

零售与服务

1 基于成本领先战略的零售企业成本控制研究	郝志文
3 基于行业结构的西安市现代服务业竞争力研究	张淑贤 冯慧丽
5 论我国大型连锁超市营销策略	米新丽 郝亚飞 李志博
7 超市商品陈列对消费心理的影响	傅强
9 谈规范零供关系的有效途径	郑艳

营销策略

10 商业健身俱乐部会员卡销售体系的研究	闫芬 韩芳 薄雪松
12 中国体育用品企业对体验营销的认识误区与纠正措施	项丽娟
13 中国女性自我概念下的体育服装品牌策略选择	王青涛 张晓峰 侯京涛
15 导入深度营销 推动渠道变革	曾艳
17 我国食品企业绿色营销组合策略构建	鞠佰文
19 探索如何加强产品的网络营销	栾瑞
21 李宁品牌和安踏品牌营销策略分析及启示	冬继峰
23 民营企业政府关系营销的思考	李峰
24 顾客满意战略导向的消费品营销策略探讨	赖盛中
26 浅析国内体育用品的营销策略	伍严
28 浅析文化差异对企业国际营销的影响及对策	徐华
30 浅谈我国轿车产业营销策略	蒋毅一 陈诚
32 消费者学习模式主导下的体验营销运作	李红
34 用品牌经营引领当代消费市场竞争	康辉
36 营销分析技术中“人的因素分析”浅议	元世娇
38 需求价格弹性影响因素在产品销售中的应用研究	周阳阳
39 体验式营销在服务行业中的运用	邹林艳 戴冬情 李佳
41 引导消费者关注产品价值的定价策略研究	严宏伟
42 绿色饭店的发展策略研究	赵雨洁

经管空间

44 中小企业人才租赁调查分析与促进策略	马靖芳 李文英
46 从供应链管理角度浅谈我国物联网的构建	桂波
48 企业变革中的领导行为研究	张勇 习树江 吴敏
50 中国企业绿色管理理念的探讨	曹书豪
52 企业并购估价中收益法的应用分析	冯毅 张玉荣
54 企业管理新模式——知识管理	沈航
55 传统薪酬结构与宽带薪酬结构的综合比较探究	陈昭颖 张静
57 关于企业管理创新的思考	郝志华
58 创新型企业人力资源管理问题探析	包华林
60 基于案例推理的供应链突发事件风险预警研究	黎枫 黎梅 徐道明
62 基于资源视角下的企业并购动机分析	盖建飞
64 弹性工时制应用问题	孙兆阳

CONTENTS

目录

WWW.CHINABT.NET

66 我国中小企业财务信息化管理研究	张东丽
68 我国企业人力资源存在的问题及策略研究	徐海燕
70 文化视角下日美企业管理思想差异分析及启示	杨 曦 薛 洋
71 哲学视阈下我国企业文化的培育	赵福奎
73 新时期企业供应链管理的分析与探讨	张洪滨
75 新经济时代下企业全面预算管理之我见	高 琪
77 民营企业人力资源管理策略研究	雒 晗
79 激励机制在企业员工竞争中的作用分析	谷 峰
80 浅谈企业管理中的企业文化建设	徐 静
82 现代企业人力资源管理中的问题及应对策略	李 萌
84 经济型酒店连锁扩展经营研究	海力力·阿不力孜
86 经济学视角下内部控制制度的信用管理研究	纪 峰
88 网络环境下我国企业零库存管理之我见	陈 雷
90 论加强我国中小企业管理创新的作用和思考意见	郑 郁
91 股权结构与公司绩效之间的关系	王 磊
93 网络经济下企业核心竞争力的培育	朱明雯 牛 超

电子商务

95 关于Web2.0的SNS商业价值的思考	胡华杰 杨 林
97 发展企业电子商务 促进区域经济发展	陈 杰
99 我国旅游电子商务的应用分析	吴 芹 方 建 胡立太
100 浅析电子商务在我国体育事业中的应用	张中辉
102 我国电子商务保险的现状与发展方向分析	张诗悦
104 洛阳市农产品电子商务网站解决方案研究	兰 静
106 电子商务对地方政府发展特色经济作用研究	黄 卿
108 电子商务条件下体育用品营销策略分析	熊智斌 刘 泉
109 电子商务对我国对外贸易的影响	匡亚洁 张 澄
111 电子商务的发展对企业营销的影响	贾俊敏 史 岩 刘 颖
113 网商创业园经营模式研究	张 曦
115 网络交易环境下消费者隐私权的保护	沈 颖 王 川
116 电子商务中消费者涉税权利研究	孔令秋 郭海霞 何 颖
117 非金融机构支付时代当当网上书店经营策略研究	张立迎 李翠霞

金融视线

119 中小企业开展物流融资的可行性分析	张 康
121 后危机时代中小企业信贷融资研究	李俊强 尹继志
123 后危机时代中小企业融资多元化创新杠杆探析	杨 丹
125 后危机时代我国中小企业融资效率提高之策略探究	张 楠
127 基于ISM模型的中小企业融资能力影响因素分析	杨 雪
129 如何解决中小企业融资问题	薛 原
131 对中小企业融资难的原因分析及建议	朱元骏
132 中小企业网络贷款及其风险分析	陈 强

