

中国报业

2022 8

第15期 / 总第544期

上



人民日报

理事长单位



中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



QK2235905

扎实推进新闻媒体供给侧结构性改革

——人民日报新媒体十年发展的几点启示

重庆传媒审读中心

——可以“复制”的创新模式

融媒体热点事件网络舆情应对策略

“让文物说话”的新闻传播思考与实践

新闻张力的拓展实践与研究

地市级党报如何做好民生新闻



ISSN 1671-0029



1671-002228

国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代码: 82-300

月度经典版面

- 2 《人民日报》2022年8月1日第一版等

本刊特稿

- 5 扎实推进新闻媒体供给侧结构性改革
——人民日报新媒体十年发展的几点启示/王一彪

大家论语

- 12 中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明等

精读党报

- 14 奋力谱写全面建设社会主义现代化国家崭新篇章
15 把思想和行动统一到重要讲话精神上来

名家论道

- 16 重庆传媒审读中心——可以“复制”的创新模式
/管洪田宏明

前沿关注

- 20 媒体融合下党报的优势与对策/吕玉玺
22 浅谈全民摄影背景下报纸摄影转型/余中华
24 县市融媒体新闻采编优化浅谈/陈振如
26 对全媒体时代时政新闻的创新思考/孙兰 沈英丽 付建岭
28 全媒体环境下新闻受众类型探究/刘森
30 浅析培养广播新闻编辑的创新意识/高文治
32 浅析广电媒体如何发力深度融合/周江林
34 新媒体时代电视新闻节目后期编辑与制作探析/孙静

媒体观察

- 36 融媒体时代热点事件网络舆情应对策略
——以“徽州宴事件”为例/刘为民
38 新媒体时代新闻采编策划创新举措/明文
41 媒介融合下广播电视新闻编辑工作创新途径/高鸿
44 智能手机软件对新闻传播的影响
——以抖音短视频为例/林钰
46 媒体融合时代报社编辑如何应对挑战/郭艳秋
48 电视新闻媒体融合转型的路径分析/公黎艳

经管论坛

- 50 向人民报告 请人民阅卷
——探析《焦作日报》市两会专题报道的创新实践/吕正军
52 “让文物说话”的新闻传播思考与实践/郭平
54 报业开展新闻+会展业务优势分析/吴煜
56 四维礼仪及其在公众媒介素养中的应用/刘雅琳
58 对提高报业固定资产管理水平的建议/黄冷
60 媒体深度融合下绩效考核细化之策
——攀枝花日报社采编人员绩效考核创新探讨/周爽爽

传媒先锋

- 62 新闻张力的拓展实践与研究
——从一则福建新闻奖一等奖作品说起/林洪相
64 国际传播视角下纪录片创作研究
——基于三部中国新闻奖获奖作品的思考/李修利
66 建党百年如何讲好共产党员故事
——浅析深圳卫视《芳华》系列人物专访/王姝璇
68 另辟蹊径使党史学习教育走深走实
——以惠州报业传媒集团创新宣传手法为例/黄伊滢 何万明
70 成渝经济圈背景下主流媒体融入路径/陈芳 曹习斌 王刚

地市在线

- 72 地市级党报如何做好民生新闻/方艳梅
74 “接地气”才能有灵气
——地市党报主打“民生牌”增强新闻活力之我见/张新理
76 切实发挥内参服务大局的作用
——以河北邢台日报社“新闻督查专报”为例/路英俊
78 如何写出有生命力的短新闻/宋超
80 地市报新闻标题制作得失例析
——以芜湖传媒中心《芜湖日报》为例/沐涛 王熙之
82 浅析融媒体时代新闻标题写作技巧/史志锦



16

重庆传媒审读中心的探索具有启迪意义：媒体创新需要更深层次突破，创新有逻辑，必须“小心求证”



2 月度经典版面

本刊公告

近期,本刊接到多位读者反映,有人以中介机构名义代理刊发本刊稿件并收取费用。对此,本刊郑重声明:从未以任何形式授权中介机构或个人代理接收本刊稿件,也从未以任何形式收取版面刊发等费用。在此,提醒广大读者切勿上当受骗,同时本刊将保留追究假冒机构或个人法律责任的权利。

欢迎各界人士提供举报线索并予以监督。
 监督举报电话:010-65363822/3055
 监督举报邮箱:zhongguobaoye@126.com

中国报业杂志社
 2022年2月

产业探微

- 84 媒介融合背景下视听转型分析/吴姝丽
- 86 文博视角下非遗图书出版浅论/程 鹄
- 88 新媒体时代民营实体书店的困境及发展/李 倩
- 90 电视新闻摄像中特写镜头运用探析/曲绍虎
- 92 新媒体环境下电视传播主要特征分析/黄 韧
- 95 浅析党报经济新闻的可塑性
——以瞪羚企业系列报道为例/孔爱群

