

新 生 态 新 势 力 全国中文核心期刊

中国商贸

CHINA
BUSINESS
& TRADE

2012年8月刊 第23期 总第548期

国内统一刊号 CN11-3443/F
国际标准刊号 ISSN 1005-5800

确保流通领域畅通 须剔除体制性成本

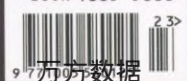


我国资源型企业产业链困境及其海外并购研究

计算机信息管理在第三方物流中的应用研究

基于偏离份额分析法的新疆产业结构分析

ISSN 1005-5800



中国商业联合会主管主办

邮发代号:46-84

网站:www.chinabt.net

零售价:RMB20元 HK40元



COVER STORY 封面专题

- 004 确保流通领域畅通须剔除体制性成本
- 006 加快流通业发展的政策建议(下)

- 声音/数字 P01
- 政策 P02

Market 市场研究

- 017 新能源汽车何时主宰中国汽车市场
- 019 现代市场经济中非价格竞争争议

Marketing 营销策略

- 021 浅析绿色港口的品牌内涵建设
- 023 基于创新能力培养的市场营销专业导师制的应用和思考
- 025 奢侈品品牌在女性消费者购买动机中的作用
- 027 城市营销:烟台城市竞争力提升的助动力
- 029 疯果盒子:将创意变成生意
- 032 伦敦奥运会体育产品营销策略研究
- 034 企业微博营销的应用与发展探析
- 036 网店营销的现状、问题及对策研究

Management 经管空间

- 039 供应链中企业知识共享投入成本的博弈模型研究

- 041 强化现场管理对于企业现代化管理的作用分析
- 042 中国上市公司治理对创新投入的影响路径分析
- 044 基于市场法则的转型期企业管理探讨
- 046 企业管理中的信息化路径研究
- 047 不确定性下的投入产出及技术的分析
- 050 组织公平感与员工工作绩效关系研究
- 052 企业薪酬管理公平与员工工作绩效关系研究
- 055 贵州省民营科技企业的创新能力评价研究
- 058 浅析企业扩张的跨文化管理
- 060 高管薪酬激励、企业社会责任与企业财务绩效的关系研究
- 062 发展型经历框架下的“工作任务指派”及启示
- 064 道路危险品运输人员的管理现状及对策
- 067 企业科技创新指标评价体系的构建及应用研究
- 069 企业人力资源培训管理体系的建设
- 071 金融危机下企业财务报表模式的思考
- 073 层次分析法在火电企业煤炭供应商评价中的应用
- 075 高管薪酬合理性探析
- 077 试论我国企业管理道德建设
- 078 科研企业财务管理信息化建设与ERP应用
- 081 考评主体对360度绩效考评应用效果的分析
- 083 百货连锁店的信息管理系统化
- 085 企业营销人员的管理现状及对策研究
- 087 Dijkstra算法在企业成本控制的应用

- 089 新企业所得税法下的税收筹划与税收筹划风险
- 092 基于可持续发展理念的杜邦财务系统发展新论
- 094 关于酒店企业财务控制的思考
- 095 论企业文化在人力资源管理中的重要推进作用
- 097 我国家电行业上市公司财务风险预警模型研究
- 099 双寡头市场结构下企业的策略性捐赠行为选择
- 101 我国食品安全管理现存问题及对策探讨
- 103 上市公司盈余管理手段及识别
- 104 后金融危机时代唐山市民营企业的发展路径研究
- 106 会计变更问题的分析与防范措施

E-business 电子商务

- 107 电子商务行业绿色供应链的实施研究
- 110 浅析电子商务对中小型民营企业的影响
- 112 电子商务服务全面质量管理模型构建研究
- 114 基于网络平台的电子商务专业实践教学模式探索
- 116 浅析网络购物中存在的问题及对策
- 117 电子商务对国际贸易的影响研究
- 119 基于O2O模式下的中小企业移动商务发展策略研究
- 121 网上购物系统的规划与构建

