

中国人文社会科学A刊引文数据库来源期刊

CNKI 中国期刊全文数据库收录期刊

RCCSE 中国核心学术期刊

中国市场

CHINA MARKET

国际标准刊号: ISSN 1005-6432

国内统一刊号: CN 11-3358/F

侯 希

RCEP框架下跨境电商品牌出海的发展机遇分析

姜 姣

基于CiteSpace的循环经济热点及研究趋势分析

高子钧 胡凤霞 高小媚

扬州市人口年龄、家户规模与劳动力就业结构区域差异研究
——基于七普数据的分析

陈擷愈

美国股市双向溢出效应实证研究——基于双变量GARCH (1,1)模型

侯小菲

新时代供应链低碳转型与效率提升探析

ISSN 1005-6432



零售价: 48 元

2024

1

目 录

2024 年第 1 期 (总第 1172 期)

宏观经济

- 1 RCEP 框架下跨境电商品牌出海的发展机遇分析 侯 希
5 基于 CiteSpace 的循环经济热点及研究趋势分析 姜 姣
9 云南省建筑业碳排放峰值预测研究 蒋永棋
15 制度创新与技术转移的市场化 孙 磊

区域经济

- 19 扬州市人口年龄、家户规模与劳动力就业结构区域差异研究——基于七普数据的分析
..... 高子钧 胡凤霞 高小媚
23 高质量招商引资促进肇庆市经济全面发展策略研究 吴爱萍 詹欣璇
27 基于熵权 TOPSIS 的革命老区乡村振兴评价模型及实证
..... 邢柏棋 于相伟 王茂彬 范兴奎
34 协同响应政府决策的我国区域电力效率管理研究 邝立新 韩向荣 张世鹏
38 泗洪洪泽湖湿地景区研学旅行发展探究 黄佳妮

财政与金融

- 42 美国股市双向溢出效应实证研究——基于双变量 GARCH (1, 1) 模型 陈赓愈
46 RCEP 框架下中日在东盟市场投资策略研究 曹 琳
50 金融保险行业发展困境及举措 张 坤
54 资产报告制度与行政事业单位财资融合探讨 冯 敏 孙继强

产业经济

- 58 智能网联汽车发展的研究与探析 武广富
- 62 乡村振兴视角下的乳鸽养殖模式的调研与优化——以怀集县洪业农业发展有限公司为例
..... 陈荟吉 徐昕晔 周萍萍 邓 肯 徐开新
- 66 数字经济背景下旅游创新人才培养路径探析 赵凌冰
- 70 文旅融合高质量发展背景下吉林省旅游行业人才需求特征分析 乔原杰
- 74 TOD 模式建设标准与经济效益分析 何 雄 孙静怡
- 78 卷烟零售市场监管模型指标分析及效能优化研究
..... 姜 旭 高 健 张高豪 冯鹏程 冷继兵 游子毅
- 82 深化改革背景下卷烟高水平供需动态平衡的内涵与实现路径研究
..... 张 雄 王 丹 赵苗苗 梁思怡

企业管理

- 86 新形势下对企业战略性人力资源管理的策略研究 曹燕华
- 90 以目标成本为导向的钢铁企业成本管理优化研究——以 LG 集团为例 覃王上威
- 94 联想控股集团企业制度研究分析 叶菁华 曾 卓 王 丰 罗立志 叶菁雅
- 98 从东方甄选看新东方战略转型 屈文琪 史津京 郑道祯 陈理蕴 刘 正
- 102 动态平衡计分卡在企业项目群绩效管理的应用研究 朱 荣
- 106 现代企业管理中财务会计与管理会计的融合发展研究 钟淑华
- 110 赛事类比：政企社在共同富裕建设中的角色定位研究 王 兰

市场营销

- 114 基于服务设计的“速马赫卡丁车”品牌构建探究 王松涛 任玉洁 吕竞轩 赵开智
- 118 基于人工智能算法的零售终端及卷烟品牌数字画像研究 刘 佳
- 122 不同年龄段居民小汽车使用及影响因素差异研究 熊庆兰
- 126 裁判视角下商标侵权惩罚性赔偿额影响因素组态研究 胡海容 韩梦如

财务与会计

131 企业内部审计外包的风险与防范研究 刘海燕

135 基于哈佛框架下的 A 公司财务分析 吕梦杰

139 业财融合在企业财务管理转型中的应用分析 刘玉婷

143 基于风险管理的国有企业内部控制机制探讨 曹多谋

147 论财务共享下房地产会计工作的创新 霍欣磊

151 内部市场化成本控制问题研究 岳可可 郑国飞

155 应收账款票据化理论与实践研究 易文家

物流与供应链

159 新时代供应链低碳转型与效率提升探析 侯小菲

163 大数据时代物流企业供应链管理的优化措施 李晓贝

167 企业供应链建设采购数字化转型研究 何奕灿

171 信息化环境下基于供应链管理的管理会计应用研究 黄婷婷

数字经济

175 数字化助推赋能商业发展研究 章梦玉

178 社区团购商业模式发展分析——以橙心优选为例
..... 张雨欣 古雪霏 龙俊辰 高一丹 陈芝棋

182 考虑众包配送员期望收益异质性的任务分配及报酬联合决策模型 郭绍梅

187 数字经济发展阶段服务贸易人才需求及培育对策 孙 茜

191 新就业形态下环境信息特征对创业激情的影响——自我效能感的中介作用
..... 姚佳柠 王乐乐

195 财经商贸类专业数字化转型路径研究 丁怡文

CHINA MARKET

中国市场

主管 / 主办：中国物流与采购联合会

编辑 / 出版：中国市场杂志社

地址：北京市丰台区丽泽路16号院2号楼

邮编：100073

订阅电话：(010) 83775889

网址：www.zgsczss.com.cn

国内发行：北京报刊发行局

邮发代号：82-587

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱)

国外发行代号：1538M

广告发布登记通知书：京西工商广登字 20170117 号



本刊公众号二维码