媒介新论

- 98 全媒体时代新闻报道的“快”与“慢”/李 靖
- 100 新媒体背景下网络信息安全策略研究/李 涛
- 102 浅析新闻记者增强“四力”的题材选择/项裕兴
- 104 新时期如何提升广播时政新闻传播效果/李俊敏
- 106 融媒体时代如何提升新闻舆论引导力/姜 晓
- 108 融媒体时代记者核心竞争力的打造研究/李 娜
- 110 新媒体时代下网络综艺节目分析
——以《吐槽大会》为例/谯喜龙 武 翔
- 112 学术类微信公众号的运营问题研究
/唐宗顺 罗 萍 冉明会 曾 玲

业界研讨

- 114 大数据时代传统媒体与新媒体融合探析/罗丽铭
- 116 融媒体时代电视新闻如何创新发展/翟国鹏
- 118 融媒体背景下电视新闻传播创新与实践/黄文军
- 120 浅谈新闻传播中的数据可视化设计/童 珂
- 122 让读者在一瞥中“一见钟情”
——以人民日报为例浅谈新闻标题制作艺术/赵明霞
- 124 孟县融媒体中心建设发展路径探析/李先文
- 126 刍议电视新闻专题片编导应具备的意识/曾秀榕

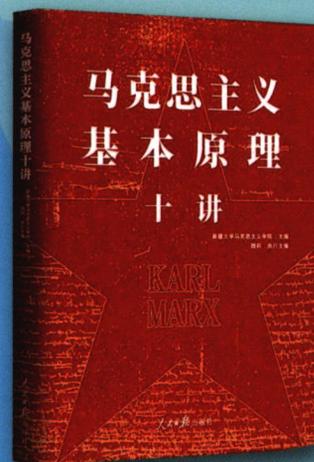
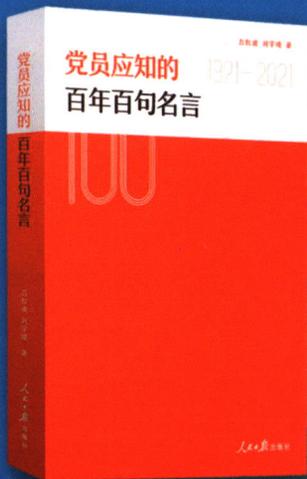
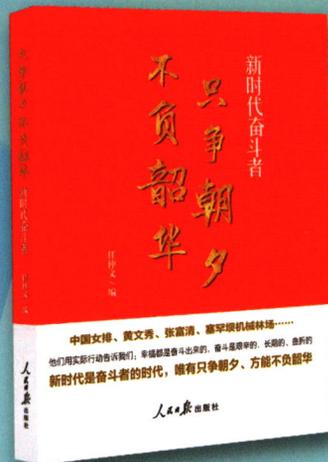
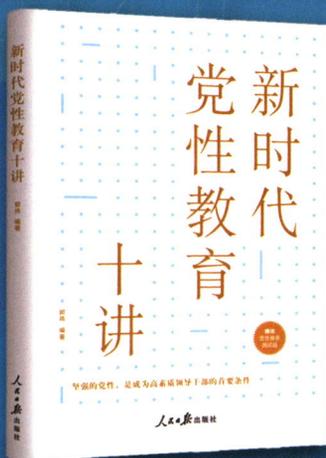
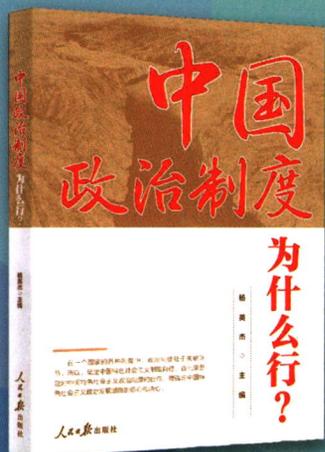
艺苑天地

- 11【镜头内外】
白鹤舞都昌 图/胡彦鸿
精准把握虚实关系需要实践打磨 文/中国摄影报

本期广告客户

- 封二 党报头条宣传页
- P1/封三 广告
- 封底 人民日报出版社新书推介

本期美术编辑 田 捷



人民日报出版社

总编室: 010-65369511 办公室: 010-65369515
营销中心: 010-65363528/9846/9509
读者服务部: 010-65369530/3527
地址: 北京市朝阳区金台西路2号 100733



人民日报出版社
官方微信平台



人民日报出版社
官方天猫旗舰店



人民日报出版社
官方京东旗舰店