

中国商贸

CHINA BUSINESS & TRADE

2014年4月刊 第10期 总第607期

国内统一刊号 CN11-3443/F
国际标准刊号 ISSN 1005-5800

我国服务贸易 进入发展黄金期

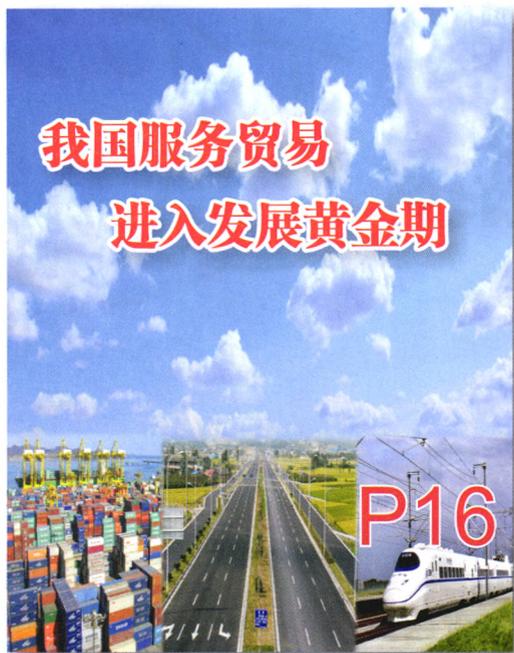
中国视角：TPP or RECIP

优乐：“自动餐厅”概念的创造者

ISSN 1005-5800



万方数据



COVER STORY 封面专题

- 016 我国服务贸易进入发展黄金期
- 018 逆差在扩大：由数据看我国服务贸易现状
- 019 新兴服务业不强：我国服务贸易存在问题透视
- 020 优化结构：我国服务贸易面临的挑战与对策
- 021 服务贸易加快发展的有利条件
- 022 推动服务贸易与货物贸易有机互动发展
- 026 我国服务贸易与欧美等国的差距



Information 资讯

- 要闻/热词 P08
- 数字/政策 P09
- 商会 P10

VOICES 高层声音

- 012 从贸易大国迈向贸易强国
- 014 改革创新 稳中求进 开创全省商务事业新局面
- 015 加强自身建设 打造奋进、效能、和谐商务



OBSERVING 观察

- 028 国外农产品批发市场发展经验的启示
- 031 应大力发展网上超市
- 032 中国洗染服务业发展现状和前景展望
- 034 中国视角：TPP or RCEP
- 037 传统零售业遇困之表现
- 038 私人订制已成商家的新思路



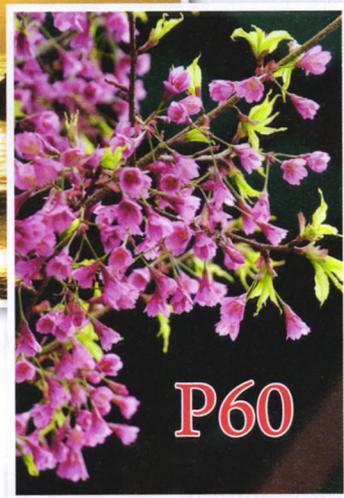
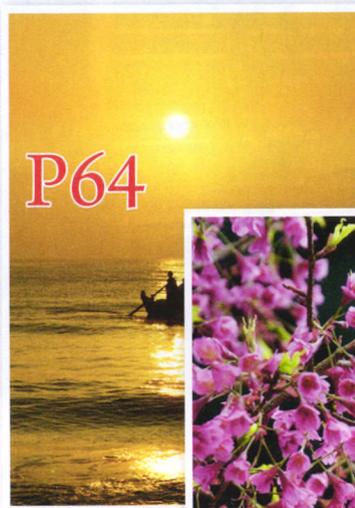
BUSINESS 商界

- 040 优乐：“自动餐厅”概念的创造者
- 044 完成“不可能完成的任务”
- 046 邱光和：让森马伴你一生



China Tours 华夏旅游

- 060 春天到阿里山去赏樱
- 062 哈尔滨——吃根冰棍暖和一下呗
- 064 青岛——在山的那边海的那边



CONSUMPTION 消费

- 048 奢侈品消费已走入寻常百姓生活
- 050 奢侈品进入珠宝时代
- 052 乐享健身“私人定制”
- 054 健身房，交际娱乐的新场所
- 056 消费贴士



