

● 中国首家传媒经济导刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊 ● 全国中文核心期刊

CHINA NEWSPAPER INDUSTRY

中国报业

2023 1

第2期/总第555期

下

人民日报 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



推动全民阅读高质量发展

全媒体时代网红城市形象传播研究

中国传统文化创造性转化与发展
媒介融合中自媒体竞争力分析
科技期刊研究主题及发展策略
女性视角下中国女运动员媒介形象

ISSN 1671-0029



9 771671 002235



扫一扫下载客户端

万方数据

国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代号: 82-300

月度经典版面

- 2 《人民日报》2023年1月21日第一版等

报业时评

- 7 推动全民阅读高质量发展/郑海鷗

特别关注

- 10 全媒体时代网红城市形象传播研究
——以长沙市为例/郑洁 姒晓霞
12 中国传统文化创造性转化与发展/吴彦军
14 如何将电视新闻做成优质短视频/张朝军

前沿观察

- 16 媒介融合中自媒体竞争力分析/秦可媛
18 科技期刊研究主题及发展策略/丁问微
20 自媒体时代谣言特点及治理对策/姚寓泾
22 融媒体时代编辑记者怎样使用网络语言/刘卫国

媒介新论

- 24 媒体融合引导传统报业发展研究/徐永青
26 构建全媒体格局 提升融合传播力/陈中海
28 地市级广播电视台的初心和使命/张天春
30 融媒体新闻采编流程创新途径/回菲菲
32 电视综艺晚会导演的综合素质与能力/张玲
34 融媒体中心新闻编辑角色转换要点研究/徐文湖
36 媒体融合下新闻采访与稿件写作策略分析/段海
38 融媒体环境下电视台新闻采访写作创新/邢红文
40 融媒时代广电新闻采编工作创新研究/布玉秀
42 论新媒体从业者新闻职业道德的重要性/郑翠梅

经管论坛

- 44 新媒体时代文化发展及社会教育价值/金贞爱
46 专业出版社选题策划典型项目综述/徐清
48 大学出版社图书市场营销创新性分析/龙方明
50 浅谈少儿类主题出版的价值
——以《雪山上的达娃》为例/孙丽雪

- 52 新媒体时代舆论引导的挑战与对策/徐鹏璐
54 融媒体背景下企业新闻采访的建议/严学明
56 人工智能时代媒体企业转型路径探寻/周乐然
58 社交平台中主动性反连接行为研究/张嘉

传媒阅评

- 60 非遗技艺传承发展途径探析/王奕霏
62 “中国节日”系列节目跨文化传播研究/张晓红
64 女性视角下中国女运动员媒介形象
——以谷爱凌与中国女足为例/吴雨莹
66 新媒体时代影视艺术创作的机遇与挑战/张泽博
68 互联网时代引擎电影的传播困境与反思
/刘琳茜 蒋少明
70 影视美学视觉下剧情类短视频创作研究
/易翔 龙月玥
72 故事化叙事技巧在纪录片中的应用研究/于菲
74 短视频中PO-流量导向型内容创作策略
——以“道外大熊猫”为例/张硕
76 作为一种新的电影传播形态：
“后电影”视域下电影解说短视频研究/纪佩瑶
79 浅析电影《何以家》中声音的表意作用/郑雪绒

项目评析

- 82 潮汕侨批的媒介属性及信息传播研究
/杨凤瑶 闫佳琪 李家
84 媒介传承观下地方讲好中国故事新思路
/周杨 公维余
86 高校影视创作类课程的探索与实践
——以地方非遗类项目融入《影视后期制作》
课程为例/赵艳
88 仲景文化与数字媒体艺术的融合路径/李苑铭 刘平

8 >> 镜头内外——

作者较好地利用了湖面的倒影，拓宽了视野，同时增添了画面的神秘感



业界研讨

- 90 新形势下林草行业媒体发展与演变/刘露霏
93 大数据背景下体育新闻报道研究/郭秀清
96 出版工作中责任编辑的职责和素养/杜筱娜 路亚妮
98 如何提升科技类图书编辑能力
——以石油科技图书出版为例/林庆成
100 新媒体时代期刊文字编辑转型策略分析/杨雪杰
102 融媒体编辑如何提高创新融合能力/王广杰
104 全媒体时代新闻记者素养探究/刘建峰
106 新时期编辑记者面临的机遇与挑战/花宝强
108 融媒体时代记者采访创新模式探究/李荣华
110 全媒体时代如何提高新闻记者业务素质/任哲

