

# 中国报业

2023 3 上  
第5期 / 总第558期

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



## 坚定推进县级融媒体创新发展

### 惠州日报社启动重大项目合作助推报业融合走深走实



#### 两会新闻出版热点聚焦

中闻集团印刷大讲堂网络直播正式开播

《2021年新闻出版产业分析报告》发布

党报媒体融合转型的对策与思考

ISSN 1671-0029



国际标准刊号: ISSN1671-0029 国内统一刊号: CN11-4629/G2 邮发代码: 82-300

扫码关注公众号



## 本刊特稿

- 2 搭建交流平台 汇聚媒体智慧  
——惠州日报社启动重大项目合作助推报业融合走深走实

## 月度经典版面

- 4 《人民日报》2023年3月11日第一版等

## 报业时评

- 8 坚定推进县级融媒体创新发展/周锡生

## 大家论语

- 14 中宣部出版局副局长张怀海等

## 精读党报

- 16 坚守党校初心，自觉为党和国家工作大局服务——论学习贯彻习近平总书记在中央党校建校90周年庆祝大会暨2023年春季学期开学典礼上重要讲话  
17 坚守为党育才、为党献策的党校初心

## 两会看点

- 18 努力为奋进新时代鼓与呼  
——2023年全国两会新闻出版热点聚焦/本刊记者 张晓燕  
21 记录历史盛会 凝聚磅礴力量  
——2023年全国两会报道评析/袁舒婕  
24 新征程 新希望 新未来



48 中闻集团印刷大讲堂直播正式上线

## 前沿关注

- 26 《2021年新闻出版产业分析报告》发布  
新闻出版产业迈向高质量发展  
29 奏响主流媒体融合“时代交响曲”  
——党报媒体融合转型的对策与思考/刘泉波 张 茁 赵宏凯  
32 从党的二十大报告谈媒体供给侧改革/邱亚斐  
34 党报如何开展舆论监督服务社会民生  
——江西日报发挥所能提升主流媒体影响力/余红举  
36 浅谈体验式人物报道的“采”与“写”/郑 腾  
38 锤炼五大能力 培育高素质融媒记者  
——县级融媒体中心记者队伍建设初探/陈 松

## 媒体观察

- 40 新媒体如何影响新闻的社会价值/郑楚翘  
42 融媒体时代行业报的转型发展  
——以华夏酒报融媒体改革实践为例/王玉秋  
44 新时代背景下编辑的自我修养/秦继荣  
46 融媒体时代新闻编辑转型理念重塑/马文波

## 经管论坛

- 50 浅析全媒体背景下党刊的坚守与革新/吴载文  
52 新媒体时代传统出版业生存发展研究/王 雷  
54 以创新思想引领出版业高质量发展/韩 睿  
56 新媒体时代广电媒体融合转型之策/钟 虹

## 传媒先锋

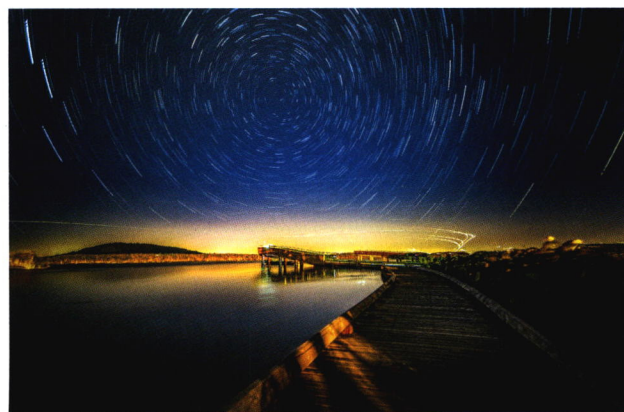
- 58 浅析对外交流如何讲好中国故事/邓宗宇 孙 硕  
60 重返历史现场的人文探索之旅  
——简析宜兴日报“人文宜兴亲近之旅”栏目/戴 军  
62 寻找城市特质 提升传播效益  
——以“潮涌江南 遇见未来”主题宣传为例/倪 晗

## 地市在线

- 64 探究小记者工作对报纸生存发展的作用/胡 林  
66 以群众视角改进新闻报道方式/刘成果  
68 建构地方台对中国故事的叙事逻辑/张天春  
70 融媒时代地方党报的创新与探索/陈 莉  
72 从重大事件看地方党媒的价值和优势/黄松林



24 ▲ 2023年全国两会在京开幕，新一届代表委员齐聚一堂，共商国是



13 ▲ 星空摄影作品兼具璀璨夺目和神秘梦幻的视觉效果

- 74 乡村振兴视域下县级融媒体发展展望/钟 忠
- 76 融媒体背景下农广节目的改革与创新/梁 笑
- 78 把更多目光投向“三农”  
——做好新时期“三农”新闻宣传工作的思考/朱彩红
- 80 融媒体时代新闻策划创新策略探索/储著传

## 产业探微

- 82 网络短视频“社交化”传播与“数智化”发展/宋 艺
- 84 视频号文化符号打造与文化内涵彰显/钟 茜
- 86 论短视频在电视新闻频道的应用/胡静霞
- 88 新闻后期制作网络系统安全管理策略/王君慧
- 90 新型主流媒体提升网上传播力策略研究/隋 莉
- 92 报纸版面视觉设计呈现的文化内涵/彭 靖
- 94 浅谈传统新闻图片摄影与新媒体融合/武六红
- 96 新媒体环境下少儿类电视节目如何创新/方丽萍

