

零售与服务

1 促销伤害危机应对方式对消费者的影响研究	花海燕 南剑飞 李 蔚
3 基于层次分析法的南京大众餐饮消费分析	李继玲
5 基于集群视角的服务业竞争优势研究	周印利
6 浅议商场促销活动中的数学运用	霍玉珍
8 如何处理顾客异议、化解冲突	向月波 李 建

市场研究

9 开拓农村零售市场的现存问题及策略研究	杜金华
11 当前我国图书市场状况及营销策略	苏东海
12 市场恶性竞争现象的理论解析	龚迎春

营销策略

14 “361°”品牌的陕西市场推广与运营	李先勇
15 传统购物企业网络品牌建设探析	李宏伟 王红梅
17 大学生消费及其营销策略论析	廉海明 高立威
18 “价值创新”在户外休闲家具企业中的应用	贺雪梅
20 感性家具的营销策略研究	夏 岚 李 晴
21 关于中小企业培训市场营销方法的探讨	吴长亮
23 论中小企业市场营销创新战略体系的构建	陈 朗
24 连锁超市营销战略简析	王晓明 王 雪 仪富强
25 绿色营销在我国酒店行业的发展趋势分析	卞文博
27 论耐克产品的市场经营策略	耿晓东 邓淑锋 曹建英
28 面向农村市场的网络营销可行性研究	胡文婕
30 耐克品牌营销引发的几点思考	马永宏
31 浅谈网络环境下的企业产品营销	尹树萍 魏一搏
33 品牌联合营销探讨	孙在国
35 浅析“博客营销”与“配合营销”的融合	王文华
36 浅析品牌塑造中的“顺风车”策略	伊宏伟 邹 红
38 我国服装营销理念的现状与发展分析	王丽霞 杨 琨 孟 方
39 体验经济下企业服务营销策略和应用的探讨	杨海燕
41 基于统计信息的企业营销论析	王 柯
42 对我国网络软文营销的研究	杜 漪 金艳梅
44 浅谈如何利用企业网站开展网络营销	魏 霜
45 循环经济下饭店业绿色营销模式探析	马洪涛

经管空间

47 长沙星级饭店能耗管理状况及改进	朱 玲
48 从戴尔的经营模式看供应链企业的虚拟整合	王彦梅
50 改善中小民营企业运营资金管理的对策	田晓芬
51 基于利益相关者的企业战略管理框架	刘雅青 赵丽华
53 基于雇主品牌视角下构建招聘回馈机制的研究	左 荣 陈维政
54 经济型商务酒店的管理微探	张 莉
56 酒店员工工作满意度与离职意向关系研究	陈 鹏 杨 竹
58 民营企业风险信息管理的问题及其对策分析	崔雪冬
59 酒店人才流失与对策浅析	马淑卿 魏晓露
61 企业内部控制体系的现状及对策研究	赵亚坤

CONTENTS

WWW.CHINABT.NET

62 民营中小企业薪酬制度优化和模式选择	王木春
64 浅谈当前如何从人力资源管理角度塑造企业文化	郭皓
65 浅谈激励在企业管理中的运用	宁秀君
67 开展质量认证 实施名牌战略	高月霞 周振霞
68 让绩效考核考出绩效	达航行
69 数据仓库在客户关系管理中的应用研究	欧燕群 周荔
71 我国企业人力资源管理问题的策略研究	李世果 石宏伟
72 我国中小民营企业文化建设问题及对策研究	孙国杰 胡玉婧 许璐 于英
74 细节管理在企业中的应用研究	李蕾
75 战略管理的业绩评价	金爱茹
77 试论金融危机下我国中小企业管理方式创新	杜秀敏
78 烟草企业员工职业生涯管理研究	范晓钟 范华
80 浅谈弹性分析在企业经济管理中的影响	李素芳
82 浅析当代企业管理理论的未来发展	施志华