134 破解县域中小企业的融资困境	吕海霞
135 我国中小企业融资问题探析	田原
137 浅谈中小企业国际贸易融资的新模式	薛娟
139 浅析供应链金融现实意义及发展策略	杜交锦
141 河南省中小企业投资信用担保服务平台建设研究	李良敏

物流商论

142 基于供应链的物流成本控制初探	杨金卫
143 基于面板数据的区域物流科技进步贡献率研究	彭健
145 淮安市冷链物流发展策略研究	谢中伍 张金丽
147 物流现代化助力农村经济发展	沈易娟
148 新《邮政法》下民营快递的生存现状和发展趋势	蔡梦颖
150 物流需求量的灰色系统预测分析	聂晶晶
152 电子商务环境下的物流业的发展策略分析	陆娜 陈洪梅
154 绿色物流之路有多远	冯领
156 电子商务背景下航空物流的发展前景探析	高仁文
157 中小企业物流管理探析	张庆丰

旅游经济研究

159 关于后金融危机时代国内旅游业发展的思考	孟凌霄
161 基于AFA的旅行社合作伙伴选择研究	李泚杭
162 营造特色旅游企业经营管理文化浅见	鄢庆民 肖永平
164 基于劳动经济理论的旅游业人力资源开发路径选择	谢征 莫连光
166 承德旅游产品开发策略研究	芬杏娟
168 旅游民俗文化资源特色的甄选和提炼	栾坤
170 欠发达山区生态旅游开发存在的问题及其对策	马瑞珍
172 庐山隐逸文化形态与旅游开发刍议	高丹阳 沈中印
173 河北省发展体育旅游的SWOT分析	郭红涛 田新明 张中楼
175 河池旅游发展浅析	詹原
177 满族民俗舞蹈与承德旅游文化	宋函颖 蒋小娟
179 石塘古镇旅游开发的突破路径与可持续发展	姜琴君
181 网络时代如何做好旅游产品的品牌营销	田野
183 陕北体育旅游开发现状的分析与建议	李世荣 马莉
184 生态城市建设对旅游资源提升的影响研究	刘敬禹
186 鞍山文化旅游开发区建设构想	李丹
188 谈旅游纠纷案件案由的确定与选择	王振华

流通经济

190 唐山市商贸流通业创新能力分析	王丽娜
--------------------	-----

国际商贸探索

192 对国际贸易环境下知识产权壁垒的研究	胡玉婷
-----------------------	-----

CONTENTS 目录

WWW.CHINABT.NET

193	国际贸易中外商投资合伙企业问题思考	赵梓贺
195	国际贸易欺诈及防范措施	章 静
197	海关供应链安全认证与上海国际贸易中心建设	胡 蓉
199	河北省纺织品贸易存在的问题与对策	邵 劫
201	加快转变外贸增长方式,促进保定对外贸易发展的研究	王力军 刘俊霞 王雁飞
203	贸易大省产业内贸易特征与竞争力提升的分析研究	毕素梅
205	浅析出口退税调整的原因及对我国对外贸易的影响	陈入嘉 袁扬璐
207	浅析绿色壁垒对我国外贸企业的制约	杜继勇
208	浅析绿色贸易壁垒对我国对外贸易的影响及对策	陈秋宇 李天赏
210	外商直接投资对中国经济的影响	王姝妮 张亚婷
212	中小型外贸企业在汇率战下的创新生存对策	郭 薇
213	我国外贸企业发展面临的挑战和机遇分析	刘贤娟 赵骏青
215	中国与乌克兰经贸关系发展的策略分析	王庆平
217	中美贸易不平衡影响分析	李 敏
218	复杂贸易环境下发挥行业协会效能的意义分析	刘 予
220	外商在华直接投资发展趋势及我国对策研究	李 静 佟继英
221	我国纺织品出口企业的转型战略研究	黄启安
223	我国农产品出口的影响因素及对策	王 玲 周 静
224	基于贸易视角的机电商品分类体系研究述评	郭 颖 孙 亮
226	贸易结构视角下的人民币汇率制度研究	郭 洪

商务必读

228	团购法律规制	操武斌 李民生
230	外贸工作中商务合同的理解与翻译探析	李 宁
232	“揭开公司面纱”法律实务问题的思考	王 婧
234	论现代企业法律风险防范体系的构建	霍改霞
236	商务英语在世贸组织商贸事务中的功能运用	王 健
238	语境动态顺应观对商务英语信函写作过程的启示	马雪松
240	企业产品专利诉讼的影响机制分析	王玉彪

产业经济研究

242	我国农产品产业价值链整合研究	许庆武
-----	----------------------	-----

学术论坛

244	基于博弈论的农业经济合作组织产品定价策略研究	吴光宇
246	消费类电子产品外观的识别性研究	叶德辉
248	股东商誉出资可行性探究	吴春娅 陈香酥
249	我国企业战略联盟浅析	陈晓敏
251	跨国公司挤出式并购对民族品牌的影响及对策	张 菅
253	税收制度对我国餐饮业的影响研究	薛洪锋
255	企业经济统计改革的研究分析	姚 红