

# 中国报业

2023 <sup>4</sup>

第7期 / 总第560期

上

人民日报社 理事长单位 中国报业协会主管主办

共享融合资源 引领多元传播



QK2257486

## 为推进中国式现代化提供坚强舆论支撑 加速构建全媒体经营新赛道

### 扬子晚报积极布局探索媒体价值重塑

融合背景下慢直播如何构建四全媒体

用户视角催化新媒体平台内容之变

元宇宙在数字媒体领域的展望



## 本刊特稿

6 为推进中国式现代化提供坚强舆论支撑/王一彪

## 月度经典版面

2 《新华日报》2023年4月6日第一版等

## 大家论语

14 中央广播电视总台党组成员、副台长阎晓明等

## 精读党报

- 16 牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求  
——论学习贯彻习近平总书记在主题教育工作会议上重要讲话
- 17 深刻认识开展主题教育的重大意义  
——论扎实抓好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

## 特别策划

- 18 加速构建全媒体经营新赛道/《中国报业》特别策划组
- 20 坚守内容之“道” 创新融合之“术”  
推动广告经营工作高质量发展/赵子忠
- 23 从“融”起来到沉下去  
——湖北日报加速构建全媒体经营新赛道/李燕 徐存存
- 27 推动报业经营转型发展的路径探析  
——以昆明日报为例/宗卫 代兴波 付碧东
- 30 补强经营产业链 为全媒体发展“扩音”  
——青海日报的探索与实践/罗连军

## 名家论道

33 下一步，我们该做什么？  
——扬子晚报积极布局探索媒体价值重塑/王文坚

## 经管论坛

- 36 融合背景下慢直播如何构建四全媒体  
——以《美丽河北》解读为例/李强 苑志强
- 39 用户视角催化新媒体平台内容之变  
——以厦门广电集团媒体融合发展实践为例/郑红
- 42 融媒时代党报评论的困境与突围/刘辉
- 44 学其“短” 扬其“长”  
——浅析报纸类消息新闻作品的突围/曾佰龙 李贞
- 46 浅谈如何做好建设性监督报道/杨建军
- 48 提升媒介运用水平 应对公共卫生舆情/林振明 洪志军
- 50 场景思维在媒体融合调查研究中的作用/黄偏

## 传媒先锋

- 52 以笺注传播打开现代经典的阐释空间  
——以《〈阿Q正传〉笺注》为例/张舸
- 54 元宇宙在数字媒体领域的展望/张静
- 56 Vlog在时政新闻领域的生产和传播/梁德宝
- 58 大时政报道：打造党媒核心竞争力/张素芬
- 60 新时代党报民生新闻的创新与传承  
——以江西日报“党报帮你办”栏目为例/陈璋
- 62 简析纪录片《“字”从遇见你》的艺术特色/宋薪宏

## 地市在线

- 64 践行“四力”：党报高质量发展策略探析/达娃梅朵
- 66 浅析金昌市级媒体融合路径/闫庆玲
- 68 地市党报新闻策划创新策略探讨/汪舒
- 70 全媒体时代地方党报如何做好民生新闻/李见书
- 72 县级媒体产品内容创新与受众需求/李法贵
- 74 县级融媒体中心深度报道如何突围/罗正坤
- 76 硬的更硬 软的更软  
——浅谈战疫报道的有效性/楼盼

## 产业探微

78 浅谈新形势下报刊如何实现媒体融合/柳禾盛



20

经济日报按照内涵式高质量发展要求，锚定做经济报道领域优质内容供应商



30  青海日报社紧扣办报理念和发展主旨设计经营策略，以经营新业态和表达新形态推进全媒体发展

- 80 H5新闻发展存在问题及改进策略/黄慧琳
- 82 新闻短视频发展的的问题及优化策略/张洪跃
- 84 融媒时代电视综艺节目的困境与发展/钟景涛
- 86 新媒体时代传统出版行业发展策略探析/霍彪
- 88 用户思维下出版企业知识服务转型研究/刘晋苏
- 90 浅谈出版工作的岗位责任意识/李然
- 92 全媒体时代电视剧剧本创作思路探究/任民壮