电子商务

83 B2C企业网络营销存在的问题及对策研究	杨湘江 鲁浩胜
84 中小企业如何打好电子商务这张牌	张延峰 陈建伟 陈斌
86 大学生网络购物决策影响因素的实证研究	刘侃 谢敬 庄玉龙
88 电子商务带给传统企业发展前景的观望	王鹏飞
89 电子商务对我国外贸的影响及对策研究	刘园园
91 电子商务环境下顾客忠诚度培养策略探析	康向荣
92 电子商务环境下企业物流管理模式的分析	郑久昌 杜君
94 电子商务信用体系建设中的问题及应对策略	刘翠君 刘洁 田晓静
95 基于电子商务的中国在线旅游业生存和发展分析	倪宁
97 电子商务应用对企业绩效影响研究	周峰
99 基于图片内容检索的图片库企业电子商务新模式	郝楠 孙伟 张泰
100 论电子商务的信用机制构建	谢杰 钱志芳
102 企业电子商务网站建设推广策略研究	史晶娜 王隆凤 郭金玲
103 论电子商务在企业物资供应管理中的作用	竭红云 宋薇
105 浅谈电子商务环境下数字证书的安全作用	王福全
106 微积分方法分析网上商城的盈亏模式	徐迅迅
108 浅议电子商务在企业的开展与应用	李琬

金融视线

109 浅析我国零售业融资难的原因及对策	常雪凌
110 我国汽车消费信贷发展面临的问题及对策	张晓萌 郝蕴
112 我国中小企业国际贸易融资的问题研究	卢睿 易瑾
113 物流金融的业务模式剖析	刘坤 张峪嘉 顾家铭

物流商论

115 曹妃甸港口物流发展策略	于颖 刘姝瑶 陈红梅
116 第三方物流企业发展现状及思路探析	王薇 邢妍
118 国内外物流业发展现状及对策	王萍 王莎莎
119 关于发展生鲜食品冷链物流的思考	赵斌涛 刘建清 王俊凤 陶佩君
121 金融危机下我国物流业发展探讨	王丽威 陈彦波
122 航空货运业务销售策略分析	马辉 曹萍 高敬华

124 联盟配送中存在的问题及其对策研究	刘文芳	廖志高
125 绿色物流势在必行	荣新艳	刘宏婧
127 探析第四方物流优势及发展构想	曹昱亮	王庆军
128 我国第三方物流企业发展困境与对策		苏丽君
130 天津滨海新区物流企业成本构成分析与对策研究		包红霞
132 政府在现代物流发展中的作用研究		张秀霞
133 我国物流成本管理初探		苗娟
134 物流管理系统在第三方物流企业中的作用	郭晓伟	于树新
136 中国快递行业的现状与未来		顾晨
137 由高尔丁结解物流企业管理关键看效果研究		王朝晖

旅游经济研究

139 4V营销模式在农村旅游市场开发中的应用	王争辉	谭亮	曹小兵
140 当地文化的变迁对旅游产业的影响			姬海苗
142 感知觉在聊城古城开发中的应用			薛丽华
143 成都乡村旅游促进田园城市发展的思考			杨涵
144 当前我国滑雪旅游发展及营销策略分析			由兰欣
146 基于主成分分析对西安旅行社的分析评价			史历
147 基于旅游业发展的旅游消费者权益保护思考			莫小春
148 邯郸太极旅游业的发展探索			王变英
150 景区依附型旅游小企业景区形象影响研究			付洪利
152 旅游营销模式的创新研究	李颖		王天英
153 论香桥景区旅游资源优势及其开发对策			梁林
155 四川云南旅游业对比分析		胡旸	杨毅
156 白鹿洞书院发展文化旅游的思考	张晓明	张辉	沈中印
158 浅议河南焦作旅游形象策划与市场营销			赵文平
159 南昌旅行社行业发展历程探析	李志强	李先锋	李玲
161 什刹海景区旅游开发战略研究		杨培玉	王学峰
162 山东聊城旅游商品开发的初步探讨			付寅琦
164 万峰林景区旅游发展对策研究			苏洁
165 中国旅游经济发展方式: 问题、原因与对策		马国庆	郑粉花

