

新 生 态 新 势 力

全国中文核心期刊

# 中国商贸

CHINA  
BUSINESS  
& TRADE

2012年4月刊 第10期 总第535期

国内统一刊号 CN11-3443/F  
国际标准刊号 ISSN 1005-5800

## 经济型酒店 加速跑马圈地

2012年（第七届）中国零售商大会暨  
展会将于5月中旬在江苏昆山隆重举行

2012年（第二届）全国年货购物  
节总结表彰会在京隆重举行

ISSN 1005-5800



9 771005 580125

中国商业联合会主管主办 邮发代号:46-84 网站:www.chinabt.net 零售价:RMB20元 HK40元





## COVER STORY 封面专题

- 014 经济型酒店加速跑马圈地
- 015 发展中的经济型酒店更要注重打造品牌
- 020 7天：七年磨一剑 前进正当时
- 023 速8：传承品牌优势 专注特许加盟
- 026 中高端酒店有望迎来品牌大爆炸时代
- 028 盘点：挺进中高端酒店市场
- 030 特色精品酒店品牌推介

声音/数字	P08
政策	P09
商贸要闻	P10
商会动态	P12



## Upfront 商业前沿

- 034 浅谈我国奢侈品消费现状及发展
- 038 浅谈我国体育用品的营销现状及发展策略

## Special Report 特别专题

- 032 2012年（第二届）全国年货购物节总结表彰会在京隆重举行

## Company 企业天地

- 040 北京老字号企业社会责任的实践特征及启示



### Across Strait 海峡两岸

048 两岸商贸速览



### Solutions 解决之道

- 044 县域特色产业发展问题研究
- 046 如何发展我国的假日体育经济



049	封面	057	商务休闲
050	诚邀合作	058	投资融资
052	商务宴请	059	会议服务
053	商务宴请	062	商务活动
054	商务差旅	063	商经书舍
055	商学院	064	艺术掘金
056	商务礼品	076	摄影家园

### 广告目录

F2	第七届零售商会暨展会	P43	2012 联商网大会
P3	WWF 公益广告	封三	杂志形象广告
P13	武汉中央文化区	封底	WWF 公益广告

广告热线: 010-66094416





## Marketing 营销策略

- 081 我国民营企业多元化经营战略的利弊分析
- 083 浅谈中国奢侈品市场消费特征及营销启示
- 084 中西部地区体育用品市场营销现状与策略探析
- 086 信息不对称引发的市场交易问题与企业营销策略
- 088 博物馆商品开发中的品牌塑造
- 090 我国体育产品的营销策略研究
- 092 产品销售中数学建模方法的应用探讨
- 094 护肤品市场营销策略保障措施研究
- 096 农产品网络营销研究
- 098 浅论体育旅游市场营销存在的问题及对策
- 099 分析“李宁”运动品牌的校园营销
- 101 浅析中外新产品营销的差异
- 103 基于顾客忠诚度的星级酒店品牌资产提升研究
- 105 基于顾客视角的企业品牌资产评估分析
- 107 宜家家居品牌战略的探析

## Management 经管空间

- 109 中小企业绩效管理考核的问题及对策研究
- 111 视同销售行为的增值税与收入确认探讨

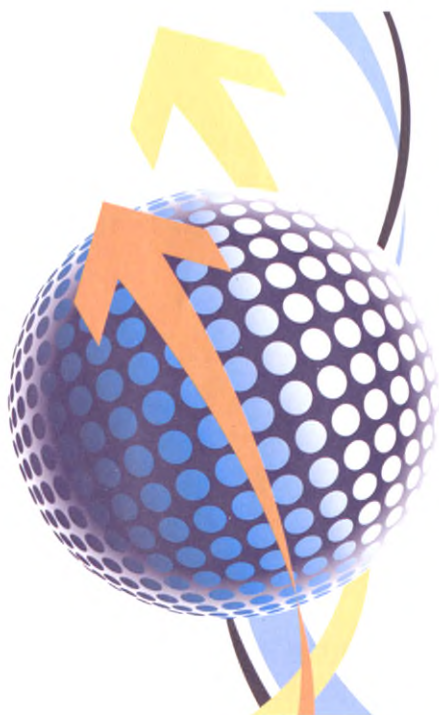
- 112 我国民营企业管理信息化问题与对策研究
- 114 公司治理中业绩评价基础作用研究
- 116 企业创新知识型人力资本参与收益分配方式研究
- 118 质量瑕疵导致供应不确定时的后备供应策略研究
- 120 新经济时代企业人力资源管理模式变革探析
- 122 构建职业经理人胜任特征模型
- 123 酒店优秀基层员工心理特征分析
- 125 酒店员工忠诚度评估的模糊综合评判模型
- 127 人力资源管理评价与公司绩效研究
- 129 呼叫中心的客户关系管理能力提升研究
- 131 中小企业人力资源培训效果评估指标体系设计
- 133 对当前小微企业发展状况的研究和分析
- 135 企业财务管理与市场营销的矛盾与对策浅析
- 137 基于IC-IF的企业内部控制问题探讨
- 139 新经济时代企业财务管理的创新思路
- 141 论中小企业信用缺失
- 143 应收账款在企业管理中的地位分析及其应对建议
- 145 中小企业资本结构选择的实证研究
- 147 从组织文化角度探讨中小企业管理现状与对策