## 媒介新论

- 98 构建现代全媒体传播体系的问题与对策/郭树勋
- 100 浅谈疫情下主流媒体的责任与作为  
——以河北日报部分报道为例/邢 云
- 102 地方新闻网站舆论引导困境及策略/王海铭
- 104 电视新闻工作多样化融合发展研究/王清平
- 106 融媒体时代广电媒体转型发展研究/次仁多吉 刘倩茹
- 108 媒体融合背景下报纸的困境与发展/董佳理
- 110 新媒体时代媒体人如何打造个人IP/张亚芬
- 112 提高科技类图书编校质量方法探讨/李 茜

## 业界研讨

- 114 5G时代地市党报记者转型创新路径分析/邱 爽
- 116 融媒体时代新闻记者如何助推文化自信/龚小莞
- 118 媒体融合背景下新闻采访沟通技巧研究/纪殿国
- 120 融媒体时代广播电视采编工作创新策略/梁德宝
- 122 新媒体时代报纸美编角色转换分析/王嫵嫵
- 124 新闻摄影记者如何适应新媒体的挑战/赵俊堂
- 126 融媒时代新闻稿件与播音样式转型分析/梁 爽



## 科技前哨

- 129 电视新闻节目转型创新与融合发展探讨/郭燕
- 132 人工智能赋能新闻生产的再思考/李泽民
- 134 媒体融合思路下新闻记者业务能力重构/周浩
- 136 乡村短视频的叙事逻辑与意义指向/郝新宇
- 138 新媒体下的时政新闻编辑业务探讨/尚小虎
- 140 科技出版行业高质量发展  
——以教育教材出版为例/刘晓东

## 平台交流

- 142 媒介技术下新闻传播形态的发展与创新/杨致文
- 144 新闻摄影液化走向新的时间范式/刘志钧
- 146 浅析新闻标题的语言艺术/张素云
- 148 新媒体时代下报纸版面的艺术设计创新/王丽
- 151 新媒体语境下如何做好舆论监督/鲍永梅
- 154 关于电视节目主持人体态语的研究/陈有来
- 157 媒体用“五个性”应对突发事件的探索/陈先生

## 融媒快讯

- 160 融媒体环境下优化经济新闻报道的思考/吴晓菁
- 162 融媒体时代电视新闻传播的创新与求变/贾红英
- 164 地市级融媒体如何加强新闻队伍建设  
——绍兴传媒强化队伍核心竞争力赋能融合之路/何用
- 166 基于融媒体视角下民生新闻报道的创新/严庆合
- 168 传统媒体与新兴媒体的融合发展/胡雅静
- 170 融媒时代提升编辑记者新闻敏感性的对策/李鑫
- 173 融媒体中心产业化发展研究与探索/陈曦

## 新闻现场

- 176 聚焦“四力”夯实新闻采访基本功/宋勇
- 178 融媒体时代播音主持风格创新研究/李颖
- 180 浅谈成就性报道的独特性/朱松梅
- 182 方言节目的新媒体传播创新/林琳
- 184 创新传播方式,讲好中国故事/宋扬
- 186 广播电视访谈节目策划与可持续发展/朱璐
- 188 媒介文化理论下文化类综艺节目研究  
——以《故事里的中国》为例/时姣姣
- 190 新媒体在法治宣传中的作用探讨/任雪娜 刘洁



2 月度经典版面

## 头条资讯

- 48 中间集团印刷大讲堂网络直播正式开播/贺更生 陈婧媛

## 艺苑天地

- 13 【镜头内外】  
白马涧的星空 图/周莺  
如梦似幻的星空 文/中国摄影报

## 本期广告客户

- 封二 惠州日报宣传海报
- P1 惠州日报宣传海报
- P49 名家论道宣传页
- 封三 人民日报出版社新书推介
- 封底 2023年中国报业征订单

本期美术编辑 田捷



# 《中国报业》杂志

内容更丰富 智库更权威 平台更广阔



● 中国首家传媒经济导刊 ● 国家新闻出版署认定学术期刊 ● 中国知网高影响力数据库期刊

中宣部主管的中国报业协会所属《中国报业》杂志是国内首家传媒经济导刊,1988年创刊,国内外公开发行。《中国报业》是中国报业传媒界经营理论传播与学术思想探讨的首选刊物,目前已步入集团化发展模式,形成“一刊四网多端口”矩阵传播,即《中国报业》杂志,中国报业网、党报头条网、中国报协网、物流信息建设网,中国报业公号、党报头条公号,中国报业客户端、党报头条客户端等,深得党政机关领导干部、传媒精英、专家学者和企事业领袖高度关注,在国内外传媒领域享有较高声誉。

欢迎扫码征订! 邮发代号: 82-300 国内统一刊号: CN11-4629/G2 国际标准刊号: ISSN1671-0029

杂志定价: 20元/本, 全年: 480元/套



杂志在线订阅



党报头条公号



党报头条APP



中国报业网



中国报协网



中国报业杂志官方公号