## 媒介新论

- 94 数字化时代新闻媒体的分化与职业操守/左丽慧
- 96 媒体融合背景下传统报纸发展模式探讨/张晓东
- 98 浅析新闻媒体的社会责任/钱韦
- 100 媒介融合发展的四个关键变革/徐锋
- 102 融媒体时代传统广播节目的改革与创新/施艳
- 104 全媒体视角下民生新闻采编创新探析/刘乾
- 106 电视台如何通过节目编排提高收视率/马美丽
- 108 互联网下广播电视新闻的生存与发展/董建丽
- 110 新媒体时代电视新闻后期编辑与制作/张希
- 112 讲好新闻故事 让传播更有“温度”  
——浅议写好新闻故事的几个重要因素/刘琴

## 业界研讨

- 114 媒体融合下传统媒体记者的调整与应对/陈显良
- 116 广播电视访谈节目创作及编导思维/朱璐

- 118 融媒体时代广播电视编辑的创新之道/崔红柱
- 120 电视画面编辑如何提升核心竞争力/刘洲伟
- 122 论电视新闻编辑策划意识的重要性/吴志霞
- 124 融媒体记者新闻采访创新模式研究/陈小琼
- 126 新闻短视频生产的融合困境与突围之路/李雷红

## 科技前哨

- 129 抓住短视频风口 做大做强主流媒体  
——关于主流媒体入局短视频的分析/王晓燕
- 132 智能环境下图书馆业务与服务创新发展/王镇
- 134 智媒时代新闻摄影报道创新探微/王磊
- 136 新媒体时代的新闻生产与传播模式研究/张丽
- 138 新媒体下记者高质量短视频的设计探究/吕静
- 140 “互联网+”背景下报社编辑的转型思考/赵文静

## 平台交流

- 142 新媒体下传统媒体数字化的实现路径/甘容下
- 144 网络传播对传统新闻编辑的影响/徐宁
- 146 县级融媒体中心助力乡村振兴/崔维霞
- 148 浅阅读背景下报纸新闻版面设计创新/璐慧
- 150 浅谈全媒体时代的新闻写作/马自忠
- 152 传统媒体的短视频新闻突破之道/陈瑞
- 154 新媒体环境下传统媒体的生存与发展/朱晨
- 156 新媒体时代如何提升新闻舆论引导力/任彩玲

## 融媒快讯

- 160 基于融媒体背景下的党报记者转型思考/苏益纯
- 162 融媒体时代地方报社媒体融合发展分析/盛彦虹
- 164 数字音频技术在广播电视工程的应用/董秀荣
- 167 融媒体环境下电视台数字播控系统设计/王宝侠
- 170 空间与驯化：移动媒介的场景使用研究/孙志刚
- 173 媒体融合视域下报纸转型策略探析/王若思

## 新闻现场

- 176 广播剧创作中现实人物的艺术形象塑造/马钊
- 178 新媒体时代报纸新闻记者转型思路研究/孔博
- 180 浅析新媒体时代新闻记者综合素质发展/王燕

- 182 电视新闻采编策略在新媒体时代的创新/孟涛
- 184 报刊新闻翻译中的语境意识研究/祖丽瑚玛尔·吐尔干
- 186 浅析非遗传承中的媒体人担当/石兴奎
- 188 记者与新闻编辑的创新能力提升策略/曹利 郑媛媛 赵曦辉
- 190 重视主流媒体参与社会治理的职责使命/倪颖

编采实践

- 193 新闻记者如何增强“四力”，讲好新闻故事/赵金玲
- 196 智媒时代新闻摄影报道创新路径探究/宿东
- 198 融媒体时代下传统媒体转型路径/胡修旺
- 200 新媒体时代纸媒新闻着力点研究/赵晓燕
- 202 浅谈融媒体背景下新闻报道变革策略/尤婷
- 204 融媒产品在重大主题报道中如何出圈/孙晨

数字出版

- 206 电视新闻采访及后期编辑技术创新/姜斐娅
- 208 短视频冲击下新闻传播路径转变/王言
- 210 乡村振兴下融媒体对农广播节目创新/陈赛平
- 212 出镜记者角色转换与融合分析/张华
- 214 “互联网+”时代新闻采编新特点及应用/耿全叶
- 216 新时代报纸媒体融合发展战略研究/刘波
- 218 新媒体环境下电视纪录片编导创新思维/郝新宇
- 220 谈电视成就类报道的新时代创作创新/蔺建伟
- 222 县级电视台记者如何增强新闻敏感性/黄金龙

