

零售与服务

- 1 基于层次分析法的大型综合超市选址分析 白雪
- 3 渠道分析视角下的体育用品零售业态组合策略 睢强
- 4 商业零售企业一般纳税人的增值税筹划策略 肖远菊
- 6 诱导促销的创意探讨 王砥
- 8 连锁零售超市发展的微积分和概率统计模型 安雪梅
- 10 浅议连锁零售企业供应商的评价与选择 孙晓平 姚增明 张晶晶

市场研究

- 12 龙狮表演市场的状况、特征及发展策略 刘飞舟
- 14 抢占奢侈品市场——中国设计师破茧之行 谢发国 谢茜 程迪
- 16 有机食品市场需求趋势分析 张修翔

营销策略

- 18 “阿迪达斯”品牌校园营销策略分析 罗小英
- 19 新经济形式下我国企业的国际化经营战略分析 付素英
- 21 中国体育运动品牌营销策略分析 王勇山
- 23 企业发展与网络营销 闵兴征 王梦
- 25 吉林省星级酒店的发展问题研究 付卉
- 27 基于SWOT分析的Y品牌啤酒营销探讨 马东利
- 29 实施品牌战略,增强企业竞争能力 刘育东
- 31 当前我国企业营销对策分析 巩象忠
- 33 我国体育用品营销现状与发展对策研究 吴红豫
- 35 服装企业打造国际化品牌的策略 魏晓红
- 37 消费者行为视角下的企业营销策略探讨 赵树梅
- 39 论市场营销策划与品牌包装策略 李勤
- 41 论计算机营销策略对营销市场的启示 辛峰
- 43 面向新生代的营销有效策略的选择 邱志强
- 44 浅谈企业微博营销 田玉山 孙红梅
- 46 销售主动权之掌控解析 邹元庆
- 47 基于网络经济下的企业战略创新 皮海兵

经管空间

- 49 中小企业的风险管理方法探析 张梅 贺敏娟
- 51 中小型企业薪酬管理中存在的问题与对策 韩凌云
- 53 从企业文化谈我国内部控制改革 郭磊
- 55 企业人力资源管理外包的动因及风险管理研究 吴照霞
- 57 企业高管人员薪酬激励与经营绩效的研究 马文君
- 59 公司品牌社群的管理策略研究 严宏伟
- 61 关于企业对新员工招聘甄选的方法研究 杨德胜
- 63 基于信息系统的企业信息管理战略投资探讨 王亚男

65 基于招聘流程的雇主品牌提升策略探讨	杨波
67 基于计算机网络的企业信息系统构建研究	钟建坤
69 对企业营销人员激励措施的探讨	陈金先
70 通货膨胀下的我国零售企业财务管理研究	代秋映
72 对完善企业人力资源管理激励机制的探讨	章宏升
74 我国民营企业的精细化管理研究	张梦梦 曹英夫 任守忠
76 我国民营企业的薪酬管理创新研究	刘玉芹
78 民营企业用人制度的缺陷及对策	孙江超
79 企业自主创新与知识管理的策略探析	王丽洁
81 浅析企业绩效管理的现状及应对措施	陈林 李芳丽
83 浅析现代企业的品牌网络危机管理	瞿海华 黄戈衍
84 精细化管理对企业文化的作用机制分析	马晋晨
86 浅析现代企业管理制度的创新	刘婷婷
88 浅谈计算机信息化在企业管理中的作用	姜军
90 论加强管理提高民营企业核心竞争力	赵海俊
92 论现代企业管理中的细节管理	陈昕
94 面向知识经济时代的企业人力资源管理与发展	傅剑波 杜丹
96 对现代企业财务管理的几点思考	刘硕
98 浅析人力资源管理如何在金融危机中创造机遇	蔡文宇 付晓奇 白阳 卓燕萍
100 基于病毒式激励的餐饮业人力资源管理探索	喻琰
102 优化企业人力资源创新途径的思考	李兴辉 刘鹤年

电子商务

104 中国网络团购市场的发展空间及培育机制分析	靳平
106 电子商务环境下如何实现网络营销	刘芳
108 移动电子商务在中国的发展反思与思考	胡尚杰
110 论我国网络购物的兴起原因及发展方向	李尚竹 万航 穆琳
112 从电子优惠券谈网络营销手段的发展与创新	姜帆
113 基于价值开发的企业电子商务发展路径研究	姜燕

金融视线

115 中小企业融资问题的探讨	王彬 张柏
117 中小民营企业融资与民间金融重构创新探析	龚劲倩
119 供应链金融主体发展趋势分析	康展
120 以金融视野浅析我国中小企业融资问题	向阳
122 关于中日企业融资现状的探究	迟楠 彭渝
124 如何解决欠发达地区中小企业融资难问题	王嘉荣
126 浅析中小企业贷款的风险控制	郭玥

