

中国自家传媒经济导刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊 ● 全国中文核心期刊

CHINA NEWSPAPER INDUSTRY

中国报业

2022 8

第16期 / 总第545期



人民日报社 理事长单位 ● 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



让文化和自然遗产赋能美好生活

新时代策划原创经管图书的必要与必然

在正能量叙事中调动受众正性情绪

涉农报道如何助力乡村振兴

今日头条信息流广告创意策略研究

弹幕：一场受众深度参与的互动仪式

ISSN 1671-0029



扫一扫下载客户端

国际标准刊号：ISSN1671-0029 国内统一刊号：CN11-4629/G2 邮发代号：82-300

万方数据

报业时评

- 5 让文化和自然遗产赋能美好生活/达仁

特别关注

- 8 新时代策划原创经管图书的必要与必然/徐丽娜
- 11 国内媒体建设性新闻实践路径探究
——以《冰点周刊》60篇新闻文本为中心的考察
/曹宇雯
- 14 在正能量叙事中调动受众正性情绪
——以“学校食堂主动退费”“击掌校长”等为例
/罗琳
- 16 新样态 新趋势 新挑战
——场景经济视域下智能广告的发展与创新
/宋汇灵
- 18 今日头条信息流广告创意策略研究/蒲翰林

前沿观察

- 20 “三农”短视频“华农兄弟”的媒介叙事与传播
/丁蒙宁
- 22 “直播带货”打造精准扶贫新样本/牛文亮
- 24 弹幕：一场受众深度参与的互动仪式/王磊
- 26 论媒介与人的虚拟转向/冯卓文 廖曼羽

媒介新论

- 28 新媒体环境下微视频制作及传播/梁德宝
- 30 依法治国视域下法治新闻报道创新探析
/刘海霞 刘海波
- 32 融媒体时代法治新闻报道的“禁”与“尽”/师语
- 34 如何运用“全媒体”做好主题报道/王磊
- 36 地方广播电视台媒体融合发展策略/郭庆
- 38 人工智能技术对编辑出版业的影响/路菱桦
- 40 探究技术革新下传统媒体应对策略/张一帆
- 42 涉农报道如何助力乡村振兴/崔珊珊
- 44 我国数字媒介全球化的价值和路径探析
——以抖音国际版TikTok为例/王依依

经管论坛

- 46 大数据驱动与网络舆情治理/王君
- 48 新媒体时代广播经营创收方式转变浅析/张英豪
- 50 西藏图书出版业发展路径探究
——以西藏人民出版社为透视点/苏远尚
- 52 品牌策划和营销在教辅图书中的运用/黄然然
- 54 融媒体建设让县级媒体有了更大作为
/孙力东 李玉莲
- 56 “电影+直播”宣发模式创新研究/孔晓晓
- 59 基于Z世代消费需求的营销策略分析
/朱安龙 晏佳轩
- 62 智能化时代档案管理新模式探究/孙海涛

传媒阅评

- 64 试论早期海外汉学家对中国的认知
——以《中国通典》为例/李爽
- 66 奇观视角下新主流大片传播策略探析/苏梦
- 68 国产主旋律电影中青少年形象分析/袁珮芸
- 70 恐惧诉求视角下主流媒体控烟报道的研究
——以《人民日报》2012—2020年控烟报道为例
/钟明静
- 72 从“社会人”到“系统人”
——读《消失的地域：电子媒介对社会行为的影响》
有感/周铁羽 王梓涵
- 74 数字媒介空间中“田园女权”思想传播研究/周颖
- 76 浅析短视频视域下的“童年的消逝”/董峰浩

项目评析

- 78 “枫桥经验”应用高校舆情干预研究
/陈华 傅华怡 郑旭阳

6 >> 镜头内外——

以河岸为分隔，右侧建筑群所呈现的缤纷璀璨与左侧“观音阁”的灯光相呼应，形成多与少的对照关系



- 80 科技期刊公众号内容创作的路径与技巧探析
/胡永国 吴宗辉 王维朗 汤兴华
- 82 论《新蜀报》研究的几个维度/康凤婷
- 84 儒家优秀文化融入高校思政课研究/邓承哲 马 军
- 87 共读：新闻传播文献阅读课程教学探索/吴晓平 管笛伊

