

# 中国报业

2022 2

第4期 / 总第533期

下

人民日报

理事长单位

中国报业协会

主管主办

共享融合资源 引领多元传播



## 推进新时代语言文字事业取得更大发展

# “数字鸿沟”对老年群体的影响及对策

电影节作为仪式的传播价值分析

用户原创短视频审美价值提升策略

5G时代电视新闻节目融合传播路径

智媒时代企业公关与品牌创新研究

ISSN 1671-0029



扫一扫下载客户端

国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代号: 82-300

万方数据

## 月度经典版面

- 2 环球网2022年2月15日首页等

## 报业时评

- 7 推进新时代语言文字事业取得更大发展/田宇

## 特别关注

- 10 “数字鸿沟”对老年群体的影响及解决策略  
/李鑫宇 徐宁
- 12 5G时代电视新闻节目融合传播路径探析/黄勤
- 14 计算机技术对广电传媒的影响及应用价值/谢平林

## 前沿观察

- 16 电影节作为仪式的传播价值分析  
——以上海国际电影节为例/肖森若
- 18 校园短视频中IP建置及认同分析  
——以抖音为例/郑瀚文 朱屿 陈雯奕
- 20 试析用户原创短视频审美价值提升策略/茹毅舟
- 22 媒介化视域下新媒体时代人际交往异化分析/孙文捷
- 24 智媒时代企业公关与品牌创新路径研究/孟纯如

## 媒介新论

- 28 教育类纸媒新闻报道转型与创新/陈蔚林
- 30 融媒时代电视新闻传播路径与策略探析/韩恩泽
- 32 深度融合下地方新闻的定位与转型  
/王嘉睿 吴奕璇 郑雨馨
- 34 医学科技期刊媒体融合发展路径分析/华云 王卿
- 37 新加坡《海峡时报》呈现的“RCEP”舆情研究/马智雍
- 40 新媒体背景下党报如何提升舆论引导力/王双
- 42 媒体融合背景下新闻采编特点探讨/王萍
- 44 地市报发展与传统短视频转型/王维凯
- 46 媒体融合下新闻选题策划与创新/费洪芹
- 48 电视媒体与新媒体融合发展思考/孟瑶

## 经管论坛

- 50 新媒体广告的传播方式及营销策略/何婉惠
- 52 重大现实题材电视剧产业动力研究/王尧好
- 54 刍议新闻传播对经济发展的作用/肖成红
- 56 公共危机事件中新闻传播策略分析/侯琰捷
- 58 新媒体下提升地方政府公信力路径研究/马莉
- 60 医学科普图书发展的新路径  
——选题策划、资料采集、全程营销的探索/苏晓曦
- 62 新时代高校图书馆服务育人工作浅析/孙彦 李文革
- 64 线上流媒体播放平台发展现状分析  
——以迪士尼+和奈飞为例/赵硕

## 传媒阅评

- 66 展现肖像之美  
——电视专题人物采访镜头及灯光设置/丛文彬
- 68 国产动画电影传统文化传播策略探析  
——以2015年后国产动画电影为例/葛思敏
- 70 音乐传播链表演空间与文化创意/汪莎
- 72 粉丝文化视域下泛CP文化探微  
——以真人秀节目《青春有你2》为例/张艳燕
- 74 互联网迷因的再表达  
——基于豆瓣社区MEMERS的多文化浸染研究  
/任雅琪
- 77 沉浸式艺术“景观化”现象研究/何力 韩婧
- 79 基于“出版+文创”的书籍装帧设计研究/杨倩倩
- 82 论电影《时时刻刻》里的生死抉择/郑晴

## 项目评析

- 84 高校党史教育中革命文化传播对策研究/郭珂瑜
- 86 新媒体时代背景下影视作品创作探究/李新晨 梁劲芸

## 8 >> 镜头内外——

照片静中有动、动中有静，船舶、行人和古桥三个元素由近及远层层递进，给人以舒适的观赏体验



- 88 新媒体下大学英语混合式教学模式探究/王亚敏  
90 全媒体传播中医药文化的问题与对策/王梦琪 杜赫  
92 “大思政”下高职院校舞蹈美育实践路径/计菲  
94 无法消失的谣言  
——网络场域中的公共言说/李沐庭 张悦 张舒雅

## 业界研讨

- 96 媒体融合时代报纸新闻采写转型策略探析/冯骏  
98 新闻编辑如何提高策划意识与能力/金龙  
100 融媒体时代党报编辑践行“四力”的思考/杜发强  
102 编辑的科技素养与期刊的学术质量/曹梦园 李男 王一涵  
104 提升图书编辑审稿能力策略探究/王海荣  
106 新时代编辑工作如何守正创新/王泱  
108 新媒体宣传工作的优化与对策/袁琛  
110 浅谈基层媒体融合发展的有效途径/曾玉英  
112 新媒体背景下播音主持人风格创新分析/崔虹  
114 当好编辑记者型新闻主持人对策研究/张鹏

## 学园探究

- 116 “新疆棉花”事件报道与国家认同  
——以人民网报道为例/潘瑜琦  
118 口语陌生化表达在综艺主持中的应用研究/王贺  
120 新媒体时代高校数字化教育管理研究/王耀章  
122 图书编辑人员专业技能优化对策研究/林方丽  
124 美国现代新闻业的表征分析及启示研究  
——以美国主流媒体报道科比意外身亡事件为例/张雨薇  
126 新闻冷漠化责任缺失成因归纳与方法探究/田黔海

## 艺苑天地

### 8 【镜头内外】

雨中锦溪 图/李晓

细雨朦胧中增强观赏体验 文/中国摄影报



2 新华全媒头条版面

### 本刊公告

近期,本刊接到多位读者反映,有人以中介机构名义代理刊发本刊稿件并收取费用。对此,本刊郑重声明:从未以任何形式授权中介机构或个人代理接收本刊稿件,也从未以任何形式收取版面刊发等费用。在此,提醒广大读者切勿上当受骗,同时本刊将保留追究假冒机构或个人法律责任的权利。

欢迎各界人士提供举报线索并予以监督。

监督举报电话:010—65363822/3055

监督举报邮箱:zhongguobaoye@126.com

中国报业杂志社

2022年2月

封二 中印商务宣传海报 封三 党报头条宣传页

封底 促进共同富裕公益广告

本期美术编辑 田捷

# 在高质量发展中 促进共同富裕

中国报业 发布

万方数据