



声音/数字	P01
资讯	P02
商会动态	P07
商界速览	P09
论坛	P12

## Circulation Economy 流通经济

017 流通产业评价指标国际比较

## Market 市场研究

023 日本零售业制度演进对业态的影响及对中国的启示

028 回归商业本质 关键在行动

032 全国中心城市市场外迁转型升级的必然趋势

038 青少年冲动性购买行为的现状及影响因素研究

## Marketing 营销策略

041 色彩使用在烟草广告营销中的应用研究

044 当前房地产体验营销的误区分析及策略改进

## Management 经管空间

047 激励理论在企业管理方面的应用分析

049 上市公司股权激励制度对内部控制的影响

052 房地产上市公司的财务风险预警研究

056 房地产公司财务状况分析

059 我国房地产企业内部控制研究

061 论作业成本法在烟草工业企业中的应用

064 如何提升企业现金流的管理质量

066 人力资源绩效管理改进策略分析

068 基层员工福利满意度对工作绩效影响的实证研究

## E-business 电子商务

071 协同理论下破解电子商务物流瓶颈的策略研究



074 关于淘宝网运营模式分析及未来发展趋势研究

076 我国跨境电商的主要问题和对策研究

## Finance 金融视线

081 供应链上创新型中小企业融资演化的博弈分析

085 我国货币需求影响因素的实证分析

088 浅谈人民币贬值的原因及影响

091 近代外资银行进入中国经济原因分析

098 利率作为货币政策中介目标的传导机制实证研究

101 对冲基金的基金在我国的发展研究

104 个人选择投资理财的策略分析

## Logistics 物流商论

107 我国烟草行业物流管理问题及对策研究

110 建立采购供应链管理模式

## Consumption Economy 消费经济

113 浅析居民消费结构的变化趋势

116 基于IPA分析的上海市旅游纪念品游客感知价值研究

118 老年家具市场消费现状及前景探析

## International Trade 国际商贸

121 浅析货币壁垒对我国出口贸易的影响

123 高校商务英语人才培养模式探讨

126 国际服务贸易自由化对中国的影响及对策

129 中远船务与三家新加坡上市公司2013年情况横向对比

## Regional Economy 区域经济

- 133 东陇海地区城市群经济联系强度的动态分析
- 136 哈尔滨市所辖市、县的城镇化质量评价研究
- 140 沂蒙优质农产品区域品牌构建的实践与经验
- 144 论区域经济合作对新疆外贸存在问题的解决
- 148 产业视角下民族地区经济发展模式探析
- 150 中国区域经济发展的空间结构变化刍议

## Business Collection 商务必读

- 152 企业非效率投资行为的研究综述
- 155 关于完善衡量经济发展统计指标的思考
- 157 企业国际化、制度距离与董事会结构反应
- 161 提升中国企业品牌国际化的策略思考

## Industrial Economy 产业经济

- 165 培训行业岗前培训中存在的问题及对策研究
- 168 产业集群企业衍生的文献综述
- 173 服务业发展与城镇化的灰色关联分析

- 177 探析长吉图先导区服务业发展的路径
- 182 广告策略分析与新思路
- 188 科学理解控烟背景下的烟草业发展
- 192 零售业融合发展的内在机理研究
- 197 基于产业集群的工业设计产业发展模式研究

## Forum 学术论坛

- 201 企业内部会计控制研究
- 203 我国民族间经济交往的意义
- 206 商品销售中不同销售折扣会计处理方式的比较
- 208 集中核算模式下的会计信息化管理实践
- 210 投资集团公司财务风险的控制与防范
- 213 ERP时代会计信息化问题及对策探讨
- 216 企业财务风险的成因、控制与防范策略
- 218 新形势下地方国企改革如何防范国有资产流失

## Business and Trade Talent 商贸人才

- 221 高技能经贸人才培养模式的构建

