

● 中国首家传媒经济导刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊 ● 全国中文核心期刊

CHINA NEWSPAPER INDUSTRY

中国报业

2022 6

第12期 / 总第541期

下

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



网络动画电影创新发展路径分析

服务华中贸易发展 彰显国企责任力量

——记武汉阳逻港口服务有限公司



区块链视角下媒体发展的机遇与挑战
县级传统媒体如何“破茧成蝶”
冬奥彰显中国信心留住绿水青山

ISSN 1671-0029



国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代号: 82-300

万方数据 扫一扫下载客户端

报业时评

- 1 发挥好创建示范活动的引领作用/李广春

本刊特稿

- 7 服务华中贸易发展 彰显国企责任力量
——记武汉阳逻港口服务有限公司/刘志永 胡春雷

特别关注

- 10 网络动画电影创新发展路径分析/王雪
13 融媒体时代新闻摄影与短视频传播/邵丹
16 国风动漫中传统文化元素的现代性转化/程思远

前沿观察

- 18 区块链视角下媒体发展的机遇与挑战
/院金谒 戴俊生 吴凤鸣 刘平方
20 从反转新闻看“报刊有机运动”新发展/田汾晋
22 陕西非物质文化遗产媒介融合传播路径研究
/陈泉如
25 新闻出版业融合发展的几点思考/常永强 张剑冰

媒介新论

- 28 消费文化语境下播音主持语言探究/杨敏
30 探析广播电视新闻策划的创新思维/陈岩燕
32 论融媒体时代新闻采编策划创新/姜英华
34 融媒体时代新闻编辑的守正与创新
/凯赛尔·柯尤木
36 互联网时代电视新闻采编特点分析/李守群
38 电视台与新媒体融合发展的思考/谢东
40 如何增强广播电视新闻“四力”/谢治桂
42 媒体融合如何“融”出全能型记者/张俊霞
44 全媒体时代新闻采编工作发展策略研究/刘向明
46 刍议媒体融合对记者编辑新闻实践的作用/张双红
48 融媒体新闻编辑创新意识与能力提升/钟海杰

6 >> 镜头内外——

作者在拍摄时间的把握上较为精准，冷暖色调互为衬托，画面呈现出和谐、闲适的夏日图景

经管论坛

- 50 网络媒体传播社会主义核心价值观探索/龚劲
52 基于新媒体开展“党史育人”策略探析/吴兴河
54 对地方报社融媒体发展的思考/张江江
56 融媒体时代地市级党报如何转型发展/尹始学
58 县级传统媒体如何“破茧成蝶”/于娜
60 传统媒体主持人业内转型升级研究/朱超

传媒阅评

- 62 基于双重属性的中国电影发展路径探究/谭华玮
64 冬奥彰显中国信心留住绿水青山/闫伟
66 “一带一路”视野下中国电影海外推广策略
/朱晓晗
68 媒体融合时代新闻美术创新发展探究/李亦奕
70 《新手驾到》：垂直领域真人秀的突围之道
/刘建立
72 后疫情时代中医药全球传播体系研究/郑灵宇
74 电视人物专题节目呈现浅析/李荣华
76 人物类专题片拍摄剪辑技巧及发展趋势/张君婷
78 人物类电视专题片拍摄制作及后期编辑/周妍

项目评析

- 80 新时代网络空间道德建设探讨/郭静
82 以文化自信建构新闻网站跨文化传播新格局
/王婧
84 海外学者对中国健康治理故事的传播
/甄红菊 郭鹏
86 数字贸易视域下人才培养路径探究/王觅



业界研讨

- 89 以用户思维助推媒体数字化融合发展/柳亿达
- 91 浅谈民生类新闻选题与策划/王丹
- 94 试论新闻采编能力培养策略/焦雅奇
- 96 新形势下出版社策划编辑能力分析/李敏
- 98 媒体融合发展中如何发挥主持人的作用/李新英
- 100 新媒体时代电视新闻采访创新路径分析/帅国华
- 102 融媒体环境下播音主持人融合发展策略研究/王方
- 104 浅谈新媒体时代新闻编辑媒介素养/杨成志
- 106 媒体融合时代电视编导创作技巧探究/张奇
- 108 媒介融合视域下广电新闻编辑创新分析/张子豪
- 110 浅谈全媒时代图书出版编辑责任强化/赵梁爽

学园探究

- 112 高校红色阅读推广路径探析/孙伟彦
- 114 新媒体在中职财务管理教学中的运用/唐一超
- 116 融媒体下高校图书馆阅读推广路径探究/谢晖
- 118 新媒体视域下思政教师队伍建设路径探析/阎惠丽
- 120 信息技术时代的初中教育及班级建设/叶莉
- 122 浅谈语文多媒体教学把握“度”的核心思路/康生盛
- 124 新媒体时代日语教学应用研究/李笑楠
- 126 抖音对大学生思想政治教育影响分析
——以吉林市某大学为例/朱旭

艺苑天地

6 【镜头内外】

网红草坪村 图/马家相

用暖色灯光表现独特意境 文/中国摄影报



新快报2022年6月12日第一版

本刊公告

近期,本刊接到多位读者反映,有人以中介机构名义代理刊发本刊稿件并收取费用。对此,本刊郑重声明:从未以任何形式授权中介机构或个人代理接收本刊稿件,也从未以任何形式收取版面刊发等费用。在此,提醒广大读者切勿上当受骗,同时本刊将保留追究假冒机构或个人法律责任的权利。

欢迎各界人士提供举报线索并予以监督。

监督举报电话:010—65363822/3055

监督举报邮箱:zhongguobaoye@126.com

中国报业杂志社

2022年2月

封三 封底 广告

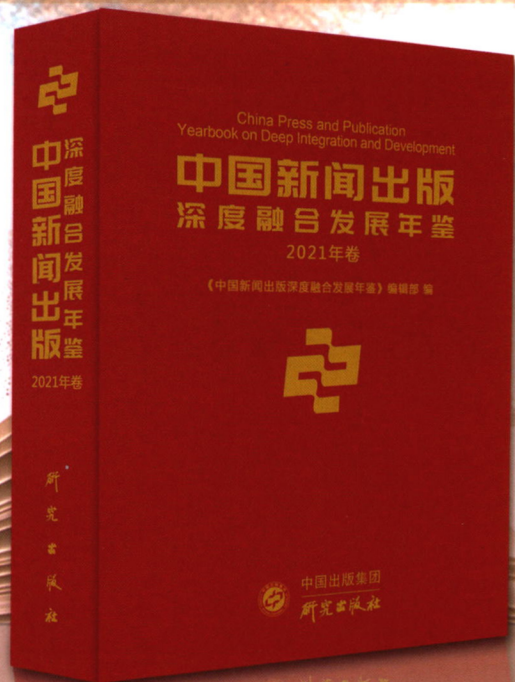
本期美术编辑 杜依诺

广告

中国新闻出版 深度融合发展年鉴

2021年卷

- ◆ 中国首部新闻出版深度融合发展纪年文献
- ◆ 新闻出版深度融合发展的综合性、权威性、资料性专业大型工具书
- ◆ 涵盖报业、出版、期刊、新闻网站、市县融媒实战实操创新案例486例



购买方式一：

订购电话：010-88914187、88924586

购买方式二：

万方数据
扫描二维码微店购买



扫码随时购

定价：498元/册