学科视野

- 224 文化馆公共文化服务效能提升研究/赵静
- 226 以优质内容打造品牌 提高党报影响力  
——以《驻马店日报》评论实践为例/李丹丹
- 228 新闻信息数据资源对媒体传播的意义/罗琼
- 230 浅析新媒体时代纸媒如何“稳住阵脚”/蒋金龙
- 232 新媒体语境下新闻品牌年轻化战略研究/叶炜
- 234 关于采写突发事件报道的几点思考/贾晓龙
- 236 媒体融合下城市中心城区融媒发展浅谈  
——以昆明市五华区融媒体中心为例/杨武 曹霞
- 238 谈新时代媒体融合报道创新路径/缪靖



23

湖北日报传媒集团在推进媒体深度融合中，实现了“此长彼长、此优彼优、此强彼强”的经营发展效果

研学传播

- 240 浅谈少儿图书美术编辑现状与发展方向/敖翔
- 242 新媒体时代党报舆论引领策略/李伟伟
- 244 新媒体时代下音乐编辑素养探究/林丽
- 246 播音主持言语与情感表达路径研究/欧洪乐
- 248 融媒体时代下新闻播音发展趋势分析/陈思倩
- 250 新媒体环境下电视新闻编辑多样化研究/陈洪印
- 252 融媒时代广播播音主持能力体系构建/王慧
- 254 促进新闻记者创新发展对策和方法/兰国斌

艺苑天地

13【镜头内外】

徜徉粉黛花海(连云港) 图/张正中  
色彩处理时如何把控“真实” 文/中国摄影报

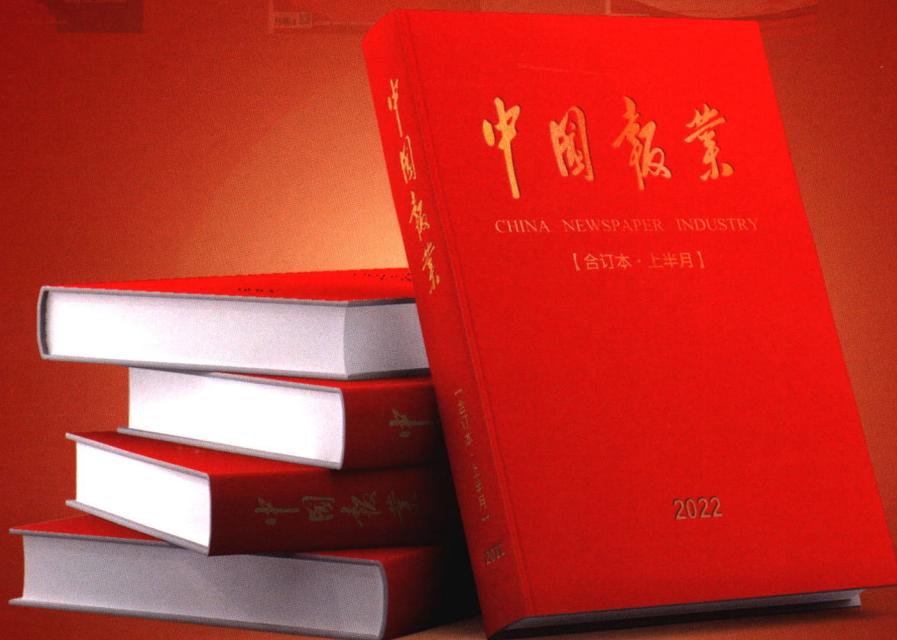
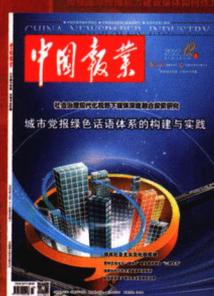
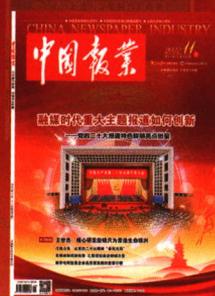
本期广告客户

- 封二 党报头条宣传海报
- 封三 广告
- 封底 2022年《中国报业》合订本宣传页

本期美术编辑 田捷

# 2022年 合订本

《中国报业》杂志  
上下半月刊，全彩印刷  
全国发行，全面上市  
售价：上半月刊20元/期，共240元  
下半月刊20元/期，共240元



杂志订阅



党报头条公号



党报头条APP



中国报业网



中国报协网



中国报业杂志官方公号

户名：《中国报业》杂志社有限责任公司  
账号：0200020209200121464

开户行：中国工商银行股份有限公司北京金台路支行  
订购电话：(010) 65363822