物流商论

128 京津冀城市群的物流等级体系及需求预测研究	谷立霞 阎红雪
--------------------------------	---------

130	加强物流园区建设 提升物流竞争力	曾名全
131	基于低碳物流环境下的物流金融发展研究	黄涛 陈辉
133	基于灰关联分析法的区域物流影响因素分析	刘洋 谢军巧
135	基于风险管理的企业物流外包分析与探讨	姚青
137	我国物流企业经营效率的三阶段DEA评价	林略 于乐
140	我国零售企业物流成本管理的方法探析	袁满
142	现代物流企业员工隐性知识绩效评价研究	杨建宏 赵琳
143	物流成本管理分析——以恒光公司为例	王玉英
145	论三维营销管理理论与物流企业销售渠道的拓展	兰秀建
146	我国电子商务物流的发展与研究	康向荣
148	当下物流业的发展现状及策略	刘旒
150	新形势下物流企业面临的机遇和挑战	聂旺
151	农超对接实施过程中的物流体系的建设	汤晓阳

旅游经济研究

153	体育经济视域中的体育旅游及其未来发展方略探析	李志斌 贺化峰
155	当前市场条件下的旅游景区品牌策略研究	赵霞
157	我国旅游业的SCP范式分析及我国旅游贸易对策浅析	彭娟 向玉冰 安雪娇
159	我国旅游消费支出的实证分析	谢静
161	撒拉族文化遗产的旅游开发与保护	祁桂芳
163	杭州入境游客的旅游决策行为模式分析	葛宏晨
165	河北省旅游资源的文化特质翻译研究	丁建辉 范淑芹 熊红梅
167	环京津休闲旅游产业带的发展策略	张峰 张小莉
168	以民族文化塑造贵州旅游品牌形象	樊伟春
170	落堡湿地公园的旅游产品设计与可持续发展对策	赵金涛
172	西藏体育旅游开发的SWOT分析及对策研究	耿献伟
174	贵州省体育旅游经济发展的路径探析	郝国栋
176	选择旅游业作为地方主导产业的探析	杨润田 祁颖
178	黎族饮食文化旅游挖掘与开发	王多惠

国际商贸探索

180	SA8000对我国对外贸易的影响及应对措施分析	刘倩薇 林炜峰
182	“四位一体”出口贸易摩擦预警机制设计	李良波
184	中俄边境贸易存在的障碍及路径分析	盛洪昌 官曼宁
186	中美贸易结构及贸易逆差问题浅析	郑晓琪
188	人民币升值对我国外贸企业的影响	黄晓然
190	关于我国净出口额影响因素的实证分析	周宇
192	关于金融危机下促进民营企业出口贸易发展的探究	陈秋宇 董航
194	出口退税政策对我国外贸的影响及对应策略	王燕萍 张红燕
196	基于博弈分析的低碳约束下出口贸易模式研究	应媚 王菲 刘丹青
198	外贸依存度过高对我国经济发展的影响机理及对策	林文斌

CONTENTS 目录

WWW.CHINABT.NET

200	外资企业出口对我国贸易影响的综述研究	孙 婷
201	人民币汇率影响中国进出口贸易的实证研究	罗双双
203	平衡计分卡在外贸企业发展战略管理中的应用	宋志艳 李 明
205	我国对外贸易对收入差距影响的实证分析	谭姝婷
207	我国对外贸易的困境与处理	王旺青
209	次贷危机下我国对外贸易面临的困境及应对措施	姜海霞
211	浅析外汇风险对我国对外贸易的影响	姜程耀 周博雅
213	浅析我国外贸企业的品牌战略问题	任丽娟
214	浅析民营企业跨国并购的风险	贺 崢
216	珠海市外贸结构转型问题研究	杨 帅
217	电子提单在国际贸易中的法律应用	刘冬花
219	论国际贸易中信用证项下非单据条件的判定与处理	朱莹莹 唐 宇
220	谈中国花卉的出口现状及对策	章宏升
222	跨国公司内部贸易对我国的经济影响及对策	梅 童 赖 明
224	国际贸易中的知识产权滥用及其对中国的启示	李汶昊
226	国际贸易保护主义对中国国际贸易的影响分析	李 荔

区域经济论坛

228	四川省吸引外商直接投资的分析与建议	丁 捷 袁景安
230	莆田市服务业发展困境与对策探讨	张 志 陈玉烟
232	陕西发展低碳经济的思路与对策	张成芬

商务必读

234	商务英语信函在对外贸易中的应用方法探析	曹 敏
235	中文商标翻译的方法与技巧	吴芬芬 高小姣 于连水
237	商务英语合同的词汇特点及翻译技巧	张翼飞
239	多视角下的中文商标翻译原则与策略	高小姣

产业经济研究

241	无锡会展经济发展研究	崔 平
242	重庆会展业发展现状、问题及对策	徐维东

学术论坛

244	我国民营企业并购动机、价值及风险防范分析	汪 腾
246	浅析企业的持续发展与绿色竞争力的构建	马思佳 欧 珣
248	面向竞争优势的战略导向实证研究	权小妍 张 旸
250	试论企业家与企业成长的关系	李 芳
251	企业领导胜任力结构及与领导行为关系的研究	李 磊 刘奎华
253	预付费模式下消费者的权益保障	黄常勇
255	企业提高国际竞争力需进行的信息化变革	王海红