- F2、P1 第九届中国零售商大会暨展会
- P3 《中国商贸》杂志社微信推广
- 066 书讯
- 068 艺术掘金
- 080 《中国商贸》征订单
- 封三 杂志形象广告
- 封底 WWF公益广告

广告热线：010-65565045



Marketing 营销策略

081 微博营销对消费者购买行为的影响

Management 经管空间

- 082 企业管理成本控制问题的分析与改进措施
- 084 企业社会责任的逻辑与证成
- 085 加强企业内部财务控制途径的分析
- 087 林业企业财务预警系统的应用
- 089 装备制造企业创新人才孵化效率的评价指标体系
- 091 试析财务战略管理与企业发展的关系
- 093 小议存货的管理
- 094 刍议中小企业会计服务体系的构建
- 096 财务公司的现金流匹配及策略
- 097 规范实施企业内部控制的信息化管理
- 099 我国民营上市公司治理研究
- 101 我国中小企业现金持有水平的比较研究
- 103 战略创业：概念结构研究困境及突破
- 104 对外并购企业之间文化冲突的原因及优化策略

106 建立和完善企业财务监督机制的措施及建议

E-business 电子商务

- 108 电子商务企业诚信经营的博弈分析
- 110 电子商务在物联网环境下的发展解析
- 111 商业诚信的建立
- 113 网络背景下计算机电子商务的信息安全分析
- 115 论电子商务企业中的知识管理策略

Finance 金融视线

- 117 探讨危机后中资银行私人银行业务的比较分析
- 118 基于不完全信息博弈的证券市场分析
- 120 人民币利率互换市场的发展
- 122 金融支持我国实体经济发展的现状及对策分析
- 123 招商银行资本结构与经营绩效的关系研究
- 126 基于因子分析的商业银行竞争力评价研究
- 128 基于IT治理理论的银行IT外包管控框架研究
- 131 我国碳金融市场发展的状况分析
- 133 我国广义货币内部的流动性结构悖论分析
- 135 民企互助基金的创新研究
- 139 基于低碳经济的金融创新发展研究

Logistics 物流商论

- 140 基于层次需求理论的物流企业人力资源管理
- 142 高教园区大学生网购带来的物流发展的研究

International Trade 国际商贸

- 144 国际保理业务的比较优势与面临的问题分析
- 146 基于CMS模型分析中国大豆进口的影响因素
- 148 低碳经济视角下参与国际分工模式的演变
- 150 承接国际服务外包对我国就业市场的影响



