研究/张致林
- 110 电视新闻采编策划特点与创新/袁旺灵

业界研讨

- 112 老年类报纸编辑创新融合能力提升探讨/陈新元
- 114 融媒体时代广播电台转型及应对策略/李江
- 116 大数据视域下媒体融合路径探析/颜茜
- 118 新媒体环境下广播新闻采编特点与对策/李娅岚
- 120 县级融媒体中心建设难点及发展路径/傅鸿宇
- 122 融媒体中心新闻短视频制作研究/孙耀武
- 124 移动媒体时代第一人称视觉传达直播初探/陈小宁 璩骊儒
- 126 融媒体时代新闻文本结构性转变分析/孙志刚

艺苑天地

- 9 【镜头内外】
黄嘴白鹭图/张岳
如何从同类作品中脱颖而出 文/中国摄影报

本刊公告

近期,本刊接到多位读者反映,有人以中介机构名义代理刊发本刊稿件并收取费用。对此,本刊郑重声明:从未以任何形式授权中介机构或个人代理接收本刊稿件,也从未以任何形式收取版面刊发等费用。在此,提醒广大读者切勿上当受骗,同时本刊将保留追究假冒机构或个人法律责任的权利。

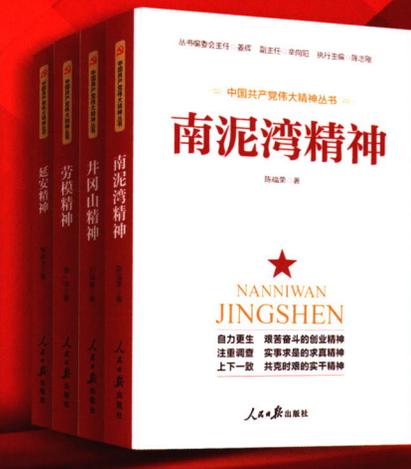
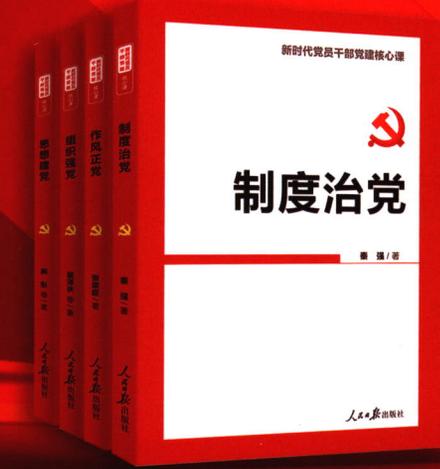
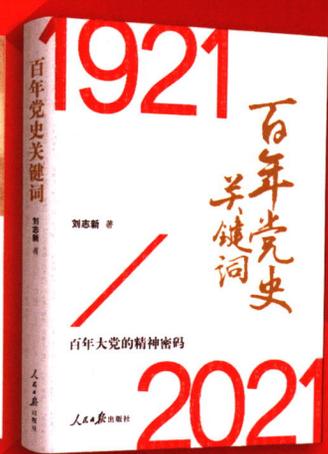
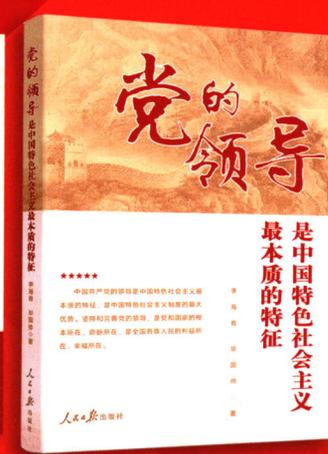
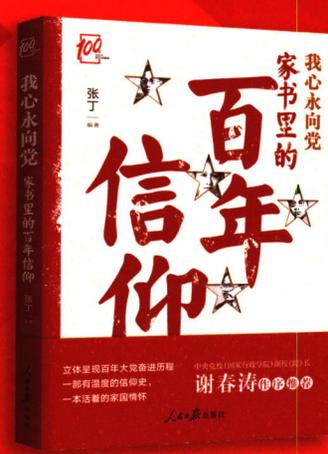
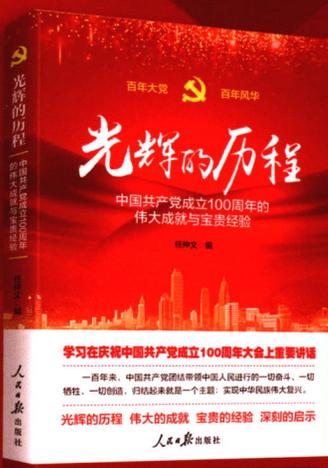
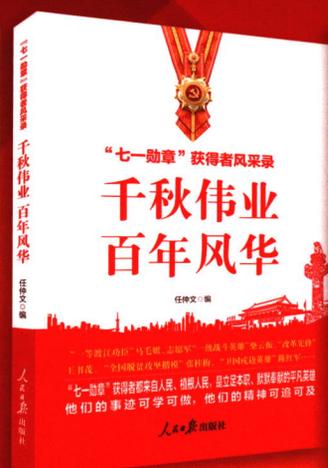
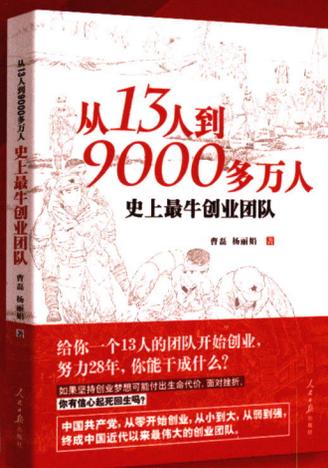
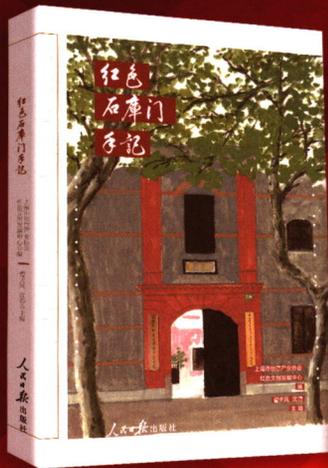
欢迎各界人士提供举报线索并给予监督。
监督举报电话:010-65363822/3055
监督举报邮箱:zhongguobaoye@126.com

中国报业杂志社
2022年2月

本期广告客户

- 封二 党报头条宣传页
- P1 中国报业杂志宣传页
- 封三 广告
- 封底 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 田捷



人民日报出版社

总编室：010-65369511 办公室：010-65369515

营销中心：010-65363528/9846/9509

读者服务部：010-65369530/3527

地址：北京市朝阳区金台西路2号 100733



人民日报出版社
官方微信平台



人民日报出版社
官方天猫旗舰店



人民日报出版社
官方京东旗舰店

万方数据