国际商贸探索

167 当前中外贸易摩擦及策略分析			李倩
168 TBT对我国对外贸易的影响及对策的探究		罗姝	沈少波
170 低碳经济背景下的中国外贸发展			卢晓晴
171 论我国家具出口企业的困境及应对策略			陈鸿雁
173 东盟自由贸易区对云南蔬菜的影响及品牌营销			杨晓玲
174 低碳经济形势我国对外贸易面临的挑战分析		龚韵秋	陈晓庆
176 对外直接投资的贸易效应分析及现实意义			岳馨
177 管理贸易对我国外贸发展的影响及对策分析			杨思思
179 汇率变化对我国外贸的影响以及对策分析			廖秋辰
180 加强知识产权保护 促进我国外贸发展		杨灵潇	梁晓姗
182 金融危机背景下我国出口贸易出路探析			石琼晔
183 绿色壁垒对我国农产品贸易的影响及对策分析			张英杰
185 贸易、金融危机与WTO			盖蕾
186 轮胎特保案对我国外贸的影响分析			张婧

CONTENTS

WWW.CHINABT.NET

188 民营企业发展对外贸易的SWOT分析及对策	王晓莉
189 浅析出口退税上调对我国外贸的影响	刘桂芝 宋金炎
191 试论进出口业务中价格术语的选择	成登忠
192 国际金融危机下我国外向型企业的对策探析	戴良整
194 外商直接投资对湖北出口贸易影响的比较分析	刘宇
195 人民币升值对我国外贸企业的影响	刘洁 瞿小松
197 虚拟水贸易对我国农产品进出口结构调整的影响	蔡琨 刘波 谭正祥
198 我国反垄断审查对跨国公司并购的影响分析	李文娜 吴玮

区域经济论坛

200 贵阳发展产权式酒店的前景探讨	游娜
201 河北省旅游发展及策略研究	兰学莉
202 金融危机下苏南地区经济国际化策略研究	姚冬梅
204 金融危机下构建贵州新型外经贸体系探究	王洪云
206 青海对外贸易结构的实证分析	高兴霞
208 青海省商贸流通业现状及发展思路	房玉双
209 秦皇岛太阳城RBD功能提升路径研究	李胜芬 尚雪梅
211 如何推进河北服务贸易的发展	杨立清

商务必读

212 平行语料库在商务信函机器翻译中的应用	胡富茂
213 国际商务活动中的跨文化交际	阮利东 杨廷勇
215 外贸合同翻译探讨	吴丽荣 张光
216 商务谈判的语言技巧	谭红霞
217 商务英语信函翻译探析	张辉 程赞 李晓燕
219 商务英语在我国国际贸易中的应用	赵晓霞
220 商务英语语言特点与翻译在商务活动中的应用	李艺倩
222 外贸函电的特点和翻译探析	刘彦哲 康一清

流通经济

223 农产品加工价值链的原料供应、产品销售问题研究	王化峰
----------------------------------	-----

学术论坛

225 超市选址中的行政决策与公众参与探析	万鸿
226 步行创造商机	杨玲艳
228 风险投资对中国中小企业发展的影响分析	姜玮
229 基于实力对比的企业防御战略研究	赵轶 邓珂
231 基于首要利益相关者视角的民营企业生态责任	马胜 王玲玲
232 绿色农产品持续消费意愿的影响因素实证分析	张海英
234 论我国特许经营的新趋势	袁建昌 秦瑛 赵海燕
235 数学建模方法在超市经营中的应用	贾水峰
237 我国中小企业国际化竞争力提升的策略探析	程颖慧 段铸
239 影响我国城镇居民消费的因素及对策建议	王明胜