## E-business 电子商务

- 149 基于AHP改进的淘宝网商信用评价体系
- 151 企业电子商务风险管理探讨
- 153 云计算与中小企业电子商务
- 155 网格环境下的电子商务平台建设研究
- 157 基于电子商务的我国网络旅游团购研究
- 158 电子商务虚拟物流趋向研究
- 160 网购团购发展面临的法律问题思考
- 162 浅析电子商务退货运费险的现状与发展
- 164 网络环境中不正当竞争行为法律问题探析
- 165 制约我国网络购物的因素分析

## Finance 金融视线

- 167 新形势下中小企业融资存在的问题及对策
- 169 中小企业融资难问题的原因探析及对策研究
- 171 中小企业转型升级中的金融支持研究



173 新形势下我国企业融资现状及应对措施探讨

## Logistics 物流商论

- 175 传统保税区向国际物流功能转型策略探析
- 176 商业企业物流管理模式初探
- 178 蓝色经济条件下物流发展的研究
- 180 我国物流网络建设项目的风险与对策
- 182 危险品物流管理的分析与研究
- 184 基于灰色关联理论的区域物流成本统计分析
- 186 基于ANP的物流企业综合绩效统计分析

## Tourism 旅游经济

- 188 旅游业对重庆市经济贡献的实证分析
- 190 社区参与大理崇圣寺三塔文化旅游区发展的对策
- 192 新疆少数民族乡村社区旅游现状与发展研究
- 194 新型旅游方式发展趋势初探
- 196 旅游度假区创新发展的问题剖析<sup>①</sup>
- 198 构建新民居建设与乡村旅游互动模式<sup>②</sup>
- 200 我国民族传统体育与体育旅游的经济发展的研究

## International Trade 国际商贸

- 202 基于结构突变的FDI与经济增长相关分析
- 204 我国会计准则国际趋同下的贸易救济
- 206 贸易赤字产生的原因及对策探究
- 208 浅析信用证审单的“严格相符”原则
- 210 民营中小型出口企业的国际竞争力探析
- 212 基于环境管制模式下中国贸易的发展
- 214 后危机时代宁波国际货代业发展现状及对策研究
- 216 欧盟对我国反倾销问题的研究
- 218 纺织品贸易碳关税征收对我国进出口贸易影响
- 220 货物贸易与服务贸易互动机制的新视角
- 222 我国出口贸易风险的会计应对措施
- 224 技术性贸易壁垒对我国茶叶出口的影响及对策
- 226 人民币升值对体育用品产业的影响与对策研究
- 228 入世以来的中国对外贸易竞争力分析

## Business Collection 商务必读

- 230 外贸型企业对员工进行英语培训的必要性探讨
- 232 国际贸易中商务英语翻译的文化差异及应对策略
- 234 新时期商务英语函电对国际贸易的影响
- 236 简析商务活动中的跨文化商务沟通
- 237 名人代言虚假广告的法律风险探析
- 239 中日商务活动中的非言语交际行为研究

## Forum 学术论坛

- 241 市场化发展过程中农产品蔬菜价格问题解析
- 243 网络产业中企业R&D并购策略分析
- 245 2014青奥会对南京酒店业发展利弊影响
- 247 强化公司社会责任的必要性与措施
- 249 河南省现代服务业发展的制约因素与对策分析
- 251 食品“特供”危害社会公平亟待消除
- 253 山东老粗布行业的市场调研及趋势分析
- 255 消费者行为意向研究