

● 中国首家传媒经济导刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊 ● 全国中文核心期刊

CHINA NEWSPAPER INDUSTRY

中国报业

2022 9
第18期/总第547期

下

人民日报 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



QK2240543

让“算力”成为高质量发展重要支撑 北京冬奥会吉祥物跨文化传播研究

社交媒体参与下的城市新体验
基于使用与满足理论探析短视频流行
知识服务型科技期刊的构建要点
供给侧改革视角下媒体融合之路

ISSN 1671-0029



9 771671 002228



扫一扫下载客户端

万方数据

国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代号: 82-300

月度经典版面

- 2 《哈尔滨日报》2022年9月9日第九版等

报业时评

- 7 让“算力”成为高质量发展重要支撑/洪乐风

特别关注

- 10 北京冬奥会吉祥物跨文化传播研究
——基于符号学视角/尹子强
- 12 冬奥会转播技术分析
——基于新媒体视角/王任飞
- 15 游走在亲密和清醒的边界
——虚拟偶像粉丝群体研究/沈晓宇
- 18 北京环球影城盈利模式研究/吕臻劼

前沿观察

- 20 微信朋友圈信息流广告发展现状探析
——以卡片广告为例/崔佳欣
- 22 社交媒体参与下的城市新体验
——以小红书上海打卡地为例/唐雨
- 24 当代媒介审判与大众传媒法制价值探究
/田黔海 倪慧麟
- 28 基于使用与满足理论探析短视频流行/侯佳欣

媒介新论

- 30 大数据视角下媒体融合途径/王晓中
- 32 对网络时代新闻宣传工作的思考/张小颖
- 34 加强法治宣传 迈向法治强国/赵琳
- 36 媒体融合下新媒体平台服务功能提升研究
——以“京铁手机报”平台为例/杨拓
- 38 新媒体时代青少年电视节目的融合创新/陈亚丽
- 40 探究新闻采编中实现新闻美学价值/阿古达木
- 42 媒体人应如何用新闻讲好中国故事/安佳
- 44 藏汉新闻翻译存在的问题及应对措施/吉先加

经管论坛

- 46 知识服务型科技期刊的构建要点/周立波
- 48 数字出版业持续创新能力与提升初探/朱应华
- 50 兵团红色资源在党性教育中的价值转化/王晓晶
- 52 “媒体+政务+服务+商务”运营模式探析
——以保德县融媒体中心为例/赵丹
- 54 全媒体时代公益广告艺术品格解构/侯君
- 56 新媒体广告规制研究综述/田春兰
- 58 中国品牌典型抗疫公益广告评析
——以网易严选抗疫公益广告为例/赵孟媛

传媒阅评

- 60 大型节事活动发展与运作机制研究
——以上海国际电影节为例/徐惠孜
- 62 新媒体下广西非遗传播问题与对策研究/田玉海
- 64 浅析“三农”自媒体的价值变现
——以华农兄弟为例/徐赛彤
- 66 公共图书馆阅读推广的发展趋势/陈颖
- 68 抗疫公益广告多模态话语分析
——以人民日报发布的作品为例/王苑丞 邢杨梅
- 71 全媒体时代电影宣发营销策略
——以《你的婚礼》为例/杨宁安
- 74 浅析《谭谈交通》的“出圈”之路/谭晨
- 76 传播学视域下声音符号研究
——浅析《何以为家》中声音符号的真实性/马壮
- 78 国潮文化视域下美妆品牌创新研究/赵婉莉

项目评析

- 80 高校教材出版与使用数据挖掘及利用
/谢伟 玄桂芬
- 82 学术期刊增强出版的困境及突破
/唐宗顺 罗萍 冉明会 曾玲

8 >> 镜头内外——

作者使用广角镜头取景，略夸张的边缘变形，增强了视觉张力，营造了热闹氛围



- 84 群众路线视域下学生支部微党建探析/陈宗誉
- 86 融媒体环境下高职辅导员公信力研究/周的玲
- 88 论中国高校海外社交媒体传播
——以浙江科技学院对外平台为例/王誉俊 陆霄霞
- 91 新时代辅导员网络话语能力提升路径分析/王赞
- 94 地域级气象宣传业务融合发展路径探讨/张越

