

● 中国首家传媒经济导刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊 ● 全国中文核心期刊

CHINA NEWSPAPER INDUSTRY

中国报业

2022 7
第14期 / 总第543期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



为文化创新注入时代新活力

智能媒体中新闻的透明性与客观性逻辑



探究短视频与主流融媒体可视化表达
符号互动论视角下网红传播研究
发挥新闻媒体在环境保护中的作用
新闻采访的“为”与“不为”

ISSN 1671-0029



扫一扫下载客户端



9 771671 002228

国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代号: 82-300

万方数据

月度经典版面

- 2 《新华日报》2022年7月2日第一版等

报业时评

- 7 为文化创新注入时代新活力/谢军

特别关注

- 10 智能媒体中新闻的透明性与客观性逻辑
/何静 李凌霄
- 12 融媒体时代如何做好主题报道/周卫星
- 14 新时代纪录片人的使命和担当
——以《商丘非遗影像志·柘城卷》创作为例
/赵玉山

前沿观察

- 16 5G时代短视频新闻的发展机遇与挑战/王月
- 18 多媒体视角下新闻类短视频制作与传播/代文慧
- 20 探究短视频与主流融媒体可视化表达/李帅
- 22 符号互动论视角下网红传播研究
——以李子柒为例/王玉菁

媒介新论

- 24 西方多元社会思潮对自媒体的影响与对策/谭耿彬
- 26 发挥新闻媒体在环境保护中的作用/刘晓星
- 28 浅谈融媒体时代的新闻播报/戚钰麟
- 30 媒介融合视角下新闻采编研究/王俊杰
- 32 浅析广播媒体融合创新之路/张英豪
- 34 新媒体发展及其社会影响分析/李荣华
- 36 主流媒体编辑应具备的六大素养/原慧
- 38 新闻采访的“为”与“不为”
——勿以“节约成本”而为之
勿以“纷繁复杂”而不为/刘荣亚
- 40 融媒体时代传统媒体主持人转型发展研究/韩超
- 42 传媒视野下播音主持艺术关键点探究/刘念

8 >> 镜头内外——

作品以蓝色为基调，沉稳而具有气势，天空中的云朵舒展开来，在镜面作用下，开阔感倍增

44 新媒体时代少儿图书馆宣传推广措施分析

/刘玥廷 贾小燕 余媛媛

经管论坛

- 46 对市级融媒体中心建设的思考/刘佳丽
- 48 用互联网思维破局县级融媒体中心建设/傅鸿宇
- 50 行党建引领之举 聚融合发展之力/滕秀伟
- 52 电视台融媒体建设中的问题与对策探究/李信村
- 54 县级融媒体在基层社会治理中的作用/张国民
- 56 内容型社区平台的商业模式研究
——基于小红书的案例研究/路倩
- 58 传统出版将何去何从
——“互联网+”思维下数字出版趋势探析
/艾尼瓦尔·乌曼尔
- 60 新媒体时代主题出版传播技巧研究/闫文龙
- 62 公共图书馆阅读推广策略研究/张宝钟
- 64 数字化时代教育出版动态与前景/杜红岩
- 66 用精品图书繁荣建筑文化
——论如何做好工程专著类图书/刘永静

传媒阅评

- 68 文化认同与壁垒
——“网抑云”现象背后的文化探析/廖倩
- 70 中国独立电影在新媒体语境的传播研究/丁怀鑫
- 72 新媒体背景下影视传播研究/崔玉峰
- 74 艺术电影《春潮》的新媒体互联网宣发/曹丹滢
- 76 论《哪吒之魔童降世》的传统文化表达/苏欣悦
- 78 《旺达幻视》：技术手段打造虚实交错/袁天一

项目评析

- 80 红色文化在大学生群体中的传播路径探究
/蔡宛宏 蔡维



- 82 从课堂到田野：传媒专业的课程思政创新/曾 岑
- 84 新媒体下工匠精神融入高职思政教育探究/梅 石
- 86 国产电影中科技文化价值传播/汪 禹
- 88 关于交互思维对纪录片影响的思考/于 哲

