

中国报业

2022 9 上
第17期/总第546期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会 主管主办

共享融合资源 引领多元传播



以可视化为中心 全媒体传播探索与实践

行而不辍 未来可期

借助SWOT理论探究洛报集团改革转型之路

人民日报出版社融合发展探索与实践

巧妙运用场景思维提升传播效果

媒体融合下党群工作现状及对策研究



月度经典版面

2 《大众日报》2022年9月4日第一版等

报业时评

5 行而不辍 未来可期/崔学章

大家论语

10 中国外文局局长杜占元等

精读党报

12 始终同人民同呼吸共命运心连心

13 始终同人民同呼吸、共命运、心连心

特别策划

14 以可视化为中心的全媒体传播探索与实践
/中国报业“特别策划”组

16 全媒体传播视角下的可视化新闻探索
——以新京报为例/孔繁丽

20 以可视化为中心重塑媒体“金身”
——以大河报·豫视频为例/贡振国

23 以可视化为重点推动媒体融合发展/丁伟

26 创新可视化表达 让正能量赢得高流量
——以湖北日报的探索实践为例/余宽宏 刘柳

29 让正能量更强劲 让主旋律更高昂
——济南日报报业集团运用可视化赋能融媒转型的探索
/高海灵 张锋 孙汇峰

传媒之星

33 质朴见真情尽心写故事/戴时昌

经管论坛

36 数据中台与智能中台架构
辅助构建智能资源数据中心的探索/徐建

39 改革破局 融合蜕变
——借助SWOT理论探究洛报集团改革转型之路/李向红

41 出版基金助推出版社
把社会效益放在首位的高质量发展/左谦

44 扬长补短 提质增效
——人民日报出版社融合发展探索与实践/刘华新

46 媒体融合下广电行业考核体系转变的思考/陈丽

48 大数据环境下传统媒体广告创新解析/李帅

50 围绕“三个度”守正创新凝心聚力
——铜仁日报社党史学习教育宣传工作经验探讨/申逸恺

传媒先锋

53 市级媒体融合发展改革的成效和困难
——以安庆市新闻传媒中心改革为例/陈超

56 乡村振兴报道中的宏观视野和微观视角/何德敏

58 从泉州申遗浅析重大事件媒体融合传播/宋丽丽

60 从“老字号”退群到“老牌栏目”观众流失
——县级电视对农栏目突围的思考与实践/王科吕青

地市在线

62 媒体融合下党群工作现状及对策研究/江少菁

64 地市党报如何打造精品主题报道/王涛

66 浅析地市级党报微信公众号运营实践
——以赣南日报微信公众号为例/王长颖

68 一追到底让社会新闻价值实现最大化/吴志明

70 如何让典型人物“活”起来
——地市级媒体典型人物报道探析/张智杰 吴珊

72 中朝双语融媒体平台打造媒体融合样本/王月菲 李志成

74 全媒体时代地市级媒体多元化发展思考/户向阳

76 乡村振兴宣传策略探讨/马媛君

78 融媒体时代县级台如何做好对农宣传/谭木森

产业探微

80 媒体融合时代党刊发展的几点思考/张宝俊



14 以可视化为中心的全媒体传播探索与实践



16 新京报积极探索可视化新闻，搭建多维度可视化场景，取得良好传播效果



20 大河数藏平台8月1日上线，首款数藏产品“小豫米”对外发布

- 82 新媒体时代融合出版发展举措分析/顾怀灏
- 84 短视频传播策略及效果研究/王雪君
- 86 融媒体背景下移动短视频新闻传播策略/池毓腾
- 88 新闻传播的守正与创新研究/姚海峰
- 90 对台广播专题“两岸故事”的建构与表达/程娟娟
- 92 媒体策划大型活动的七个关键动作/张英豪

媒介新论

- 94 国际传播视域下央企媒体叙事策略探析/连文超 高红梅
- 96 媒介融合背景下纸媒融合发展探究/曲咏梅
- 98 论新闻报道细节的重要性/李小龙
- 100 新闻发言人的政务礼仪与媒介素养/张竞怡 付江
- 102 中国传统礼仪思想对外传播探析/王耀利
- 104 礼仪文化助推新时代城市治理
——以兰州新区礼仪文化实践为例/张钰婷
- 106 自媒体背景下公众礼仪素养探析/李珊
- 108 礼仪规制大学生网络素养方略探究/张京
- 110 “双减”背景下中学生礼仪教育路径初探/富琦媛

业界研讨

- 112 省级党报疫情新闻评论话语分析
——以福建日报为例/潘抒捷
- 114 媒介融合下时政新闻短视频的创新发展/吴姝丽
- 116 新媒体时代党媒增强读者意识的思考/李鹏飞
- 118 “互联网+”时代媒体融合发展研究/晋远
- 120 新媒体时代新闻传播转型研究/夏红平
- 122 融媒体新闻编辑的创新意识与融合能力/汪海燕
- 124 新时代报刊记者理念创新与策略思考/王仁刚
- 126 新媒体时代新型主流媒体建设路径探究/王雷

艺苑天地

- 9【镜头内外】
滩涂神光 图/邓子建
邂逅不经意间的“美好” 文/中国摄影报

本期广告客户

- 封二 党报头条宣传页
- 封三 人民日报出版社新书推介
- P1/封底 广告

本期美术编辑 田捷

精诚巨献

预售

CHINA HEALTHCARE SECURITY YEARBOOK

中国医疗保障年鉴

2020卷

2021卷

国家医疗保障局编纂出版

首部国家级医疗保障专鉴

全面展现医疗保障改革发展成就

专业大型史料工具书

单册售价：**398元/卷**



订阅方式

第①步：扫描二维码填写收件信息和开票信息

第②步：银行汇款，汇款时务必备注“单位名称/个人姓名+订阅年鉴”

开户名称：《中国医疗保险》杂志社

开户行：中国银行股份有限公司北京安苑路支行

银行账号：337656030029

联系电话：010-64950918 / 64915707 / 64950968



万方数据