业界研讨

- 96 后疫情时代对新闻真实问题的再思考/邓雨欣
- 98 新时期新闻传播的转型及价值取向/高彦塔
- 100 供给侧改革视角下媒体融合之路/蔡仁卓玛
- 102 全媒体时代新闻摄影创新策略探究/孟根朝力
- 104 融媒体时代广播电视新闻采编工作创新/拉巴次仁
- 106 讲好中国故事 唱响时代旋律
——新形势下青少年出版策略探索/李晶
- 108 全媒体下党报如何提升新闻报道影响力/王树红
- 110 全媒体背景下党报编辑工作创新策略/王志华

学园探究

- 112 教育类传统媒体深度报道创新研究
——以《湖南教育》为例/赵经天
- 114 传统报社新闻生产方式现状及转型反思/周铁羽 王梓涵
- 116 如何把控高校舆论宣传方向/崔馨
- 118 饭圈思维泛化的媒介分析/林雅楠 姒晓霞
- 120 跨文化传播视域下英语新闻翻译探究/齐鸣
- 122 新媒体时代民族地区中职导游专业建设/庄洁
- 124 融媒体下音乐传播模式转型研究/刘小凡
- 126 融媒体时代公立医院舆论引导探析/王沈童 孟萌

艺苑天地

8 【镜头内外】

金龙翻山 图/李孟群

在纷繁的活动中拍出特色画面 文/中国摄影报

封二 广告

封三 封底 广告

本期美术编辑 杜依诺



本刊公告

近期,本刊接到多位读者反映,有人以中介机构名义代理刊发本刊稿件并收取费用。对此,本刊郑重声明:从未以任何形式授权中介机构或个人代理接收本刊稿件,也从未以任何形式收取版面刊发等费用。在此,提醒广大读者切勿上当受骗,同时本刊将保留追究假冒机构或个人法律责任的权利。

欢迎各界人士提供举报线索并给予监督。

监督举报电话:010—65363822/3055

监督举报邮箱:zhongguobaoye@126.com

中国报业杂志社

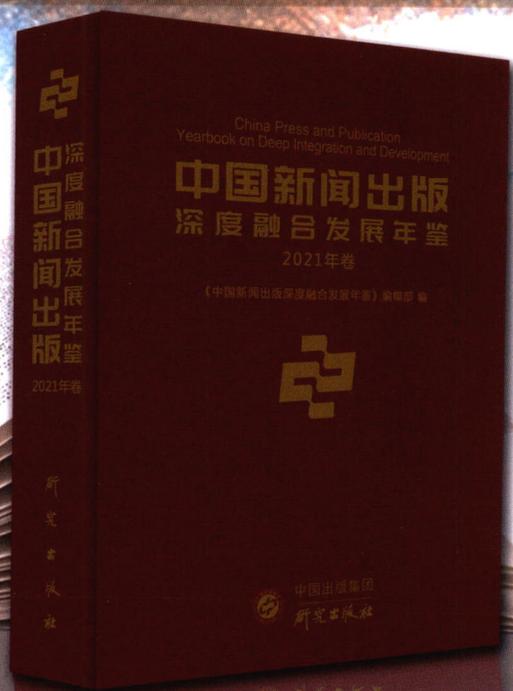
2022年2月

广告

深度融合 中国新闻出版 发展年鉴

2021年卷

- ◆ 中国首部新闻出版深度融合发展纪年文献
- ◆ 新闻出版深度融合发展的综合性、权威性、资料性专业大型工具书
- ◆ 涵盖报业、出版、期刊、新闻网站、市县融媒实战实操创新案例286例



购买方式一：

订购电话：010-88914187、88924586

购买方式二：

扫描左码微店购买



扫码随时购

定价：498元/册