业界研讨

- 90 新媒体时代报社编辑传播思维研究
——以“林海日报”微信公众号为例/朱高华
- 92 媒体融合下广电新闻采编工作创新途径/赵国新
- 94 新媒体下电视新闻编辑多样化研究/周艺霖
- 96 媒体融合下广播电视新闻采编创新途径/陈岩燕
- 98 浅析如何推动融媒体发展/杜 闾
- 100 融媒体时代纸媒记者转型思考及对策/姜美蓉
- 102 论电视台编辑的角色定位及其转变/徐廷娟
- 104 融媒体中心新闻编辑角色转换分析/徐艳丽
- 106 融媒体下提高记者新闻采编能力的思考/张艳君
- 108 新闻记者采访报道技巧浅谈/陈海珊
- 110 融媒体下记者采访技巧提升路径分析/马保真

学园探究

- 112 基于文献分析探讨科技查新的发展对策/吴景芝 杨月庆
- 114 新媒体社交平台助力摊贩经济发展分析/贾 慧 华馨彤 蒋超颖
- 116 人工智能对音乐传播的革新与反思/刘小凡
- 118 “弱关系”与可见性下青年人表达欲研究
——基于豆瓣“社会性死亡”小组/贵圆梦
- 120 大数据时代网络新媒体教育困境及对策/李 敏
- 122 “互联网+”时代高校档案管理工作研究/谢 晖
- 124 浅谈新时代高职院校“四维”格局构建/张文凯
- 126 提升播音主持人“四力”的有效途径/姚丽勤

艺苑天地

8 【镜头内外】

此景只应天上 有 图/郑 群

利用镜像达到梦幻的视觉体验 文/中国摄影报

封二 广告

封三 封底 广告

本期美术编辑 杜依诺



2 ▲ 青海日报2022年7月7日第8版

本刊公告

近期,本刊接到多位读者反映,有人以中介机构名义代理刊发本刊稿件并收取费用。对此,本刊郑重声明:从未以任何形式授权中介机构或个人代理接收本刊稿件,也从未以任何形式收取版面刊发等费用。在此,提醒广大读者切勿上当受骗,同时本刊将保留追究假冒机构或个人法律责任的权利。

欢迎各界人士提供举报线索并予以监督。

监督举报电话:010—65363822/3055

监督举报邮箱:zhongguobaoye@126.com

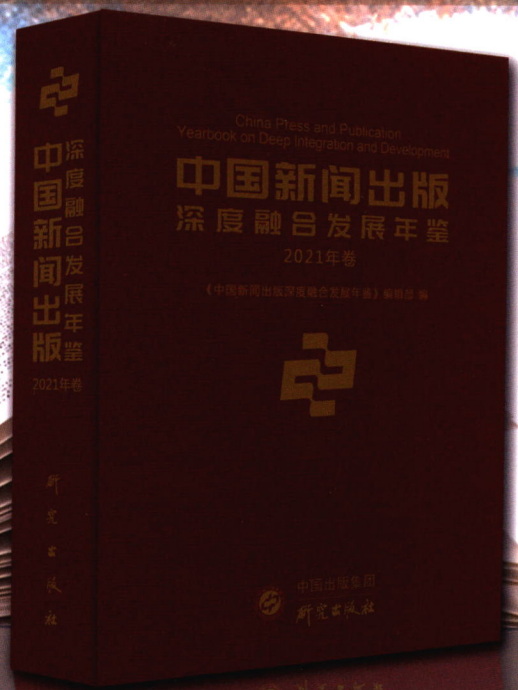
中国报业杂志社

2022年2月

深度融合发展年鉴 中国新闻出版

2021年卷

- ◆ 中国首部新闻出版深度融合发展纪年文献
- ◆ 新闻出版深度融合发展的综合性、权威性、资料性专业大型工具书
- ◆ 涵盖报业、出版、期刊、新闻网站、市县融媒实战实操创新案例489例



定价：498元/册

购买方式一：

订购电话：010-88914187、88924586

购买方式二：

扫描下方二维码微店购买



扫码随时购