



P12

COVER STORY 封面专题

- 012 家族企业的基业长青课题
- 013 家族化：坚持还是及早放弃？
- 016 真功夫“去家族化”引发的内斗
- 020 国美之争：家族与资本的较量
- 022 奥康的两次成功“去家族化”
- 026 家族企业迎来“交接班”高峰期

| | |
|-------|------|
| 声音/数字 | P06 |
| 政策 | P07 |
| 商贸要闻 | P08 |
| 商会动态 | P10 |
| 商业资讯 | P106 |
| 书讯 | P124 |
| 展讯 | P126 |

Company 企业天地

- 042 迪亚天天的胡同式“突围”
- 046 “航母”再上路 百联集团整合推进
- 048 东风悦达起亚汽车公司经营战略的分析
- 050 移动互联网下淘宝网的企业战略规划
- 052 中外旅游酒店的对比和启示
- 054 网络环境下企业形象的塑造

Management 管理研究

- 058 我国体育用品营销策略创新分析
- 060 探析激励机制在团队中的有效运用
- 062 酒店人力管理存在的问题及解决方法
- 064 “361°”品牌的陕西市场推广与运营策略
- 066 我国旅游景区营销模式探析

Logistics 现代物流

- 068 河南省食品冷链物流发展问题研究



P30

Upfront 商业前沿

- 030 发展具有国际竞争力的大型商贸流通企业
- 032 连锁百强 稳中求“变”
- 033 连锁企业面临成本上涨大考
- 036 共商发展之道 开启新的征程
- 039 中国家电零售业商业模式综述及发展探究
- 040 当代大学生消费存在的问题及对策分析
- 041 中小企业信用缺失的原因分析及对策研究

Windows 图片视窗

070 规模促发展 质量创品牌



Chinabiz 神州商贸

- 074 新疆中小企业自主创新能力提升研究
 076 非物质文化遗产旅游保护下的旅游开发
 078 主题酒店的文化定位与开发
 080 金融危机后温州打火机行业的发展策略
 082 我国农村特色种植与观光采摘游发展研究

Going Green 绿色商业

- 084 我国发展低碳经济的思路及对策
 086 从绿色营销看出口营销创新

Across Strait 海峡两岸

089 两岸商贸速览

Global Business 天下商道

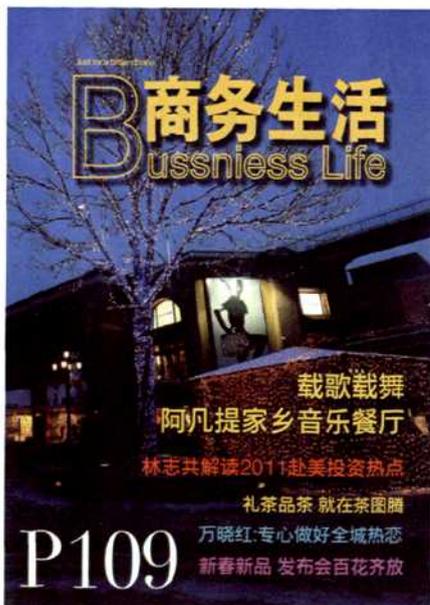
- 090 国际热钱以及其对中国经济的影响
 091 我国可持续对外贸易的发展与优化

Education & Training 教育·培训

- 092 市场导向下高职人才培养的问题及其创新
 094 我国商贸翻译人才培养刍议

Viewpoints 观点评论

- 096 高档酒店的开放式特色服务探究
 098 黄金时期旅行社管理体系调整研究
 100 角色扮演法在电话营销中的应用
 102 邯郸市体育休闲旅游业发展对策研究
 103 我国合同解除权应遵循的步骤和消灭原因



- 109 封面
 110 宴请指南 载歌载舞 北京阿凡提家乡音乐餐厅
 114 商业旅行 林志共解读2011赴美投资热点
 116 礼尚往来 礼茶品茶 就在茶图腾
 118 闲情雅致 九品茶文化 图腾益古今
 120 万子红:专心做好全城热恋
 122 时尚资讯 新春新品 发布会百花齐放

广告目录

- | | | | |
|-----|----------------|------|--------------------|
| F2 | 银滩·台湾城 | P104 | 乳山银滩 |
| P3 | 商会节能减排中心 | P108 | 美国马球协会 |
| P11 | 《中国商贸》电子周刊 | | U.S. POLO ASS'N 皮具 |
| P19 | 2011 广州网货交易会 | P128 | 《中国商贸》征订单 |
| P29 | 2011 中国国际创业博览会 | 封三 | 杂志形象广告 |
| P56 | 2011 年零售商会大会 | 封底 | 银滩·康桥蓝湾 |
| P88 | 投资美国 | | |

广告热线: 010-66094416