学园探究

- 112 新媒体时代高校就业创业指导工作探讨/陈潇
114 新媒体下教师信息技术能力强化措施初探
/房辉安 马玉萍
116 新媒体环境下大学生思政教育主体性研究/盘彦铤
118 新媒体背景下大学生思政教育创新刍议/卫瑜
120 智媒时代下建设性新闻实践研究
——以新冠肺炎疫情报道为例/吴婉伶
122 新闻播客《日报》与报业转型/徐姿约
124 网络围观狂欢视域下的伪舆论监督/王艺琳 丛红艳
126 物质性 日常生活 大数据
——浅析数字人类学研究的可能转向/李建萍

科技前哨

- 129 基于5G技术的城市公共智慧图书馆建设/包纲
132 融媒体编辑创新意识与融合能力提升/孙朝军
134 数字新媒介助推康复医学发展
——以残疾人家庭康复短视频为例/杨淑琴
136 新媒体下党史学习教育传播机制研究/张健丽
138 数字化背景下情感短视频发展走向
/马思森 龙萍 孙天瑞
140 新媒体环境下电视新闻编辑的多样化探讨/郑辉
142 “项目化+多媒体”党建业务融合见实效/武晓静
144 粉丝经济下“代拍”现状及机制研究/刘泰仲妮

平台交流

- 148 浅谈中华民族神话对儿童的教育价值/刘亚超

- 150 湘西侗戏数字化影像记录保护和传承研究

/谭志勇 曹佳

- 152 “大数据”时代下教辅出版模式研究/韩德平

- 154 浅谈新闻传播的制约因素与传播效果/王道勇

- 156 数字时代编辑出版工作转型发展研究/朱旭

- 158 新媒体环境下党校教学工作研究/杨雪娇

- 160 新媒体文化背景下的童书出版资源整合/付会娟

- 163 新媒体环境下高校开放式教学模式初探

——以《应用写作》课程为例/吴冠华

融媒快讯

- 166 新媒体融入职业院校廉洁教育路径研究

/潘登 宁静 刘金花

- 168 融媒体时代影视作品对大学生的影响

/李金莹 唐慧 黄阳

- 171 数智时代数字化出版人才培养路径探析

/王建 陈根宝

新闻现场

- 174 电视节目在文化对外传播中的重要性/杨琼

- 176 地铁广告中的城市形象塑造和传播/吕娟霞

- 178 论现代社会中电影分级制度的必然性

——中国电影审查制度的变革趋势分析/彭格非

- 181 媒体话语引导力新探

——新闻播音创作状态视角/王谭

- 184 移动互联网下的中小学教辅图书复合出版/李磊

- 187 地方台强化舆论引导力策略研究/张兴彦

- 190 媒介考古视域下的电影版本研究

——以《永不消逝的电波》为例/孙夏萌

艺苑天地

8 【镜头内外】

丽人行 图/卓方彬

平静的水面为作品增色添彩 文/中国摄影报

封二 封三 广告

封底 2023年中国报业征订单

本期美术编辑 杜依诺

《中国报业》杂志

内容更丰富 智库更权威 平台更广阔



广告

● 中国首家传媒经济导刊 ● 国家新闻出版署认定学术期刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊

中宣部主管的中国报业协会所属《中国报业》杂志是国内首家传媒经济导刊,1988年创刊,国内外公开发行。《中国报业》是中国报业传媒界经营理论传播与学术思想探讨的首选刊物,目前已步入集团化发展模式,形成“一刊四网多端口”矩阵传播,即《中国报业》杂志,中国报业网、党报头条网、中国报协网、物流信息建设网,中国报业公号、党报头条公号,中国报业客户端、党报头条客户端等,深得党政机关领导干部、传媒精英、专家学者和企事业领袖高度关注,在国内外传媒领域享有较高声誉。

欢迎扫码征订! 邮发代号: 82-300 国内统一刊号: CN11-4629/G2 国际标准刊号: ISSN1671-0029

杂志定价: 20元/本, 全年: 480元/套



杂志在线订阅



党报头条公号



党报头条APP



中国报业网



中国报协网



中国报业杂志官方公号