Finance 金融视线

- 122 中国小额信贷公司经营目标的研究
- 124 小额信贷制度的困境及对策分析
- 126 不对称信息下金融中介参与公司治理的模式分析
- 128 非上市结构化产品交易中的金融消费者保护
- 130 浅论发展民间信用的必然性

Logistics 物流商论

- 132 浅析当前企业物流审计工作
- 134 IPO过程中的物流企业盈余管理研究
- 136 我国物流产业发展的法律制度创新研究
- 138 我国物流管理的现状与发展策略
- 140 计算机信息管理在第三方物流中的应用研究



- 142 基于虚拟供应链视角的物流运作初探

Tourism 旅游经济

- 144 中国旅游服务贸易逆差的分析与思考
- 146 青岛市塑造城市旅游形象的策略研究
- 148 试论上海地区自驾游的现状和发展策略
- 150 论旅游合同中游客的附随义务
- 152 广东旅游地产的发展现状与趋势
- 154 咸宁市发展森林旅游业的思考
- 155 大连中小旅行社的生存现状与发展对策研究
- 157 推进假日体育经济发展之我见

International Trade 国际商贸

- 159 应对反倾销成本核算相关研究综述
- 162 东盟自由贸易对老挝食用油企业的影响
- 163 我国服务外包联盟及其特征分析
- 165 国际产业转移与我国产业结构调整
- 167 我国企业应对反倾销的会计策略分析

- 169 全球价值链视角下纺织产业升级的路径选择文献综述
- 171 沃尔玛国际战略市场效果分析
- 173 中印两国在新国际分工中的地位比较研究
- 176 外商直接投资对产业集群的升级影响
- 178 浙江省出口企业的贸易壁垒问题及对策
- 180 浙江国际贸易的港口竞争力评价研究
- 182 2012年上半年韩企对华投资趋势分析
- 183 国内外费用粘性研究综述
- 185 我国资源型企业的产业链困境及其海外并购研究
- 188 安徽省出口贸易竞争力分析
- 190 制度约束环境下中国企业外源融资偏好分析

Regional Economy 区域经济

- 192 基于偏离份额分析法的新疆产业结构分析
- 195 广西高新技术产业SWOT分析及对策研究
- 197 区域公共管理与区域经济一体化的模式构建
- 199 珠三角IT产业生产能耗研究
- 201 西部地区县域经济承接产业转移选择
- 203 江苏省文化产业竞争力的评价研究

Business Collection 商务必读

- 206 从文化语境顺应看商务英语翻译策略
- 208 后方法时代商务英语学习策略探究
- 210 商贸活动中的文化差异与商务英语表达沟通策略
- 212 论公司解散清算义务人及其民事责任

Industrial Economy 产业经济

- 214 产业价值链重构下高新技术产业增值能力分析
- 216 木质家具产业竞争力源泉分析
- 219 高技术产业集聚影响因素的实证研究
- 221 北京文化创意产业的集聚效应研究
- 223 地方政府行为对产业结构影响的理论分析
- 225 产业结构调整对碳排放量影响的实证分析
- 228 吉林“农民画”文化创意产业开发再设计方略

Forum 学术论坛

- 229 应对能源危机加快经济发展方式的转变
- 231 从“三明治”教学模式看市场专业实践的不足
- 232 私营资本投资高新产业的税收优惠效应分析
- 234 奥尔森集体行动理论综述
- 237 我国生产性服务业发展的现状分析与对策探究
- 239 中产阶层家用汽车符号消费的心理误区及其调适
- 242 信息网络化视域下的大学生职业理想培养研究
- 244 市场信用是我国社会信用体系建设的基础与核心
- 246 我国通货膨胀的原因探究
- 248 高技能会计人才培养模式的改革策略
- 250 内部资本市场理论研究回顾与展望
- 252 中国奢侈品税率调整问题研究及政策建议初探
- 254 酒店业宾客满意度调查分析
- 256 市场经济条件下会计的作用