152 GATS与中国服务贸易开放：后过渡期

154 中美贸易摩擦中的知识产权保护问题研究

Regional Economy 区域经济

156 广西物流业与制造业联动发展的实证分析

157 新疆经济发展模式与能源资源开发研究

159 促进临沂市小微企业发展的对策研究

161 改革开放以来广西经济效率的实证研究

164 建设首都经济圈背景下周边城市的发展对策研究

Business Collection 商务必读

167 链式销售合同贸易术语的选择

Forum 学术论坛

169 高校会计制度改革对财务管理的影响及对策探讨

170 移动互联网产品使用情境和用户体验设计研究

172 关于网络消费市场中消费者行为的研究

173 创业经济视角下青年创业的机遇与挑战

175 包装的趣味设计及创新设计研究

177 解析积极探索新时期环境经济政策体系

179 农民工社会保障现状、成因及对策研究

Business Education 商业教学

181 基于ARCS理论的教育游戏设计与应用

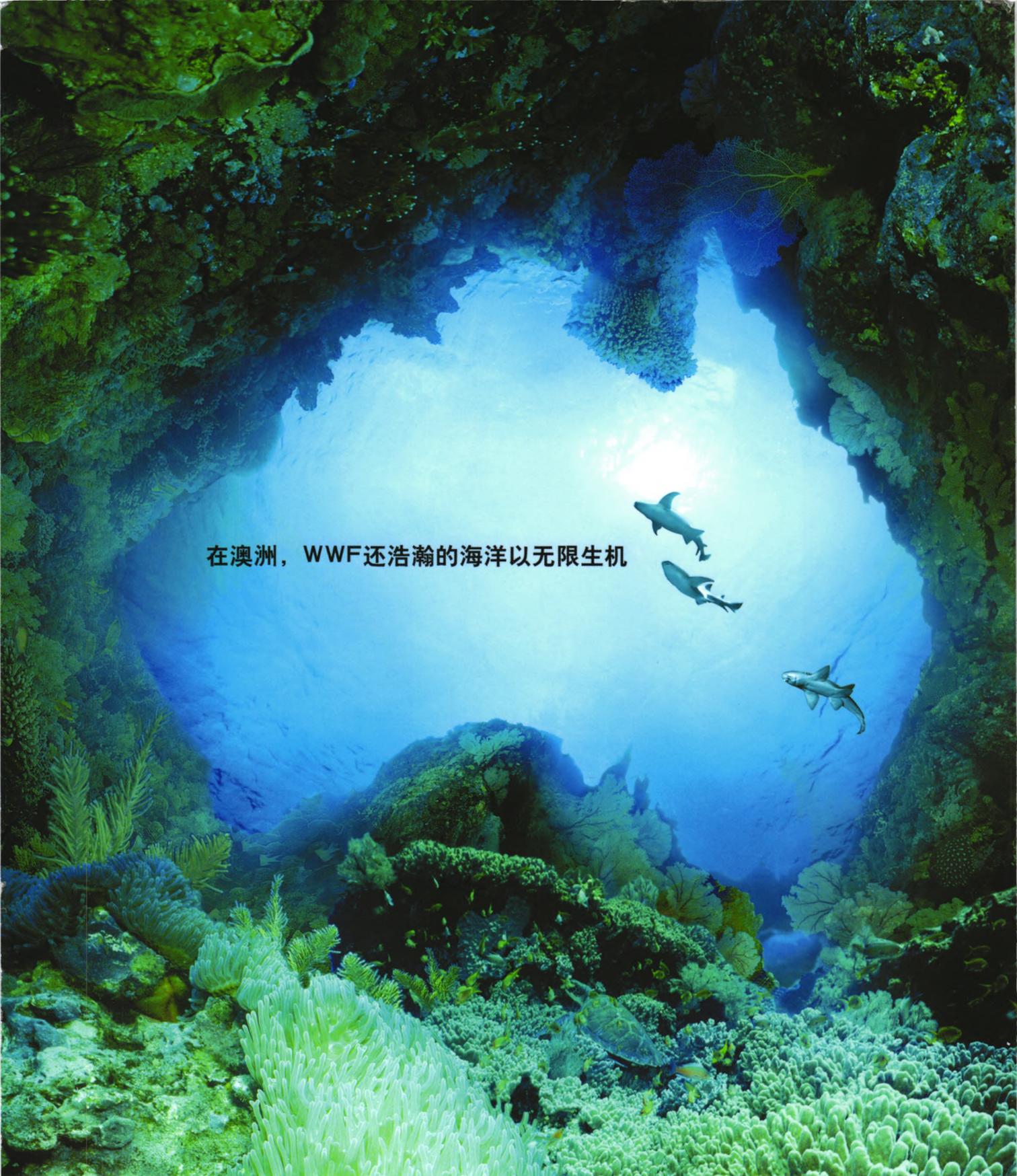
183 基于JS和OC的高校教师职业倦怠理论研究

185 中职会计专业实训基地建设的探讨

187 基于行为引导的经济管理类专业教学刍议

189 高职教育经费投入的第三方绩效评价探析

191 适应开放环境的电子商务专业教学模式构建研究



在澳洲，WWF还浩瀚的海洋以无限生机



在全世界100多个国家，WWF积极开展环保项目，
创造人与自然和谐相处的美好未来

欲了解更多的信息，请访问WWF（世界自然基金会）网站：www.wwfchina.org

策划·设计|北京大奇天下品牌整合传播机构