

全国中文核心期刊

# 中国商论

CHINA  
JOURNAL OF  
COMMERCE

2015年7月刊 第12期 总第653期

国内统一刊号 CN10-1337/F  
国际标准刊号 ISSN 2096-0298



浅析电子商务中的安全问题

企业绩效体系“三维推进”模式

互联网金融破解小微企业“融资难”困境研究

ISSN 2096-0298



万方数据

中国商业联合会主管主办

邮发代号:46-84

网站:www.chinabt.net

零售价:RMB2 元 HK40元

## 刊名变更声明

经新闻出版广电总局“新广出审(2015)166号文件”批准,原《中国商贸》杂志将于2015年4月起正式更名为《中国商论》杂志。原刊号CN11-3443/F作废,新编国内统一连续出版号为CN10-1337/F。其他登记项目不变,杂志原栏目设置及刊载学术稿件范围不变,特此声明。感谢广大作者及读者一直以来的支持,希望能够继续关注我刊的发展。

## Market 市场研究

001 校园连锁经营创业项目对大学生创业的启示

## Marketing 营销策略

003 基于电子商务的蓝牙通话器的研发与营销

## Management 经管空间

- 006 浅议资金集中管理模式  
008 企业绩效体系“三维推进”模式  
011 新常态下储备粮承储企业的经营发展探析  
014 浅析国企薪酬管理存在的问题以及对策  
017 变革型领导对员工工作态度的影响路径研究  
021 基层央行内部控制及其优化对策研究  
024 试论财务报表分析的作用与局限  
026 论绩效考核在企业管理中的运用  
030 我国招投标实践中存在的问题及成因分析  
033 企业人力资源管理存在的问题和对策  
036 浅析税务筹划在企业会计处理中的应用  
039 浅谈后勤服务中的精细化管理

万方数据

- 041 对企业人才资源能力建设探析  
044 我国连锁店上市存在的问题及解决对策  
047 科技保险支持科技型企业发展路径与对策研究  
052 浅谈建立科学有效的财政专项资金监督管理新机制

## E-business 电子商务

- 055 基于“柠檬”理论的电子商务信任机制建立对策研究  
058 云计算视阈下B2C电子商务企业价值链的优化思考  
061 水产生鲜电商的O2O2F新模式研究  
064 移动旅游电子商务平台的现状研究  
067 浅析电子商务中的安全问题  
070 我国生鲜电商发展的挑战与对策研究  
073 农村电子商务扶贫模式初探  
075 电子商务专业“校中厂”实训基地建设的研究

## Finance 金融视线

- 078 我国跨越“中等收入陷阱”的金融政策研究  
082 股票分级基金的投资分析  
085 拓宽企业融资渠道 解决企业融资困境  
088 基于互联网金融的中小微企业融资模式创新研究  
091 小额贷款公司发展现状研究  
094 互联网金融破解小微企业“融资难”困境研究

## Logistics 物流商论

- 097 浅析大件物流的发展趋势  
099 浅议校园物流快递的现状与优化

## International Trade 国际商贸

- 102 中国木质林产品反倾销与出口结构的关系研究

- 107 我国食品出口国际竞争力实证研究及对策分析
- 110 河南省纺织服装产业出口研究
- 113 论我国加工贸易的制约因素及转型升级对策

## Regional Economy 区域经济

- 117 区域经济发展新均衡机理与路径
- 120 基于游客感知的重庆市旅游形象要素实证分析
- 122 杭州西湖风景区民宿的现状与发展对策分析

## Business Collection 商务必读

- 126 微博客对新闻传播的影响之我见

## Industrial Economy 产业经济

- 129 保护与传承视阈下的遗产旅游地开发
- 132 我国OFDI对国内产业结构的影响研究
- 136 成渝城市群的产业发展分析
- 138 国内服务业发展水平评价研究综述
- 141 我国网络文化产业创新发展的问题及其对策研究
- 144 论河南省农业科普旅游评价与开发
- 147 京津冀电子及通信设备制造业协同度研究
- 152 装备制造业重大技术装备自主化促经济发展措施研究

## Forum 学术论坛

- 155 有限体积法定价欧式看跌期权
- 157 我国创业投资引导基金的发展历程及运作成效分析
- 160 我国海洋高新技术产业组建专利池的可行性研究
- 165 高职人才培养下的专业设置与区域经济适应性评价
- 168 基于层次分析法的淮安盐化工企业成长政策环境评估
- 173 基于因子分析的企业盈利能力综合评价
- 175 城市群竞争力评价体系研究



- 178 蒙特卡罗模拟在新三板企业价值评估中的有效性验证
- 182 “酒店产业领袖”实践培养环节实施研究

## Business and Trade Talent 商贸人才

- 186 吉林省和日本经济合作中人才需求的探讨
- 189 基于全真开放式平台下校企合作培养店长能力的探析

### 声明

本刊已许可《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社在CNKI中国知网及其系列数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。凡作者向本刊提交文章发表之行为即视为同意我社上述声明。

