

中国报业

2023 1

第1期/总第554期

上

人民日报社

理事长单位



中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



QK2250362

创新驱动深融效能 多维拓展运营边界

——2022中国报业回眸与2023展望



不断压缩“网络水军”生存空间

媒介与身体关系视角下的“时空伴随”

市级媒体融合发展与数字化转型探析

基于现代快报“超媒中心”架构设置的应用个案分析

ISSN 1671-0029



国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代码: 82-600

大家论语

- 12 中央宣传部副部长, 中央网信办主任、
国家网信办主任庄荣文等

月度经典版面

- 2 《人民日报》2023年1月1日第一版等

报业时评

- 5 不断压缩“网络水军”生存空间/石 玲

精读党报

- 14 今天的中国, 是梦想接连实现的中国
15 为更美好的中国团结奋斗

特别策划

- 16 创新驱动深融效能 多维拓展运营边界
——2022中国报业回眸与2023展望
/《中国报业》“特别策划”组
18 全媒体传播体系建构与多维边界拓展
——2022年我国媒体融合发展年终盘点/黄楚新 陈玥彤
21 创新驱动强化深融效能 传播体系建设日臻完善
——中国报业2022回顾与2023展望/兰 旭 范以锦
24 机遇与挑战交织 动力与压力并存
——2022中国报业版权回眸与展望/刘海明 马 源

27 慢进则退 不进则汰

——2022年报业资本运营盘点/董 剑

30 2023年我国报业发展新趋势/曹月娟 许 悦

经管论坛

- 33 市级媒体融合发展与数字化转型探析
——三明市融媒体中心打造“五全”模式的实践
/谢宗贵 王 瑶
36 身体是媒介的延伸: 媒介与身体关系视角下的“时空伴随”
/张 华 杨荣智
39 关于数字藏品的实践初探
——以“鲸”生平安公益数字藏品为例/李秀芬 高子华
42 “四全媒体”语境下采编流程架构再造路径
——基于现代快报“超媒中心”架构设置的应用个案分析
/项凤华 朱俊骏
44 要重视宣传报道档案管理工作/方振庆
46 传统出版数字化转型与思维创新/许 京
49 融媒背景下人物报道必须重视平民视角
——对同一人物不同报道方式的比较分析/胡 鹏

传媒先锋

- 52 从“10万+”看媒体公号的选题原则
——以新安晚报微信公众号为例/杨 胜
54 从《马燕日记》国际传播看讲好中国故事/苏 峰 杜晓星
56 叙事与听觉深度融合报道方式探析
——以“听见合川·声动百年”系列报道为例/颜家兵
58 25年新闻记者一路风雨一路歌/苗成功
60 主流媒体打造红色文化名片及宣传推广案例研究
——以李大钊研究宣传为例/崔孟全

地市在线

- 62 纸媒与短视频融合发展对策探究/夏 丹
64 地方媒体重大主题报道的新闻实践/李 嘉
66 地市党报如何提升影响力
——以陇南日报为例的思考/李苍军
68 地方党报践行“四力”的创新实践
——以马鞍山日报社“铸力行动”融媒体大练兵活动为例
/刘 挺

16 回望2022年中国报业, 在媒体深度融合之路上扎实
推进, 多点开花, 呈现创新拓展之势



科技前哨

- 129 国内智能媒体典型案例研究——以澎湃新闻为例/寇中佳
- 132 政务新媒体与抖音短视频深度融合初探/初阳
- 135 媒体融合下主流媒体新闻短视频的发展/谭希光 逢苗

平台交流

- 138 短视频主持人的自我提升策略/王爱红
- 140 民生新闻栏目如何抓住民心
——以《新安晚报》新闻实践为例/陈瑞
- 142 广电编辑如何走好媒体融合之路/郑丽君
- 144 广播电视台新闻记者要增强采访艺术/陆军
- 146 新闻编辑技巧研究/刘智峰
- 148 全媒体时代电视新闻播音主持发展探究/高嘉欣
- 150 提高报纸时事新闻编辑水平的对策探析/叶景

融媒快讯

- 152 用好“四力”法宝，做融媒体时代好记者/毕艳蕾
- 154 浅谈基层市级电视媒体融合发展/焦煜鑫
- 156 媒体融合下新闻采编人员的角色转型/高华
- 158 县级融媒体中心经营战略分析与实践/李琦
- 160 融媒时代视觉设计风格如何适应“速读”
——以《沈阳晚报》融媒体为例/单振勇
- 162 融媒体背景下全能型记者培养路径探析/马洪波
- 164 县级融媒体记者站建设路径思考/刘晓阳
- 166 县级电视台记者如何立身融媒体建设/张莉
- 168 坚持“三力同构” 走好融合发展之路
——传统媒体深度融合发展路径浅析/李丹丹
- 171 融媒体时代提升政务新媒体影响力研究/兰晶

新闻现场

- 174 新媒体下电视媒体突发事件的直播报道/赵一婷
- 176 新媒体环境下新闻编辑创新能力提升/邢程
- 178 县级融媒体中心与社会治理刍议/赵学华
- 180 浅谈新闻记者可持续发展的创新意识/郭树勋
- 182 传统媒体电商化机遇与思考
——以兰州晚报“跟晚报GO”助农电商平台为例/谭安丽



2 月度经典版面

- 184 传统广播电视与新媒体融合渠道拓展/彭岩寓
- 187 新时代下媒体人的初心与使命/郑昕
- 190 融媒时代提升编辑记者新闻敏感性的对策/李鑫

艺苑天地

10【镜头内外】

太极雪景 图/鱼童

明暗对比让画面层次丰富 文/中国摄影报

本期广告客户

- 封二 党报头条宣传海报
- P11 名家论道宣传页
- 封三 广告
- 封底 2023年中国报业征订单

本期美术编辑 田捷

《中国报业》杂志

内容更丰富 智库更权威 平台更广阔



● 中国首家传媒经济导刊 ● 国家新闻出版署认定学术期刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊

中宣部主管的中国报业协会所属《中国报业》杂志是国内首家传媒经济导刊,1988年创刊,国内外公开发行。《中国报业》是中国报业传媒界经营理论传播与学术思想探讨的首选刊物,目前已步入集团化发展模式,形成“一刊四网多端口”矩阵传播,即《中国报业》杂志,中国报业网、党报头条网、中国报协网、物流信息建设网,中国报业公号、党报头条公号,中国报业客户端、党报头条客户端等,深得党政机关领导干部、传媒精英、专家学者和企事业领袖高度关注,在国内外传媒领域享有较高声誉。

欢迎扫码征订! 邮发代号: 82-300 国内统一刊号: CN11-4629/G2 国际标准刊号: ISSN1671-0029

杂志定价: 20元/本, 全年: 480元/套



杂志在线订阅



党报头条公号



党报头条APP



中国报业网



中国报协网



中国报业杂志官方公号