业界研讨

- 90 基于内容为王探讨电视新闻融媒体转型/冯赫明
- 92 融媒时代传统报刊如何实现创新/何兴健
- 94 新媒体下广播电台的融合发展路径分析/李 江
- 96 从出版质量问题探讨编辑素质提升/梁智强
- 98 融媒体中心新闻编辑角色定位及转换策略/唐玉峰
- 100 融媒体时代电视台编导转型发展策略/颜群欢
- 102 临汾电视台新闻栏目编辑创新实践/袁惠萍
- 104 文艺节目主持人亲和力提升研究/袁 莉
- 106 浅谈全媒体下电视节目编排的思路与策略/张然利
- 108 新媒体时代美食节目主持人发展对策/冯敬雅

学园探究

- 110 高校教材出版存在的问题及策略分析/张雪彩
- 112 微传播时代高校思想政治教育研究/陈志朋
- 114 政府新闻学中的政治传播本质研究/郭 磊
- 116 网络时代马克思主义大众化传播策略/邵会志
- 118 智能全媒体发展背景下对元宇宙的思考/刘冠琦
- 120 论《实用播音语言表达》中的课程思政/宋 雯
- 122 新媒体对民族地区中职语文教学的影响/庄 洁
- 124 新媒体环境下的传统文化新形式
——以书法为例/刘玲菲
- 126 新媒体时代报纸编辑增强策划意识探析/王君丽

艺苑天地

6 【镜头内外】

“观音阁”及江滩公园夜景 图/熊 俊
选择大光圈镜头确保画面清晰 文/中国摄影报

封二 广告

封三封底 广告

本期美术编辑 杜依诺



新闻晨报2022年8月5日第1版

本刊公告

近期，本刊接到多位读者反映，有人以中介机构名义代理刊发本刊稿件并收取费用。对此，本刊郑重声明：从未以任何形式授权中介机构或个人代理接收本刊稿件，也从未以任何形式收取版面刊发等费用。在此，提醒广大读者切勿上当受骗，同时本刊将保留追究假冒机构或个人法律责任的权利。

欢迎各界人士提供举报线索并给予监督。

监督举报电话：010—65363822/3055

监督举报邮箱：zhongguobaoye@126.com

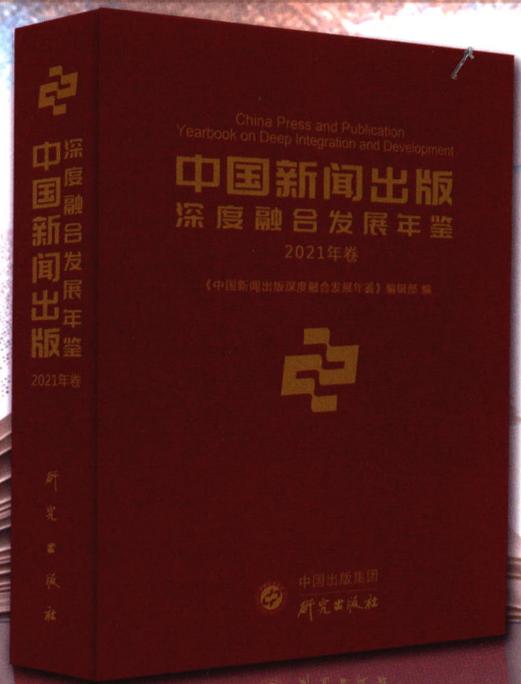
中国报业杂志社

2022年2月

中国新闻出版 深度融合发展年鉴

2021年卷

- ◆ 中国首部新闻出版深度融合发展纪年文献
- ◆ 新闻出版深度融合发展的综合性、权威性、资料性专业大型工具书
- ◆ 涵盖报业、出版、期刊、新闻网站、市县融媒实战实操创新案例486例



定价：498元/册

购买方式一：

订购电话：010-88914187、88924586

购买方式二：

扫描秀孃孃微店购买



扫码随时购